

“双11”临近，大家的网购热情再度被点燃。在电商平台，一些店铺展示的“买家秀”，本是消费者购物的重要参考。然而，你可能想不到，很多消费者的好评和晒图，其实都是伪造出来的。这些虚假的“买家秀”到底是怎么产生的？记者进行了深入调查。

你看到的买家秀 真的是“买家”秀吗？

多个“买家秀”图片一模一样

重庆的张先生在网购平台买了一款标价为799元的手持金属探测仪。到货后，他发现其探测功能不够灵敏，跟卖家宣传的效果差别很大。

对此并不满意的张先生重新浏览网店买家评论，想看看有没有和他类似遭遇的消费者，然而这一看却发现了问题。在评论中，有很多买家的晒图竟然都是相同的。

一个注册账号名为“八坂君雅”的

买家所发的三张商品使用图片，分别为一位身穿白上衣红短裤蓝运动鞋的少年，和其手持探测仪探测的照片。巧合的是，注册账号名为“程某某”晒出的三张图片，和买家“八坂君雅”的晒图一模一样。而在另外四位其他买家的评论中，张先生又看到了这位身穿白上衣红短裤蓝运动鞋的少年图片。张先生觉得这些巧合非常值得怀疑，认为这个商家存在刷单行为。

炮制“买家秀”成了一门“生意”

记者在调查中发现，一些不法分子已经把炮制“买家秀”当成了一门生意。记者关注到一家网络公司，该公司开发了一款名为“金牌试客”的App，只要注册成为会员，任何人都可以成为网络刷手，伪造虚假“买家秀”，误导消费者。

网购平台上，一款标价160元的书包的“买家秀”就是通过刷单伪造的。记者在该网络公司网站后台看到，

关于这款书包“质量非常好，没有味道，满足初中生要求”的虚假评论是商家事先准备好的文字，书包图片也是商家上传的。网络刷手并不需要实际收到书包，只要将商品拍下形成订单，就可在详情页下方将事先准备好的图片和评论粘贴进去，“买家秀”就自动生成。民警介绍，刷手在该商品下面留言之后，商家会根据留言将160元返还给刷手，并另付5元佣金。

为有需求的网店刷单冲销量

记者了解到，除了伪造虚假“买家秀”，该网络公司的网络刷手还以免费试用为名，为有需求的网店刷单冲销量。

某网店商家在金牌试客App展示了一条为降尿酸茶刷单的任务，在页面中可以看到，网络刷手只需模拟正常网购流程，按照商家的要求先“浏览商品几分钟”；拍下商品后，再“留下不少于15字好评”，一单刷出来的虚假销量和好评就完成了。刷单成功之后，商

家不会真正将商品降尿酸茶寄给网络刷手，而是会免费邮寄App上显示的竹浆纸巾，作为网络刷手刷单的报酬。

记者调查发现，在金牌试客App中，所有商品的刷单流程均是如此。买家通过跳转链接拍下商品，办理退款后，商家免费邮寄App中展示的生活用品。

通过拍A发B的操作，网店商家获得了梦寐以求的所谓销量和评价；网络刷手得到了免费的生活

必需品。而其中最大的赢家则当属金牌试客App，因其为商家每刷一单，都能从中抽取丰厚的佣金。据了解，金牌试客的刷单佣金报价最高可达每单35元。

截至案发，金牌试客App先后共吸引了3.6万多个商家会员注册刷单，累计共有60余万网络刷手参与刷单，虚假刷单量超2亿单，交易金额约47亿元。不到三年时间内，金牌试客从中非法获利4000多万元。

网店2小时被坑走11万？

记者在调查中还发现，不少网络商家也面临着被网络水军“薅羊毛”的危险。一些犯罪嫌疑人在电商平台恶意下单，进而要求退款，开发出了新的“生意经”，不少电商平台的商家因此遭受了直接经济损失。

浙江省龙泉市从事竹木家具生意的刘女士开了一家网店。今年年初的一天，刘女士发现在短短的一个半小时内，自己的网店忽然收到了近200笔买家订单。然而，还没

来得及高兴，这两百笔订单的买家又在一瞬间全都发起了退款，同时还要求赔偿，理由都是“卖家拒绝发货”。按照该网购平台的规则，卖家“拒绝发货”，将自动触发赔偿机制，退赔金额为商品价值的30%，上限为500元。就这样，刘女士不仅没挣到钱，在不到两小时的时间内反倒损失了11万元。

网络安全专家表示，一些不法分子运营大量账号，发布虚假信

息，操控虚假流量，严重危害网络生态的健康发展。网络水军的“黑色生意经”，不仅误导了消费者，也伤害了广大商家，严重扰乱网络秩序和市场环境，各地网信和公安部门正在持续展开打击行动。同时，网络平台也应利用大数据、人工智能等技术手段，精准识别网络水军的特征和行为模式，及时进行拦截和清理，斩断“黑色生意经”。

(来源：央视网)

“保时捷售价 跌破40万”？ 4S店：从未听说

日前，有媒体报道称，有深圳经销商对保时捷Macan车型大幅降价，其中2024款Macan2.0T的裸车报价最低可达35.8万元，而这款车型的厂商指导价是57.80万元，相当于打了六折。

由于保时捷是最为保值的汽车品牌之一，这一消息引发网络大量关注，“保时捷售价跌破40万”的话题冲上了热搜。

10月26日，记者以消费者身份联系了深圳和广东地区的多家保时捷4S店，相关工作人员表示店内该车型并没有类似促销，同时还有工作人员称，从来没有听说过这么低的售价。据门店报价，Macan裸车价均高于40万元，折扣力度略高于七折。而落地价则基本都在60万元左右，最低报价也要“五十几万元”，具体则需到店详谈。

不少汽车经销商为了吸引消费者，特意将裸车价设置得较低，但是会要求消费者在店内购买保险、选择时间更长的金融方案、加装高价配件等，以此来获得更多利润。

有汽车经销商集团内部人士表示，该促销更可能是一种噱头，“虽然Macan因为是保时捷的低价车型总被开玩笑说不是保时捷，但是厂商对于品牌一定会有严格的控价制度，35.8万元的裸车价，落地价如果不让你做金融、加装，基本是不太可能的。”

(来源：澎湃新闻)

反季节果蔬会 使用很多农药？ 专家表示：用药更少

近日，北方地区寒意渐浓，也是反季节果蔬上市的时节。关于“反季节果蔬会使用很多农药，吃了有害健康”的传言引发了广泛关注，这是真的吗？

专家介绍，反季节果蔬的种植技术并非主要依赖于农药的大量使用，而是通过一系列科学的农业技术手段来实现。比如采用生物防治、物理防治等多种手段减少化学农药使用。

北京市农林科学院蔬菜研究所高级工程师梁浩表示，在反季节种植过程当中，通过温室提供一个跟外部环境相对隔绝的环境，提供适宜的温度和湿度。但是，不对植物本身进行任何改造。同时，由于这种隔绝的环境，它产生的病虫害风险也会降低，因此用的农药会更少。

专家强调，科学使用农药是农业生产的必要环节，合规合理用药不会对人体造成危害。

专家提醒，我国对于农药残留有严格标准，在购买果蔬时应选择正规渠道，并关注果蔬的产地、认证等信息。此外，正确的清洗与处理方式也能有效降低农药残留风险。

(来源：央视新闻)