展现中国式现代化“上海实践”

2024上海国际传播成果发布

□ 记者 季张颖
见习记者 王葳然

本报讯 2024上海国际传播成果发布活动近日在进博会新闻中心举行，集中展示上海努力建设习近平文化思想最佳实践地、开创国际文化大都市建设新局面的举措成效。

活动发布了纪实影像作品系列《Why China·上海之声》、全球城市人文对话系列《奔流》(第二季)、主题采访活动《总部面对面》等上海国际传播重点项目，用真实影像向世界呈现中国式现代化上海实践，通过黄浦江与泰晤士河“对话”探索文明交流合作“上海模式”，与中外企业总部面对面探讨构建上海世界一流总部经济生态圈。

活动现场，上海报业集团国际传播中心、上海文广国际传播中心分别发布了一年来取得的成果。上海报业集团国际传播中心启动首届国际传播“揭榜挂帅”计划，培养青年人才，推出系列融媒体产品；持续推进上海日报、第六声、CNS、IP SHANGHAI、新民晚报海外版、澎湃明查等国际传播垂类平台建设，在国际舆论场发出清晰有力的中国声音。上海文广国际传播中心立足上海，全力打造ShanghaiEye国际传播视频IP和上海城市形象国际传播视频窗口；做精做深做强“一财全球”，打造国际财经头部平台，向海外提供专业中国财经刚需产品。

秘鲁优质产品“赴约”进博会

□ 记者 王湧 摄影报道

本报讯 第七届中国国际进口博览会期间，152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展，其中，企业展的参展国别（地区）数和企业数都超过了上届，世界500强和行业龙头企业创历史新高，186家企业和机构连续7届参加，全球宾朋共赴共赢之约、发展之约、未来之约。

图为进博会5.2馆秘鲁馆展厅，观众排队品尝秘鲁牛油果制作的饮料

“小叶子”之家“微党课”开课

以志愿服务涵养家国情怀

□ 见习记者 王葳然

本报讯 进博会不仅是展示中国青年形象的重要平台，更是志愿服务实践育人平台和思政教育的“第二课堂”。本届进博会，团市委全新推出“校领导上党课”系列活动，22所高校的领导在“小叶子”之家开讲，覆盖千余名“小叶子”。

展会第二天，上海大学党委书记成旦红在“小叶子”之家信仰大厅，带来“红色基因映进博 青春报国谱新章”主题党课。成旦红表示，进博会作为国家对外开放的重要平台，是展示中国开放姿态的窗口，也是推动全球经济合作的桥梁，“小叶子”们要在讲好“中国故事”、书写“上海故事”中锤炼过硬本领，投身建功实践。

值得一提的是，和上海体育大学党委副书记、校长毛丽娟一起完成《从“奥运五环”到“进博四叶草”》微党课的在校生王鑫杰，还是中国男子射击运动员、2024年巴黎奥运会男子25米手枪速射季军。微党课上，王鑫杰分享了自己的运动生涯和经历感悟，勉励大家持续专注、保持热爱。

从传统的授课交流到创新的场馆行走，再到奥运选手与“小叶子”面对面互动，多元教学形式让党课内容更加鲜活，也激发了“小叶子”的学习热情与参与感。

据了解，本届进博会3488名会期志愿者中，党、团员占比88.1%。“校领导上党课”系列活动通过在进博一线打造“沉浸式”思政课堂，引领“小叶子”在参与服务中涵养家国情怀，展现城市风采。

8个重点外资项目落地普陀

第七届进博会“上海·普陀投资推介会”举行

□ 见习记者 王葳然

本报讯 日前，普陀区举办“IN普陀 赢未来”第七届进博会“上海·普陀投资推介会”，向全球企业推介普陀投资发展新机遇，全力推动“参展商变投资商”。活动上，8个重点外资项目落地普陀，涵盖了新能源、高端制造、商业贸易等多个重点产业领域，均符合普陀区重点产业导向。

据了解，本届进博会普陀区共有22家企业的相关境外参展商参展，覆盖了食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区及创新孵化专区。

此外，上海·普陀全球招商服务协作点启动仪式也在会上举行。记者注意到，普陀区正式启动首批巴黎、伦敦、新加坡、东京、利雅得等5个招商服务协作点建设工作，将更有效地对接国际创新资源，吸引更多海外优秀人才和项目落户。

会上，普陀区面向全球发布《2024上海普陀区外商投资环境白皮书》。记者从白皮书中看到，普陀已连续7年位居中国政府透明度指数（县级政府）全国前三，并获评全国法治政府建设示范地区、全国社会信用体系建设示范区。

新一辑《进博故事》双语书发布

3年共发布180多个故事

□ 记者 季张颖
见习记者 王葳然

本报讯 近日，“共话机遇‘进’无止境——《进博故事》新书发布活动”在国家会展中心（上海）举行。新一辑《进博故事》中英文双语图书正式发布。记者获悉，这是《进博故事》新书连续第3年在进博会期间发布。

据悉，新一辑《进博故事》全书分为机遇之门、创新之力、发展之美、开放之约4个篇章，通过中英文双语讲故事的形式，让读者身临其境地感受进博会促进经贸互惠、情感互信、文明互鉴的生动场景和真实细节。

当天，两位展商代表来到活动现场，分享了他们的“进博故事”。嘉吉大中华区副总裁刘畅表示，嘉吉今年带领大家一起踏上“一粒大豆的奇妙旅程”，种子在美国、巴西生根发芽，最后上了中国消费者的餐桌，一粒大豆的故事也是嘉吉与进博会乃至与中国市场共同成长的缩影。

秘鲁Warmpaca温暖驼创始人伊莎贝尔·赛阿表示，进博会把秘鲁的手工艺术带到了世界舞台，Warmpaca温暖驼的品牌因为进博会实现飞快成长，生产量实现了500%的增长，总共有200多个秘鲁手工家庭因此受益。

据悉，自首届进博会以来，台前幕后有太多生动鲜活的“进博故事”。2022年，中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）启动了“我的进博故事”全球征集特别策划活动。3年来，已经发布了180多个故事，媒体报道信息共计2.5万条，总传播量近20亿次。今年7月，新一轮“进博故事”全球征集活动再次启动，线索蜂拥而至，已成为“进博引力”的生动注脚。

“爱赏嘉定 智驾未来”

嘉定区汽车文旅特色线路亮相进博会

□ 见习记者 王葳然
记者 季张颖

本报讯 近日，“爱赏嘉定 智驾未来”上海汽车文旅特色线路新闻发布会在国家会展中心举办。会上发布了以汽车文旅休闲体验为主线的全新旅游线路，旨在常态化放大上海汽车文化节效应，加强“文商旅体展”深度融合，打响上海汽车文化名片、提升城市影响力。

记者获悉，本次发布的旅游线路时长为两天一夜，以嘉定区安亭镇为主要承载地，串联汽车文化旅游相关资源，包括：上海汽车博物馆、上海汽车博览公园、房车中国（上海）露营、安亭老街、上海国际赛车场等嘉定区地标景点。

此外，为配合汽车文旅特色线路，嘉定区还推出了其他4条旅游线路，以及2条北虹桥秋季文旅线路，形成“1+4+2”组团式文旅项目体系，让市民游客在嘉定尽享丰富的文旅体验。