

月球探测车、“空中出租车”集结首秀

感受进博会上的“未来科技”

□ 记者 季张颖 见习记者 王葳然

凹凸不平的“月球”表面，一辆外观酷炫的月球探测车不时转动着“脑袋”；新奇的“空中出租车”展台，招募而来的首批体验官正在原地集合……记者昨天采访发现，本届进博会上，以“未来与科技”为关键词，汽车展区众多品牌展商带来首秀。

亚洲首秀 让探测月球梦照进现实

“亲爱的米航员，您已成功登陆月球表面。”登上“米其林奇遇号”的第一瞬

间，记者便身临其境来到了“月球”。

“月球探测车轮胎的研发，是米其林追寻太空奇遇的第一步。”据米其林展区工作人员张擎介绍，在没有氧气和大气层的月球上，温度在-240℃到100℃之间剧烈波动，这样的极端温度将对轮胎造成极大压力，“普通的轮胎材料根本无法应对这样的环境，更无法帮助探测车穿越松软崎岖的月球表面。”

为此，米其林带着它最新研发的月球探测车免充气轮胎，和针对月球探测车的最新解决方案，来到了本届进博会，并进行亚洲首秀。

“它采用特殊的材料和结构，能够在没有气压的情况下保持轮胎的稳定性

和耐用性。这种技术不仅解决了传统轮胎在月球极端环境下容易漏气、破裂的问题，还大大减轻了探测车的重量，提高了其灵活性和可靠性，为未来的月球和火星探索提供了坚实保障。”张擎介绍道。

明年小批量量产 “飞的”费用接近网约车

从前一天上海馆内的“空中出租车”模型，到在汽车展区御风未来展台见到真实的飞机，视觉上所带来的冲击感也瞬间放大了好几倍。

“我们这架飞机可实现无人驾驶，

内舱设计有5个座位，续航能力达250公里，主要适用于2到3小时之内的车程范围，可以实现40分钟飞行抵达。”

御风未来销售负责人岳强告诉记者，这种距离更适合点对点的航程服务，“比如浦东到虹桥、机场到迪士尼等高频次，且对时间有一定需求的航段。”岳强介绍，目前公司已完成研发生产，并与相关服务商达成初步意向单，明年计划小批量量产试航后正式推向市场。

“在成本上，我们测算过，因为基本只有充电这一块的成本，没有人力成本，因此市场化后，它的定价应该会接近于专车费用。”岳强透露。

申川渝签署 《航运领域数字化转型合作备忘录》

□ 记者 季张颖 见习记者 王葳然

本报讯 昨天上午，由市交通委、进博局、同济大学联合举办的以“数智·共享”为主题的2024智能交通上海论坛在国家会展中心举办。论坛上，上海、重庆、四川共同签订《航运领域数字化转型合作备忘录》，记者获悉，三地将共同推动区块链、大数据、人工智能等新一代技术在航运领域的应用，充分利用好长江干线与长三角世界级港口群的高效衔接优势，共同带动提升航运资源全球配置能力，推动长江经济带物流降本增效为目标，助力区域经济高质量发展。

据市交通委相关负责人介绍，“十五五”期间，上海交通科技创新领域面向“现代重大工程技术研发、重大载运装备自主可控、智能运输服务创新升级、交通能源技术融合发展”4个方

向，为建设科技强国、交通强国贡献出“上海力量”。

昨天的论坛上，市交通委与市科委共同发布了上海交通科技创新场景，聚焦8大场景，推进交通领域关键技术研发和重点场景建设，包括重大基础设施建设场景、基础设施维养改造场景、交通精细治理提升场景、交通装备自主研发场景、高级别引领区建设场景、协同高效物流创新场景、公平普惠出行服务场景、绿色循环交通发展场景。

同时，市交通委和上海数据集团共同签署了战略合作协议。双方将围绕如何培育交通领域新质生产力，发挥各自资源优势，推动数据要素高效流通和开发利用，打造交通运输创新应用案例，推动交通服务效能提升，激活数据要素潜能，催生新业态、新模式、新动能，助力交通行业数字产业化和产业数字化繁荣发展。

2024全国“丝路云品”电商周启动

□ 见习记者 王葳然 记者 季张颖

本报讯 昨日上午，第7届进博会配套活动——“丝路电商”合作创新发展大会暨2024全国“丝路云品”电商周启动仪式在国家会展中心（上海）举办。

本次大会以“共享丝路新市场，共赢电商新发展”为主题，发布《“丝路电商”合作先行区发展报告2024》，启动2024全国“丝路云品”电商周，旨在通过进博会和“丝路电商”合作先行区两个国家级平台联动合作，便利进博会参展企业通过电子商务渠道进入中国大市场。

“做电商，找中国”日益成为众多国家的共识。2023年10月上海市获批创建“丝路电商”合作先行区，一年来，上海不断丰富合作层次、拓展合作渠道、建设合作载体，着力打造高质量

公共服务产品。活动上发布的《“丝路电商”合作先行区发展报告2024》中，对全球电子商务发展趋势和“丝路电商”发展机遇进行探讨，同时全面呈现了上海“丝路电商”合作先行区获批一年以来的建设成果，展现了先行区在高水平制度型开放、高能级贸易平台建设和多元化国际合作等方面取得的积极成效。

大会启动了2024全国“丝路云品”电商周。记者在活动上获悉，本次电商周于11月7日至11月13日举办，将聚焦“进博好物”、“国别优品”、“数实融合”，广泛动员重点电商平台、进出口企业、直播基地、商圈商场、丝路电商国家馆和“一带一路”国家贸易促进机构参与，不断丰富国内“丝路云品”消费供给，积极促进“丝路云品”商贸对接，推动伙伴国共享中国大市场。

服务



服务延伸“最后一公里”

□ 记者 季张颖 通讯员 陆毅豪

本报讯 便民服务、回复咨询、快速处置……在直通“四叶草”的苏虹路天桥下，有一块带有“平安屋”标识的岗亭显得格外引人注目。据了解，本届进博会，闵行公安首次在

P0停车场设置距离“四叶草”最近的“平安屋”，为参展来客带来“触手可及”的暖心服务。记者昨天获悉，“平安屋”目前已累计接待群众问询500余次，日均帮助参展商解决各类突发情况10余起。图为民警帮坦桑尼亚参展商搬运货物

静安招商“小马甲”现身进博会

意向采购金额再创新高

□ 记者 季张颖 见习记者 王葳然

本报讯 昨天下午，“相约进博，共聚静安”静安区2024年进博交易会暨招商推介会在国家会展中心（上海）新闻中心举办。活动上，静安区“优质产品进口示范区”正式揭牌，静安区发布了新一轮产业政策，全面升级全产业链扶持力度。记者从会上获悉，本届进博会，静安区进博朋友圈再扩展，意向采购金额再创新高。

本届进博会期间，静安区组建专业化、职业化的展会“小马甲”招商工作队伍。展会期间，“小马甲”们活跃在

招商活动一线，持续营造进博“馆内+馆外”展会招商的浓郁氛围。今年，静安区还继续推动进博意向采购签约，企业报名积极踊跃，欧莱雅、爱特思、多特瑞等重点参展商及采购商签署了一系列采购及合作协议。

日前，第七届进博会杨浦交易分团也召开新闻发布会。记者会上获悉，杨浦今年参展企业数量创新高，有24家来自食品、技术、消费品、互联网、贸易服务、科技服务等各行各业的企业参展，同比增长41.2%，已有意向签约额约6.7亿美元，预计今年签约额较去年同比增长5%以上。