

“踩屎感”浴室拖鞋 穿着是真的舒服吗？

市消保委对35款浴室拖鞋展开评测

□ 见习记者 王葳然

洗澡时要穿拖鞋吗？很多居民给出的答案是“要穿”，并且主要是为了“防滑”。据统计，我国每年约有 2500 万 60 岁以上的老年人因跌倒受伤，其中在浴室跌倒的概率高达 26.6%。近期，市消保委测试了 35 款浴室拖鞋，并在样品的防滑性、硬度、耐磨性等方面进行相关对比试验。



资料照片

防滑性：5款表现优秀

防滑是浴室拖鞋的宣传重点之一。本次比较试验模拟湿态和含洗涤剂两种浴室地面环境，考察样品的防滑表现。

在湿态环境下，根据相关标准要求，浴室拖鞋产品的湿态动摩擦系数不应小于 0.40，系数越高，防滑性能越好。结果显示，

样品湿态动摩擦系数范围在 0.23 至 0.80，有 26 款高于 0.40，其中 8 款达 0.60 及以上，表现优秀。而在洗涤剂环境下，试验结果显示，样品动摩擦系数范围在 0.17 至 0.75，有 9 款高于 0.40，其中有 5 款达 0.60 及以上，表现优秀。

鞋底过软未必是好事

很多商家以“踩屎感”“云朵般的柔软”为卖点进行宣传。上海市消保委指出，鞋底过软未必是好事，如果鞋底软到无法有效支撑和保护足部，反而会引起足部疲劳甚至关节损伤，而且鞋底越软越容易翻折、变形，行走时也更容易被绊倒。对于足底板敏感的消费

者，尤其是中老年人群，软硬适中的浴室拖鞋才是佳选。本次样品鞋底设计分为两类，一类含大面积实心橡塑贴片，另一类以发泡材料为主，一体成型。试验发现，4 款带有实心贴片的样品鞋底硬度表现较好，31 款以发泡材料为主的样品中有 11 款表现较好，余下 20 款过于柔软，易翻折、变形。

序号	标称商品名称	标称商标	相关单位	买样价格（元）	综合评价
1	凉拖鞋	MEEK BOTH	潮州市集适家鞋业有限公司	24.9	★★★★★
2	全民浴室拖（印花）女款	KENROLL	深圳市中履鞋业有限公司	99	★★★★★
3	大嘴猴女凉拖	paul frank®	宁波中磊鞋业有限公司 保罗弗兰克有限公司	39.8	★★★★★
4	包装：0603 简约凉拖 吊牌：男式家居鞋	TZLON 利达妮	台州市柏恒家居用品有限公司 台州市椒江旦旦商贸有限公司	29.8	★★★★★
5	曼多贝尔家居拖鞋	曼多贝尔	常州亿盛鞋业有限公司 北京美尚品世纪贸易有限公司	49.9	★★★★★

综合表现较好的五款浴室拖鞋

7款外底 耐磨性优秀

外底是否耐磨不仅关乎耐用程度，还会影响防滑表现。耐磨性差的鞋底防滑排水纹路更容易因磨损而变淡甚至消失，导致防滑性能大打折扣。

在耐磨性能测试中，磨痕长度越短代表样品耐磨性能越好，经测试，样品磨痕长度在 6.5-16.5mm，有 7 款低于 10mm，表现优秀。

此外，帮带拔出力越大，越不容易发生帮带脱落、帮面撕裂的情况。本次样品多为发泡材料一体成型，帮带拔出力测试情况整体表现良好，实测数据在 62-240N，有 30 款超过 100N。

同时，市消保委在本次试验中发现，参照即将实施的 GB 25038—2024《鞋类通用安全要求》，有个别样品存在邻苯二甲酸酯（增塑剂）含量偏高的情况。市消保委已将此信息告知相关企业，要求企业引起重视，采取措施保障消费者权益。

消费提示

1. 优先考虑防滑性能

可参考宣传页面展示的防滑系数检测报告，选择鞋底具有明显防滑纹理的产品，一般纹路越深越复杂，则越防滑。

2. 软硬适中更舒适

不必盲目追求“踩屎感”，长期穿着材质过软的拖鞋，足部更易疲劳，建议选择软硬适中、穿着舒适的产品。

3. 尺码大小要合适

为降低滑倒风险，需确保拖鞋大小能够完全包裹住脚部，防止沐浴时脱落。

4. 避免长期在室外穿用

浴室拖鞋专为浴室环境设计，应尽量避免长期在室外穿用，以减少外底磨损，保持良好的防滑性能。发现鞋底纹路磨损或防滑性能下降时，应及时更换。

海报突出使用 “哈利波特”等 华艺星空被罚

近日，北京华艺星空文化发展有限公司（以下简称华艺星空文化公司）因存在侵犯注册商标专用权的违法行为，被北京市东城区市场监管局依法作出责令改正违法行为并罚款 60 万元的行政处罚。

华艺星空文化公司在某平台发布的 14 场演出在演出座位预订页面的海报及信息，未经华纳兄弟娱乐公司授权使用，在演出座位预订页面的海报及信息里突出使用“哈利波特”“HARRY POTTER”和“霍格沃茨”，侵犯注册商标专用权，上述 14 场演出的违法经营额总计为 1686255.46 元；华艺星空文化公司在某平台，发布的 6 场演出在演出座位预订页面的海报及信息，未经华纳兄弟娱乐公司授权使用，在演出座位预订页面的海报及信息里突出使用“哈利波特”和“HARRY POTTER”，侵犯商标注册专用权，上述 6 场演出的违法经营额总计为 337575.58 元。另查，2023 年 11 月 14 日，市场监管局在华艺星空文化公司现场，发现标识有“HOGWARTS”和“Platform 93/4”Track List 曲目单，未经华纳兄弟娱乐公司授权，侵犯注册商标专用权。上述行为违反《商标法》的相关规定，该局依法作出上述行政处罚。（来源：中国消费者报）

嗨特购等零食折扣店 在售商品被曝过期

消费者身边的折扣店越来越多，嗨特购、好特卖等折扣赛道“新秀”们高速扩张“跑马圈地”，赛道升温的同时也出现了商品过期、品控不严、假冒伪劣产品流入等多种问题。

近日，记者走访了北京市朝阳区、东城区、通州区的 6 家嗨特购门店。记者在嗨特购通州万达店发现正在售卖的一款茶饮已过期，该款白桃乌龙茶饮（风味固体饮料）标注的生产日期为 2023 年 10 月 7 日，保质期为 12 个月，该货架上一共有 8 盒该款过期茶饮。

另外，在该门店内还有多款距离过期不到 1 个月的产品，相关产品上没有临期标识。其中一个货架上售卖的一款“蓝莓叶黄素酯复合果汁饮料”，生产日期为 2023 年 10 月 24 日，保质期为 12 个月，当日距离过期还有 8 天，其混在多种饮料产品中，并未设置临期标识。

走访好特卖万达金街店时发现，该店销售的一些产品的外包装存在明显污渍。其中，货架上一盒午餐肉罐头的罐体上附着有黄色异物。在这个货架上，部分罐头的罐体都有不同程度的污染。

实际上这些情况并非特例。截至目前，嗨特购、好特卖在黑猫投诉平台上分别收到了 67 起、225 起投诉，其中大量都是食品安全、产品过期、产品质量、漏包等问题。另外，在小红书、微博等社交平台，也有多位网友吐槽在嗨特购、好特卖购买到过期商品。

（来源：新京报）