

# 上海法治报



扫一扫,关注  
上海法治报微信公众号  
“法治新闻眼”视频号

上海报业集团主管主办  
上海法治报社出版

2024年11月12日 星期二  
农历十月十二

传递法治力量

“双十一”开启 平台推“先用后付”被消费者质疑

## “先用后付”应保障知情权和选择权

见习记者 王葳然

本报讯 一年一度的“双十一”拉开帷幕,然而一些平台推出的“先用后付”付款模式却遭到消费者质疑。昨天,记者获悉,市消保委近日模拟消费者体验,发现多家头部电商平台都推出了“先用后付”“先享后付”等授信赊购服务,但并未充分保障消费者知情权和选择权。

此前,很多消费者反映,原来默认的付款方式在不知情

的情况下变成了“先用后付”,后续购物时不用输密码、刷脸或刷指纹确认就直接下单了。有的消费者只是想收藏商品或先添加到购物车,方便比价和统一结算,却变成了直接下单;也有消费者没注意到自己以“先用后付”的方式购买过商品,后续还产生了违约金和逾期费用。

市消保委表示,有的平台面向资信达标用户默认开通了“先用后付”,然而“先用后付”的下单方式和原来的结算

流程不一样,造成下错订单、被收取逾期费用等不好的消费体验。同时,“先用后付”0元下单模式不同于目前使用频率更高的信用卡、消费贷等方式,不占用消费者资金的背后是依托于第三方金融机构对消费者进行授信,如果消费者未能在规定时间内完成付款,将会面临逾期费用和信用损失,但平台并未很好地向消费者充分提示此类复杂金融产品的性质和逾期后果。

此外,消费者想取消“先用

后付”很难。不少消费者反映一些平台“先用后付”的关闭入口很隐蔽,还有的消费者找到了关闭路径,却因为有无未完成的“先用后付”订单而关不掉。

市消保委认为,“先用后付”作为一种新的支付方式,提供了更大的支付灵活性和购物便利性,确实有利于促进交易。但平台应该让消费者自主选择是否开通该功能,其次要通过服务协议详细告知消费者的权利和义务,并充分说明“先用后付”的优势以及逾期

后果、相关风险等,同时还要设置简单便捷的取消方式,当消费者不需要“先用后付”时,可以方便关闭。

市政协委员、市消保委公益律师张玉霞表示:“‘先用后付’这个功能本身没问题,但必须让消费者知情并自主选择,不能通过迷惑性的方式,让消费者一不留神就选择了这种方式。如果消费者普遍认为平台的这一行为很难被注意到,那么这个设置就是有问题的,侵害了消费者对于支付方式的自主选择权。”

## 2025年度城乡居民医保昨起开始受理 继续加大财政补贴力度 人均补助增加超320元

见习记者 王葳然

本报讯 记者昨日从市医保局获悉,上海2025年度城乡居民医保参保登记缴费昨起开始受理,至2024年12月25日结束。参保人员按照年度缴费,享受2025年度(1月1日至12月31日)城乡居民医保待遇。上海继续加大政府财政对城乡居民医保的投入力度,对每个参保居民给予普惠性补贴,人均财政补助增加超过320元。同时,根据国家相关要求,适当提高个人缴费,健全鼓励连续参保的激励和约束机制。

记者获悉,各类人员的参保登记方式均与往年一样,没有变化。除在校学生、在园(所)幼儿和农村居民外,其他参保人员可通过“一网通办”线上办理或至任意社区事务受理服务中心完成2025年度参保登记,并可以在5个工作日内,通过线下、线上多个渠道,完成个人缴费。

值得注意的是,今年,个人账户家庭共济缴费继续扩大,从配偶、父母、子女进一步扩大到可以为近亲属(兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女)参保缴费。

同时,为保证城乡居民医保制度可持续发展,2025年政

府财政继续加大对城乡居民医保的投入力度,提高了居民医保总筹资标准。具体为:70周岁以上人员,筹资标准调整为7526元/年,其中个人缴费655元/年、财政补助6871元/年;60-69岁人员,筹资标准调整为7526元/年,其中个人缴费825元/年、财政补助6701元/年;19-59岁人员,筹资标准调整为4506元/年,其中个人缴费995元/年、财政补助3511元/年;中小学生和婴幼儿,筹资标准调整为2816元/年,其中个人缴费355元/年、财政补助2461元/年;本市各类高等院校、科研院所中接受普通高等学历教育的全日制本科学学生、高职高专学生以及非在职研究生(以下简称“大学生”),筹资标准调整为1546元/年,其中个人缴费355元/年、财政补助1191元/年。

此外,上海还对城乡居民医保参保人员设置了两项激励措施。基金零报销激励,对当年参加了城乡居民医保,且没有报销过医疗费用的参保人,次年正常参保后,可提高城乡居民大病保险最高支付限额;连续参保激励,自明年起,对连续参保满4年的参保人员,从第5年起,每多参1年,可提高城乡居民大病保险最高支付限额。



通讯员 唐郁 摄影报道

日前,上海消防救援总队、徐汇消防救援支队携手卡通人物,在徐汇区武康大楼、上海图书馆、永福路54

号开展了一场生动活泼的消防宣传日活动。

活动现场,体验打卡人群络绎不绝。许多年轻玩家在观摩了消防宣传展板、试穿了消防救援服后,纷纷表示对消防

安全有了更加直观和深刻的认识。此外,活动还准备知识问答、消防绳结学习、消防水枪使用等多个体验模块,让参与者在模拟的真实场景中学习到了宝贵的自救互救技能。

## 预付卡市场:从监管盲区到逐步规范

全过程人民民主“燃”动上海 走进“首提地”感受实践触角

详见A2

## “以旧换新”买手机 “换新”变“糟心”

详见B8



立遗嘱  
请找中华遗嘱库

全国热线 400-9630-456