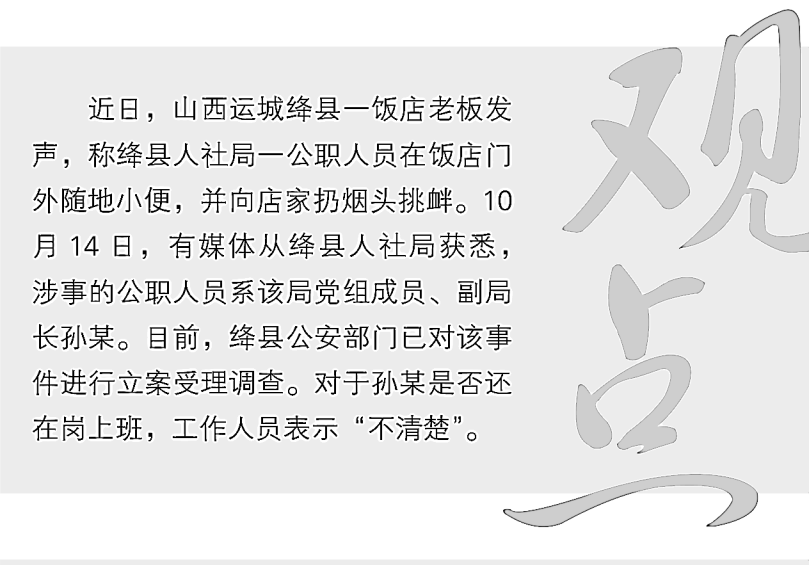


副局长随地小便,调查结果要说个清楚



节操碎了一地,该好好整治

店内的一段监控视频显示,事发时间为 10 月 11 日 21 时 29 分左右。老板接受采访时表示,“我的饭店是个小院,他出门上厕所就在院里尿了。我制止他,说有厕所,他就骂我。后来他那一桌吃饭的客人把他拉回去。他就拿烟头砸我,差点烫到我和儿子。出门还做一些挑衅的手势,太霸道了。”

随地大小便是一种低劣粗俗的行为,严重影响附近居民的生活,破坏了城市环境,有损城市形象。不随地大小便,早已是人尽皆知的常识,是现代入最基本的素养。身为人社局党组成员、副局长的孙某,自然知道在饭店门外随地小便,既不文明、不雅观,也有损自己的形象,却一意孤行,不但随地小便,而且还向店家扔烟头挑衅,这样的出格行为,确实丢脸丢到姥姥家,让节操碎了一地。

如果公职人员连最基础的公序良

俗都不能遵守,我们还能指望他在工作

中做到依法依规吗?不少人担忧,老板这么一曝光,小店会不会开不下去了?老板留言称,店干不干都无所谓,人活一口气。老板的勇气值得点赞,但也要反思为何老百姓捍卫自己的合法权益,需要如此大的勇气?

公开资料显示,2023 年 2 月 13 日,绛县人社局还曾召开会议,孙某主持会议并强调,要切实把纪律和规矩挺在前面,强化廉洁自律意识,优化服务态度,以真干实干服务群众。

开会时冠冕堂皇,私下里仗势欺人,这种说一套做一套的行为真该好好整治了。绛县人民政府回应称,县公安部门已对该事件进行立案受理调查。此事该如何收尾,应该说个清楚。要知道,公职人员的一言一行,代表的不仅仅是队伍的形象,也是当地的政治生态和营商环境的映射。

政府公职人员该有怎样的形象?

随地大小便,本身是违背社会公德的不文明举动,身为公职人员,更应该以身作则,严格约束自己的行为。涉事公职人员在饭店院内随地小便,已经有错在先,被劝阻制止后,不仅没有丝毫的歉意,反而扔烟头砸人,完全不顾及自己公职人员的身份和形象,无疑是一错再错,霸道至极。

涉事公职人员的行为,不仅是个人素质低下的问题,更折射出个别公职人员言行的严重失范。现实中,类似“手握权力行为任性”的案例并不罕见。有的公职人员错误地以为,拥有了一定权力就可以为所欲为,无视社会公德和法律法规的约束。和普通入发生摩擦或纠纷后,有的还企图以权压人,这是对权力使用的扭曲,也破坏了社会的公平正义。

此事中,涉事公职人员仗势欺人的举动被曝光,老板是“硬刚”的态度,加上有监控视频清楚拍到过程,得到了网友的广泛谴责。可以说,网络曝光、舆论讨伐推动官方介入,为饭店老板寻求公正提供了有力支持。但倘若没有监控佐证,这名公职人员

是否会动用手中的权力和关系将事情压下去?这也是网友们担心的一点。

目前,当地公安部门已对此事介入调查,及时响应舆情,显示出了严肃处理的态度和决心。如前所述,随地大小便、扔烟头挑衅,不仅仅是违背社会公德,也违背了公职人员的相关作风纪律规定,甚至可能触犯法律。根据我国公职人员政务处分法,违背社会公序良俗,在公共场所有不当行为,造成不良影响的,予以警告、记过或者记大过;情节较重的,予以降级或者撤职;情节严重的,予以开除。因此,依法依规调查,是给饭店老板讨回公道,也是给社会一个交代。

此次风波也是一次有力警醒,公职人员代表着政府部门形象,手中的公权力是服务百姓的工具,而不是仗势欺人的底气,一言一行要恪守社会公德、法律法规,严格约束自己。如果认为有权在手,就飞扬跋扈、肆意妄为,如此任性胡来,迟早会受权力的反噬,最终自食“恶果”。

综合自成都商报、正观新闻、西安网等(谄路 整理)

宠物罐头贵过午餐,养宠不该成新“富”担

□ 关育兵

“我吃 9 块 9 的拼好饭,给宠物吃 30 块一盒的罐头。”日前,南京市民胡女士发帖称,自从自己养猫之后,在宠物身上的花销占比越来越多。“一罐 85g 的猫罐头算下来价格超过了 30 元,比我的午餐还要贵!”

这并不是一个玩笑话,而是当代年轻人养宠现状的真实写照。随着社会的发展和人们生活水平的提高,宠物在家庭中的地位也逐渐上升,被视为重要的家庭成员。这种情感的寄托,使得年轻人在养宠上的投入越来越大,甚至不惜花费重金,为宠物提供高品质的生活。

《2023—2024 年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,我国城镇养宠人数从 2018 年开始连续五年增长,到 2023 年已达到 7510 万人。伴随养宠人群扩大的,还有养宠上的花销。宠物不仅需要食物,还要每个月洗澡、美容、药浴。宠物的食物更是五花八门,从普通的猫粮、狗粮,到澳大利亚的和牛、挪威的三文鱼、国内的山林鸡等高端食材。

“再苦不能苦孩子”。对于一些年轻人来说,宠物就是自己的“毛孩子”,自然要百般呵护。软骨素、益生菌基本上是标配,七八百元的喂食器下手一点也不含糊。这种对宠物的溺爱,无疑加重了年轻人的经济负担。许多年轻人为了

维持宠物的高品质生活,不得不压缩自己的消费空间,甚至出现了“月光族”养宠的现象。

“它经济”的兴起,确实为宠物产业链带来了前所未有的发展机遇。从宠物食品、宠物用品到宠物医疗、宠物美容等各个环节,都在蓬勃发展。然而,这种快速发展的背后,也隐藏着一些问题。比如,宠物食品市场的价格虚高、品质参差不齐等问题,就严重损害了消费者的利益。一些不法商家利用年轻人对宠物的溺爱心理,推出高价低质的宠物食品,谋取暴利。这种行为不仅损害了消费者的经济利益,也对宠物的健康造成了潜在的威胁。

因此,政府部门和企业应共同努力,引导宠物市场健康发展。一方面,政府部门应加强对宠物市场的监管力度,打击价格欺诈、虚假宣传等不法行为,维护市场秩序和消费者权益。另一方面,企业也应提高自身的社会责任感,注重产品质量和服务水平,为消费者提供高品质、高性价比的宠物产品和服务。

同时,年轻人自身也应树立正确的养宠观和消费观,应根据自身的经济条件和实际情况,合理规划宠物消费预算,避免盲目跟风和过度消费。在享受与宠物相伴的乐趣同时,也要注重个人的经济负担和宠物的健康成长。

不能把“国产短剧已经疯了”只当成笑话看

□ 刘少华

近日,中老年霸总短剧引发广泛讨论,话题“国产短剧已经疯了”登上热搜,不少网友吐槽了近期短剧的剧情越来越跑偏。某短剧中 20 岁霸道总裁爱上 40 岁保洁阿姨,网友戏称这是“霸道总裁爱上绝经的我”。

无疯狂不短剧,“国产短剧已经疯了”不是一天两天了。一边是中老年霸总短剧拍得越来越离谱,可一边却是不少中老年人对此津津乐道,如此景象真的令人不可思议。

从市场角度来看,中老年霸总短剧的火爆是银发经济崛起的必然结果。随着中国社会老龄化的加剧,中老年人群的消费能力逐渐增强,他们成为市场不可忽视的重要力量。而短剧作为一种新兴的娱乐形式,以其短小精悍、易于传播的特点,迅速吸引了中老年观众的关注。同时,这些短剧也恰好填补了中老年人在精神层面和情感上的需求,为他们提供了一种新的娱乐方式和情感寄托。

然而,这并不意味着中老年霸总短剧可以无底线地迎合观众的喜好。对于观众尤其是中老年观众而言,这类短剧的泛滥可能会产生不良影响。中老年群体本就容易受到外界信息的影响,这些看似“爽剧”的霸总短剧,可能会让他们陷入不切实际的幻想,忽略了现实生活中的情感与责任。

从创作层面来看,中老年霸总短剧的剧情严重跑偏,反映出部分创作者急功近利的心态。他们为了追求短期的流量和关注度,不惜抛弃逻辑与常理,以夸张、离谱的剧情来吸引观众眼球。这种创作方式不仅缺乏对艺术的尊重,也难以产生真正有价值的作品。

当前,短剧的制作和传播门槛相对较低,这也给了一些不良创作者可乘之机。他们利用各种手段来吸引观众付费,甚至存在诱导消费、虚假宣传等问题,严重损害了消费者的权益。同时,由于缺乏有效的监管,这些低质量的短剧得以在市场上大量涌现,挤占了优质内容的生存空间,不利于短剧市场的健康发展。

国产短剧发疯,监管不能发疯,观众也不能跟着发疯。面对短剧市场出现的种种乱象,首先,行业内部应建立起有效的自律机制,提倡创作者回归理性,追求有深度、有温度的作品,而不是一味迎合市场最底层的欲望。同时,加大对原创内容的支持与保护力度,激励更多具有社会责任感的艺术家投身于短剧创作,提升整体的艺术水准与思想含量。其次,监管部门亦需承担起引导与规范的重任,建立健全内容审查机制,划清娱乐与恶俗的界限,对严重偏离主流价值观的作品予以及时制止与纠正,净化网络空间,营造健康的观影环境。