

海水珍珠、海贝珠 “傻傻分不清楚”

□ 记者 章炜

近年来，随着珍珠市场的火爆，市面上出现了一种名叫贝珠的珠子，因为这种珠子价格低，形状还和珍珠相似，所以受到了一部分消费者的追捧。上海市消保委现代农业办近日指出，贝珠并不是真珍珠，是一种人造珍珠、合成珍珠，是一种珍珠的替代品。天然珍珠与贝珠的价格差不止百倍，有一些不良商家就是利用消费者不了解珍珠与贝珠的区别，从中牟利。贝珠与天然淡水珍珠在外观上有一定的相似性，消费者在购买时需要注意辨别真伪。



资料图片

捡漏海水珍珠？到手却是人工制品“贝珠”

在珠宝市场上，贝珠和天然淡水珍珠都是常见的饰品材料。记者看到，在电商平台上，一款925纯银的贝珠毛衣链卖得非常火爆。其中一款产品描述为“极光正圆澳白海贝珠，颗颗无瑕”，销量“已抢100万件”。

在直播间，珍珠饰品鱼目混珠的事件时有发生。浙江的林女士无意中进入一个售卖珍珠饰品的直播间，主播在直播中表示，明星同款的“珍珠项链”直播间只需要99元，商家解释“海贝珠是海水珍珠母贝”。一家专业专业机构表示，“海贝珠”规范

名称应为“覆膜贝壳”，其实是由生长珍珠的贝壳所做成的；而海水珍珠是指特定的母蚌在海水里，经过三到五年的时间，孕育而成的珍珠。因此，珍珠母贝和珍珠完全是两样东西。在黑猫投诉上搜索“珍珠”，有超过2000条投诉内容，其中大部分投诉都集中在假货、货不对板等方面。

珍珠、贝珠，叫法上一字之差，但是两者从价值等方面来看，差别巨大。上海市消保委现代农业办指出，贝珠并不是真珍珠，是一种人造珍珠、合成珍

珠，通常是由珍珠母贝类物质制作成的，而不是天然形成的，是一种珍珠的替代品。

贝珠分为两种，一种是人工制作的工艺品，通常是塑料或其他合成材料，外层覆盖贝壳粉。另一种由天然海水贝壳打磨抛光制成。由于贝珠是人工制品，制作成本低廉，因此价格相对较低。而淡水珍珠是在贝类中自然形成的。而相较于淡水珍珠，海水珍珠的光泽、大小以及圆度都更有优势，因此价格也更加昂贵，并且上不封顶，从几万元到几十万元都有选择。

名词绕晕买家 外观相似难辨真假

贝珠与珍珠到底有哪些不同？消保委指出，尽量贝珠和珍珠在外观上相似，但是如果仔细辨认，依然在色泽、大小、重量等方面有明显区别。在色泽方面，贝珠有的颜色是电镀而成的，所以给人的感受“很假”，不自然，色泽还比较呆板、凝重。正常天然珍珠的颜色会比较透亮，带金属光泽等伴色。

其次，在重量方面，因为贝珠和珍珠的密度是不一样，珍珠密度要大于海贝珠的密度。把贝珠和珍珠做同等质量大小，贝珠

要比珍珠轻。

其三，珍珠与贝珠大小也不同。贝珠是人工制作，更容易成型，比天然珍珠更浑圆，所以当仔细查看一整串的贝珠项链时，会发现它们的大小非常一致。正常天然珍珠因为是天然而成的，形状不好控制，每一颗珍珠都会有细微的大小偏差，因此世界上是没有两颗大小完全一致的珍珠的。

从光泽来看，贝珠身上发出的光线永远都是呈平行的条纹状的，不管从哪个角度来看，都不

会改变。但真正的珍珠，色泽非常自然、形状圆润，光泽更是从内部发出来的，看起来晶莹剔透。仔细观察它的表面，会发现它的光泽是分层次的，有的时候会有环纹。

此外，由于贝珠是人工制作，因此外观瑕疵度比较少；而天然珍珠都会带有一点瑕疵。贝珠不耐磨，表皮很容易被划伤，贝珠带久了会掉皮。而天然珍珠是由一层层的珍珠质包裹而成的，刮伤后用手抹一下就能恢复珍珠原有的样子。

网购珠宝类产品需谨慎 不要被低价所迷惑

天然珍珠与贝珠的价格差不止百倍，有一些不良商家就是利用消费者不了解珍珠与贝珠的区别，从中牟利。那么，消费者在购买珍珠时如何能够识别“真假”珍珠？

上海市消保委现代农业办提醒，消费者在购买时，应选择信誉良好、口碑相传的商家。这些商家通常不会用假珍珠来蒙骗消费者，并保留好购买凭证以便维权。在购买珍珠时，不要贪图便

宜，低价货往往有陷阱。如果价格过低，很可能是假珍珠。消保委部门还建议消费者向商家索取珍珠分级证书。由第三方权威机构出具的证书，有助于消费者把握本身产品的品质。

室内甲醛检测

数据可随意调？

一环保公司被罚

近日，北京森家环保科技发展有限公司（以下简称“北京森家环保科技有限公司”）因存在诱导加盟商使用计量手段欺骗消费者购买除醛服务的违法行为，被北京市朝阳区市场监管局依法作出责令改正违法行为，没收其计量器具和全部违法所得38.76万元，并处罚款2000元的行政处罚。

北京森家环保科技有限公司的甲醛检测设备自徐州铭鼎环境技术有限公司购进，整套设备包含大气采样器、可见分光光度计、酚试剂以及显色液。经查，该可见分光光度计持有检定证书，具备“基数修正”功能。北京森家环保科技有限公司购进上述设备后，有员工发现上述可见分光光度计的“基数修正”功能可用于随意调控甲醛检测实际数据，就诱导加盟商使用该手段欺骗消费者购买除醛服务。（来源：央广网）

追觅贸易公司被罚

损害对手商誉等

近日，追觅贸易（天津）有限公司北京分公司（以下简称“追觅贸易公司”）因存在不正当价格、利用使人误解的价格手段、诱骗消费者与其进行交易以及损害竞争对手商业信誉、商品声誉等违法行为，被北京市朝阳区市场监管局处以责令改正违法行为、罚款45万元的行政处罚。

据悉，添可电器有限公司与追觅贸易公司存在竞争关系，追觅贸易公司于2022年11月11日，在其直播间使用“自己朋友的经历”用“添可废了”等宣传用语，对对方公司产品进行对比说明。上述宣传引导对消费者产生影响，也对添可电器有限公司产品声誉产生损害。

2023年8月26日，追觅贸易公司在其直播间宣传“咱家追觅家跟某斯拉电池同款，用七八年都没问题”，追觅贸易公司无法提供证据证明其电池与特斯拉为同款，只说明其电池与特斯拉电池使用的都是“电池模组”模式和技术，都使用“21700”款电池芯，追觅贸易公司对此进行虚假宣传和陈述，已经达到引人误解的程度，进而影响消费者的判断，已经构成虚假和引人误解宣传的违法行为。

2023年3月底，追觅贸易公司在官方旗舰店上发布追觅H12ProPlus、M13Beta两款产品，2023年4月1日—4月14日期间，促销价分别为2899元和3499元，但是该公司于2023年4月16日、4月17日两次直播的购物车页面中显示，H12ProPlus价格仍为2899元，M13Beta价格仍为3499元，并标有“最后一天会员福利价2899”“会员日3499价格最后两天”字样的宣传内容，追觅贸易公司的上述行为属于经营者利用使人误解的价格手段，诱骗消费者与其进行交易的行为。

（来源：中国消费者报）