

十年来，我国进口水果市场稳步向好。如今的进口水果越来越丰富，给人们带来独特口感和体验的同时，它还可以作为礼尚往来的馈赠佳品。但是，当您品尝那些宣称来自异国他乡的水果时，是否意识到，买来的可能是假的进口水果呢？近日，媒体走访部分水果市场，揭开了假冒进口水果的真相。

“进口阳光玫瑰”居然是国产的？

揭秘假冒进口水果真相

Q 国产水果穿上“洋外衣”

众多葡萄品牌当中，一款名为“进口阳光玫瑰”的葡萄，商家宣称是日本进口品种，受到了一部分消费者的欢迎，销售人员告诉记者，这种葡萄香味浓厚，价格要比国产普通葡萄贵了几倍。

市场里，宣称国内“阳光玫瑰”的葡萄品种，价格普遍在 6 元至 10 元一斤，而宣称产自日本的“进口阳光玫瑰”葡萄，礼盒装售价竟高达 66 元一斤，价格相差近 10 倍。

记者随机购买了一箱商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”，看到产品的外包装上有清晰的日文，并配有卡通人物形象，最醒目的是“香印”两个字。销售人员告诉记者，这个品种叫“香印青提”，和“晴王”品牌都是日本进口的葡萄品种，也可以统称为“进口阳光玫瑰”。

记者了解到，一般来说，进口水果包装箱上应用中文或英文注明水果名称、产地、包装厂名称或代码等信息。但是所谓进口葡萄的包装盒，缺少了产地、包装厂名及代码信息。随

着调查深入，一位国产葡萄的销售人员透露，记者购买的这款所谓的日本进口葡萄，很有可能就是国产葡萄。

记者随即查阅了海关总署 2024 年 9 月 2 日发布的《获得我国检验准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》，“名录”中明确显示，日本目前予以准入我国水果的品类只有苹果和梨。这也意味着，目前市场上所谓的日本进口葡萄，都不可能是真正的进口产品。

那么商家所说的日本“进口阳光玫瑰”葡萄又是如何出现在市场里的呢？业内人士表示，目前所谓的日本进口葡萄一定装的都是国产货，如果外包装上有日文或者是一些其他的外文，也一定是“挂羊头卖狗肉”，把国产货充当成进口葡萄来售卖，从而欺骗消费者，这种现象在批发以及零售端普遍存在。按照该业内人士的说法，只需要在包装上突出外国文字等元素，再装上国产葡萄，所谓的“进口水果”就生产出来了。在不少市场，都存在专门提供这种印有外文

Q 南非橘子“变身”澳柑

记者调查发现，一些商家通过打信息差、仿冒进口包装礼盒等手段，把普通的国产水果包装成了进口水果，售价瞬间提高几倍。除了国产水果冒充进口水果，还有用国外品牌冒充国外品牌的现象。

在北京某水果批发市场，记者看到几个工作人员正在对进口橘子

进行重新包装。记者发现，工作人员撕掉了水果上原来贴着的“sweets”字样的蓝色标签，换上了“2ph”“citrus”字样的紫色标签。记者查询发现，原来“2ph”是澳大利亚一种柑橘品牌，业内人士称其为澳柑。而“sweets”包装礼盒则是南非的橘子。

业内人士指出，市场上的澳柑销售情况比较好，而且售价比较高，于是有一些不法商家就利用一些国产柑橘，甚至一些进口的价格比较便宜的南非橘子，通过换箱子或者是自行贴标签的方式，替换成澳大利亚柑橘销售，实际上价差能有 5 到 10 倍。

Q 揭秘假进口水果标签制售链条

国产水果冒充进口水果，靠的就是包装。除了外包装箱，贴在水果上的标签也是进口水果重要标识之一，记者深入调查发现，市场上假冒进口水果的主要方式之一，就是堂而皇之地进行标签造假。贴了假商标的水果和真品摆在一起，有时连品牌商都难以辨认。

不久前，上海警方就破获了一起这样的案件。警方调查发现郑州的海某和常某夫妇的网店在大量销售进口水果标签。记者了解到，海

某与常某夫妇实际控制和经营着不同电商平台的十家网店。据他们交代，自 2022 年以来，夫妇俩在没有取得品牌授权的情况下，私自委托印制厂印刷假冒品牌的水果商标，并通过电商平台对外大肆销售。因为能主动为客户提供商标的设计图案，并且直接下单打印，海某的网店订单量越来越大。根据警方查证，海某和常某通过网店已经售卖的假冒水果不干胶贴，总量近 500 万枚。

记者了解到，调查中发现的制售仿冒的外国知名水果标签行为，已涉嫌假冒注册商标罪，根据情节严重程度，最高可处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金。而对于市场一些假冒进口水果的销售行为，相关法律专家认为已涉嫌欺诈，除按规定对相关责任人予以处罚之外，消费者可以到市场监督管理部门进行举报或投诉，按照规定，可以进行退一赔三的索赔，维护自身权益。

一周辟谣

骑手带着 患儿送外卖？ 美团：虚假摆拍

近日，多条关于“美团骑手带着患儿送外卖”的视频在社交平台广泛传播，引起广泛关注。

10 月 20 日，美团官方账号“小团有话说”发布声明称，经多方核实，多个视频中的场景均为虚假摆拍。

相关视频显示，一个身着美团骑手服饰的男子抱着孩子，向视频拍摄者连连道歉称：“不好意思，刚才孩子有点不舒服，孩子的气管切开了，有点呼吸不上来。”并表示，“我给你转 25 块钱，能别给我差评吗？”视频下方还标注着“外卖小哥抱着患肿瘤孩子送外卖，因孩子不舒服送餐迟到，不停鞠躬道歉”等文字。

“经美团外卖多方查证并联系出镜人员沟通核实，多个视频中‘凌晨十二点患儿在摇篮陪骑手送单’‘在外卖员集中等单的地方用鼻饲管喂养患儿’‘超时半个小时抱着患儿求顾客别给差评’等以美团骑手身份送单的场景，均为虚假摆拍，视频中的拍摄时间及地点也与事实严重不符。”

美团方面称：“在此，小团严正辟谣，希望部分做号党不要利用公众善意造假博取流量。针对摆拍账号及幕后推手，公司将采取相应法律措施。如果大家遇到真正有需求的骑手，欢迎通过官方渠道联系美团，我们会将其加入袋鼠宝贝公益计划等项目，协助申请公益救助。”

(来源：红星新闻)

1477 名大学新生 拟放弃入学？ 高校紧急澄清

近日，广东白云学院教务处发布《关于 2024 级录取新生拟放弃入学资格名单的公示》称，该校 1477 名新生未请假或未办理保留入学资格手续。新生应持录取通知书，按学校有关要求和规定的期限到校办理入学手续。未请假或未办理保留入学资格手续的，除因不可抗力等正当事由以外，视为放弃入学资格。该消息引发了媒体关注报道。

近日，广东白云学院作出澄清表示，广东白云学院新生入学后，统计到未到校报到学生为 1477 人，整体报到率为 89.08%（其中普本报到率 90.43%），比照全省高校新生报到情况，属于正常范围。在 1477 名未报到学生中，709 名是专升本学生（非普通高考学生）。广东省专升本报考对象包括应届、往届专科毕业生及成人专科毕业生。这类考生群体有工作的比例较高，叠加考公、出国（境）深造等多种选择，放弃入学是完全可以理解的。对拟放弃入学的新生进行公示，是学校按照教育部相关规定履行的正常程序，是响应国家阳光招生的正常之举。

(来源：中国青年网)

(来源：央视网)