

百年石库门述说“上海故事” 记者探营进博“上海馆”里的前世今生

□ 记者 季张颖
见习记者 王葳然

“清水红砖”垒起的百年石库门、嵌在外墙面的“外滩三件套”装饰照……在“四叶草”中央广场内，“上海馆”以这样一种颇具海派气息的形象出现在本届进博会上。围绕“以新质生产力发展推进中国式现代化”，进博会上的“上海馆”向世界诠释的究竟是什么？那些老字号里的“上海记忆”与这座城市又碰撞出哪些新的故事？昨天，记者探营“上海馆”寻找答案。

“老字号”做加法 探索新时代转型路

穿过石库门的拱顶走进“上海馆”，首先印入记者眼帘的便是“时代匠艺”板块，这里汇聚着上海老字号、新消费品牌和主理人品牌。展区正中间的黑色展柜里，展出的是拥有176年历史的“老字号”珠宝品牌老凤祥，在本届进博会带来的与万代南梦宫联名推出的国内首款“黄金高达”。

“这是‘老字号’品牌与年轻人的喜好碰撞，积极探索推动转型升级最具象的体现，在我们这一展区里，还有不少这样的作品。”顺着“小叶子”的指示，记者在“时代匠艺”板块右侧区域看到了众多焕新活力的上海“老字号”。“你看，百年品牌恒源祥与法国治愈童话《小王子》中的玫瑰花相结合，通过海派绒线编结技艺创作出的‘小王子的玫瑰’，

真丝品牌白玉兰将丝巾与上海老洋房里的旋转楼梯和上海展览中心的绿色穹顶等海派建筑元素与相结合，也有了新的表达方式。”

记者注意到，就连传统的回力球鞋，通过叠加年画娃娃、羚羊角等中国元素，也有了新生的魅力。“包括如今，数字资产也让品牌多渠道、多场景地触达消费者，满足品牌市场多元化的发展需求，释放数字消费活力，助力品牌数字化转型升级。”展区“小叶子”介绍道。

穿越“未来空间” 为新兴产业谋划蓝图

从“时代匠艺”移步至“未来空间”板块，仿佛经历一场时空穿越，将颇具未来感的新兴产业直观呈现在记者面前。

在这里，落户徐汇漕河泾的人工智能企业稀宇科技带来了智能座舱的新体验。“我们

利用基础大模型在理解、调度、生成、多模态方面的技术能力，打造出可与乘客进行多模态交互的车载智能体，再由车载智能体为乘客提供路线规划、旅行百科、休闲娱乐等多种服务，使得车载屏幕可以是孩子旅途中的陪伴玩具，也可以成为家人的旅行AI助手。”稀宇科技公共事务负责人袁佳妮向记者介绍。

而一侧由御风未来自主研发的2吨级电动垂直起降飞行器M1，则为未来城市立体交通空中出行带来了解决方案。据悉，该飞行器将主要用于解决城市内、城市间200公里左右的中短途空中飞行需求，这一“空中出租车”让“人人可享有的空中飞行”照进现实。

“我们希望参观者走进‘上海馆’就能遇见上海，同时也希望借着进博会的窗口，向世界展示上海在新发展格局下的开放龙头效应。”市商务委相关负责人表示。

更轻盈更小巧的新能源汽车压缩机首秀进博会 提升新能源汽车驾乘舒适性

□ 见习记者 王葳然
记者 季张颖

本报讯 当前，新能源汽车成为越来越多消费者的选择。随着新能源汽车产业的迅猛发展，作为汽车温控系统“心脏”的压缩机也迎来了新的发展机遇。在昨天开幕的第七届进博会上，一款新能源汽车压缩机完成了首秀。

压缩机位于车辆前机盖下部的位置，支持车辆空调制冷系统的运转。“今年，这款压缩机在国内进行升级，是在广东生产的，与上一代产品相比，体积减少约三分之一。”在松下展台最显眼的位置，记者见到了这台小巧的压缩机，但这却是一部新能源车的制冷核心。据展位负责人许益铭介绍，该款压缩机是该公司的第二代新能源汽车压缩机，并计划于今年12月正式投产：

“‘小型化’这一特征是第二代压缩机的最大优势，上一代产品是在日本生产的，截至去年年底，第一代压缩机累计销售实绩已超过150万台。”

“为了顺应中国新能源汽车行业的发展，我们重新审视了企业的布局，松下的家用空调一直以来都受到消费者的好评，所以我们在制造压缩机方面比较有信心，但一直没有一个新能源汽车车载空调的压缩机，所以我们今年聚焦中国市场，提供更加节能环保的产品。”松下万宝（广州）压缩机有限公司总经理中村秀司表示。

记者获悉，为进一步满足新能源汽车市场的需求，第二代压缩机通过轻量化材料和紧凑型设计，实现了减少车体振动和噪音，也因此提升了消费者的驾乘舒适性，进一步推动了新能源汽车产业链的环保发展和转型升级。



位于“四叶草”中央广场的“上海馆”颇具海派气息
记者 沈媛 摄



- ①进博会国家综合展馆各有特色，塞尔维亚馆的外墙如流动的水银绚烂无比
记者 王湧 摄
- ②于本届进博会亮相的电动垂直起降飞行器M1，让公众可以亲身体验“打飞的”上下班的感觉
记者 沈媛 摄
- ③进博会中央步道，一位穿着中国传统服装的外国媒体记者拍照留念
记者 王湧 摄

