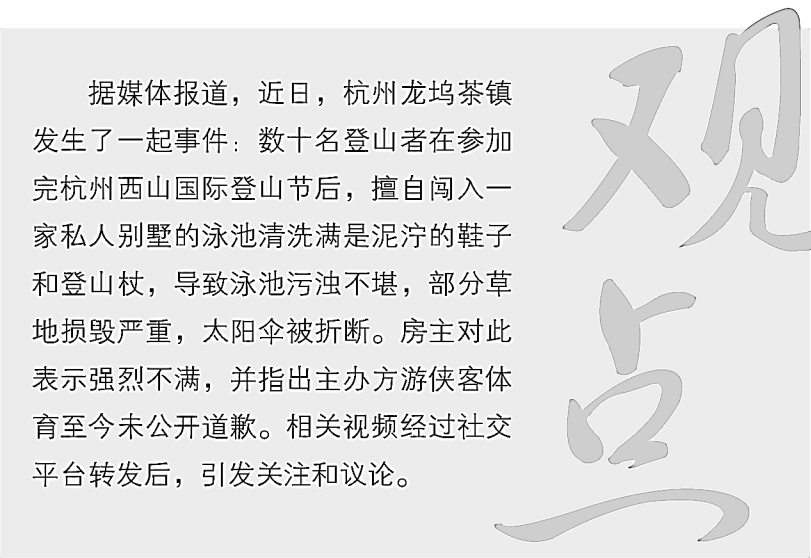


登山者在泳池洗干净了鞋子 丢掉了素质



此举不仅违法,更违背社会公德

回顾整个事件,这些登山者的行为无疑是对他人财产的严重侵犯,不仅违反了法律,更违背了社会公德。古人云:“不以规矩,不能成方圆。”这些登山者显然没有将社会公德和法律规矩放在眼里,肆意妄为,最终导致了这一令人愤慨的事件。

而更令人痛心的是,这些登山者在面对自己的错误时,并没有表现出应有的悔意和责任感。他们认为,这是一次集体性的活动,自己的行为只是“随波逐流”,不必承担个人责任。这种心态不仅让个人逃避了应有的惩罚,也让社会公德在无形中受到了更大的损害。

这些事件背后,反映出的是部分公众在公共道德和个人素质方面的严重缺失。在现代社会中,随着物质生活的日益丰富和多元文化的冲击,一

些人开始忽视公共道德和个人素质的重要性。他们认为,只要自己的行为不触犯法律,就可以为所欲为。然而,这种观念不仅会导致社会秩序的混乱和人际关系的紧张,更会损害社会的整体文明水平。

因此,面对这样的现状,我们需要加强公共道德和个人素质的教育和引导。政府和社会组织应该通过各种渠道和形式,加强对公民道德素质的教育和培训,提高他们的法律意识和公共道德水平。同时,媒体和公众也应该加强对不文明行为的监督和批评,形成全社会共同抵制不文明行为的强大舆论场。更重要的是,我们还需要建立和完善社会信用体系,以个人信用体系建设来促进社会公德的完善,让每个人都能够自觉遵守公共道德和个人素质的要求。

主办方“菜刀论”会“砍伤”品牌

从相关监控画面来看,现场可谓一片狼藉,不难想象房主的愤怒和痛心,而更让其难以接受的是赛事主办方在回应此事时抛出的“菜刀”言论:“选手个人行为,请勿上升至主办方。卖菜刀的把刀卖出去,有人用刀伤人,还要怪卖菜刀的没有考虑到刀会伤人吗?我们给选手发的参赛攻略,有轨迹地图,并未标注您的位置。不知道您会不会删这条评论,反正我就先在这里跟您解释了。”

诚然,参赛者未经允许闯入私人别墅范围难辞其咎,不仅侵犯了主人的住宅权利,要付出相应的法律责任,而且还肆无忌惮如入无人之境,洗鞋子、踩草坪,显示出个别参赛者法律意识淡薄、个人素质低下的问题,理应受到严肃的批评。许多网民建议,应该将这些参赛者划入“黑名单”,除了承担经济上的赔偿之外,还应被禁止参加同类型赛事。

但赛事主办方就完全无过吗?显然未必。正如法律人士指出,“主办方在活动的组织和管理过程中,没有尽到足够的安全保障和警示义务,导致

参赛者误入私人别墅范围并造成破坏,存在一定的管理过失。别墅主人可以与侵权者进行协商,要求其对别墅造成的损失进行赔偿”。应该说,此事的权责关系并不难厘清,但赛事主办方的辩解却让人感到莫名其妙——把举办群众体育赛事比作“卖菜刀”本就毫无逻辑可言,至于把“未标注位置”当作推卸责任的借口,就更显荒谬了。主办方应以本次事件为契机,制定周全的赛事规则,同时找出擅闯者,对他们进行必要的提醒和教育,如有可能也可要求他们承担相应责任,比如赔偿、道歉等。只有从源头做起,从细节做起,才能避免类似事件再次发生,真正维护赛事品牌声誉。

杭州西山登山大会历经十余载,成为众多登山爱好者翘首以盼的户外盛事。可见,这已经成为当地群众体育赛事中的“品牌”,各方更应该好好珍惜才是。而更重要的是,当下很多群众体育赛事的初衷就是提高城市和景区的美誉度,也取得了不错的效果。

综合自红星新闻、红网等
(马九月 整理)

挽回感情岂能依靠不靠谱的“情感导师”?

□ 王志军

近年来,在各类社交与短视频平台上,情感咨询相关内容颇受关注,寻求情感咨询服务的人不在少数。但是,此类服务存在诱导高额付费、咨询师与机构资质不明、合同暗设霸王条款、服务完成度难以界定等诸多问题。

据媒体报道称,一位女性为挽回感情,先后支付了99元、2980元购买一对一沟通课程和专业顾问指导方案,然而并未能成功与男友复合。还有一位男性,前后花了约2万元购买情感咨询服务,想让情感咨询师帮助追回表白失败的女生,同样没能成功。后来他想终止服务和申请退费,对方却威胁称,如果坚持退费,他们将进一步破坏他和这位女生的关系。

这些所谓的“情感导师”,十分不靠谱,往往还涉嫌诈骗。其打着情感与心理咨询服务的幌子,所谓资质证书都不是官方机构认定,实际上目前也不存在具备官方效力的职业资格证书。早从2017年起,人社部就取消了心理咨询师相关资格认证,因此这些人干的多是诈骗的勾当。此前,武汉警方披露的一起诈骗案件显示,涉案的多名“情感导师”年龄仅20余岁,他们之前的职业是厨师、汽修工等,有的案发时还只是在校大学生。

同时,在咨询过程中,还会泄露自己和前男友或前女友的个人信息,造成

个人信息被非法使用的风险。如,需要填写《顾问情感咨询档案》,提供自己和前男友的姓名、职业、所在地等信息。因此,一旦上了“情感咨询师”们的圈套,就可能面临着退费纠纷及其它麻烦。

还应注意到,“情感导师”输出的婚恋观念,有的虚头巴脑忽悠人,更有不少是错误和偏斜的。比如,这些“情感导师”的如何挽回情感关系的课程资料里,有这样一些内容:有爱的能力,剩女“不愁嫁”;有爱的能力的人“不付出”;让老公甘愿洗碗的一个魔力句型……那么,什么是“爱的能力”?显然是在“玩概念”。在婚恋关系中“不付出”“让老公甘愿洗碗”等,则是在公然宣扬婚恋关系中双方的种种不平等。

对于“情感与心理咨询服务”乱象,需要相关机构的依法治理,也需要购买这类服务的潜在顾客对婚恋关系有清醒、正确的认识。婚恋关系,是婚恋双方相处过程中形成的关系,本质上考验的是各自的相处能力和全面素养。这种能力和素养,绝非单单的你依我依的情感依恋和喜爱,而是关涉多个层面内容,是一种综合性的构成。如,各自的个性特点、与异性相处能力、社会交往能力、收入水平等,且往往也会受到各自家庭背景、成长过程、家长观念等的影响。

消除农村啃老现象 关键要精准施策

□ 孔德淇

据媒体报道,有的打工数年,仍须家里老人贴补;有的为了结婚成家,婚前婚后都让老人“大力支持”;有的婚后子女管不了,还靠老人给抚养费……记者调查发现,在部分农村地区,出现中青年人啃老现象。在乡村全面振兴、城乡不断融合的当下,农村啃老抬头令人担忧。

这一现象犹如一面镜子,不仅照见了部分农村中青年思想观念的扭曲,也折射出复杂而深刻的社会问题。从价值观维度审视,消费主义的浪潮席卷而来,部分农村中青年未能坚守正确的价值坐标,不顾自身实际能力,盲目追求高额消费,将其视为一种“时尚”标签。在他们看来,养育子女的责任似乎可以轻易转嫁给老人,把后者的付出当作天经地义。这种错误认知犹如一把利刃,深深刺痛了家庭伦理秩序,使传统家庭责任在不知不觉中被抛诸脑后。

从现实层面分析,购房、彩礼等开支像一座座沉重的大山,压在农村家庭的肩头,且行情持续攀高。经济形势的变幻莫测,更是让进城就业及创业增收的压力与日俱增。在这种双重困境下,部分农村中青年无奈地选择啃老,似乎成了他们最后一根“救命稻草”。而这背后,实则隐藏着社会经济发展过程中的结构性矛盾——农村传统婚姻观念与

消费观念在现代社会的猛烈撞击下发生了巨变,家庭负担愈发沉重。这反映的不仅仅是经济问题,更是文化冲突与社会转型的阵痛。

消除农村啃老现象,关键在于多管齐下、综合施治。政府应统筹城乡发展资源,优化政策供给机制,为农民进城提供更多保障。一方面,完善就业扶持政策,联合企业 and 专业培训机构,深入调研市场需求和农民技能短板,制定精准的培训课程体系,提升他们在城市劳动力市场的竞争力。另一方面,在保障性住房、子女教育等方面提供更多保障,消除该群体的后顾之忧,降低农村啃老发生概率。

同时,针对婚姻开支渐成农村啃老“重灾区”,推进移风易俗举措创新,比如党员带头婚事从简、倡导集体婚礼、将彩礼标准写入村规民约等,积极引导树立正确的婚恋观念,大力降低农村婚姻综合成本,坚决避免婚姻开支过高成为家庭难以承受之重。

此外,还应全力推动崇德向善、积极向上乡风建设,邀请进城务工、返乡创业励志典型开展宣讲,以身边人讲身边事,在农村青年的心灵深处筑牢自立自强的正确认识,使家庭回归温暖的港湾,而不是啃老的“避风港”。