

“不要报警、不要举报”是家校沟通的阻碍

观点

据媒体报道，“如果你真的想把这件事儿整到无法解决的地步，那就让上级去解决，你就不要再来找我了”“学校应该是你和孩子感恩的一个场所，而不是你和孩子的仇敌。”日前，有网民发视频称，辽宁省大连市福佳小学的校长，在开家长会时表示，孩子如果出现问题，家长不要报警、不要去教育局举报，在网络引发争议。事后，涉事校长在直播间解释，“我主要想表达的是，无论是你向哪个部门反映，最终都是要找到我来解决，希望家长们直接来找我，我会直接处理。”

遇事“捂嘴”必须坚决摒弃和纠正

这位校长说出这样的话，本身是为了减少家长投诉，维护学校声誉，但却因此引发了舆论批评，反而损害了学校形象，这也反映出当下家校沟通工作的复杂和敏感。一方面，全社会对教育的关注度空前高涨，部分家长存在教育焦虑，对学校缺乏信任，容易对学校的教学和日常管理形成过度干涉，一点小事就举报，用举报威胁老师的例子层出不穷。

另一方面，家长一旦举报或曝光问题，学校就要承受巨大的压力，频繁应对上级部门的调查，面临各种相关指标的考核，所以在处理问题时，更加容易滋生息事宁人的“捂嘴”心态，而这种态度往往不利于问题的顺利解决，反而会招致家长的反感和质疑，导致家长更加倾向于选择其他途径解决问题，形成了一种恶性循环。虽然双方各有各的问题，但客观来

说，在处理家校关系时，学校依然天然地处于优势地位。学校不能只看到自身的压力，而忽视了家长的担忧。无论何时，遇事“捂嘴”，要求家长噤声感恩，这种想法只会进一步导致家校关系崩坏，成为双方沟通的阻碍，而涉事校长的不当言论，恰恰就反映出了这种心态，必须坚决摒弃和纠正。

家校之间最良好的关系，应该是平等合作，而不是剑拔弩张。建立和谐家校关系的基础就是学校和家长之间要互相信任，而这种信任需要通过实际行动去构建。学校如果真的想积极主动地解决问题，加强联系，让多数问题在学校层面解决，就应充分考虑如何建立长期有效的沟通机制，合理规范地处理家长诉求，不仅仅是遇到问题再来解决，而应该通过双向互动，让问题消弭于萌芽。

要让举报回归监督本位

前一段时间，《半月谈》杂志调查发现，近年来，人们对师德师风等教育话题颇为关注。但由于成本小、门槛低、渠道广，少数学生和家随随意举报老师的情况逐渐多发、频发，其中不乏恶意捏造。现实中举报教师的理由可谓五花八门，除“管教学生”外，还包括作业布置得“太多”或“太少”、对学生太温柔或太严格、回复信息太晚、当着学生吃外卖和没经验带不好班等，还有教师因学生在班上丢了一块橡皮被举报。从这一背景来看待学校、教师被举报的问题，也就不难理解该校校长为何在家长会上说出了那些不合适的话。

从家长的角度来看，选择举报就意味着把家校之间的矛盾冲突扩大化。可是，如果不是万不得已，谁也不愿意走到这一步，让自己和孩子处在学校的“对立面”。这背后可能是正常的反映通道不畅通，问题无法在学校层面得到解决。一些学校不重视学生、家长的反馈，遇到问题想的

是妥善解决，而是用逃避、敷衍的态度去应付。学生和家长的意难平，会进一步加剧家校间的不信任。

所以，面对家长的举报，学校更应该反思的是如何畅通沟通渠道、强化家校之间的交流，如何争取在学校层面把问题解决掉。也就是该校校长事后所说的，“希望家长们直接来找我，我会直接处理”。当校长能够直接高效地处理问题，家长自然也就不需要向上反映、举报了。

当然，教育主管部门面对家长和社会的举报，也应该坚持实事求是的原则，在调查核实的基础上进行合情合理的处置。要健全教师考核、评价机制，保持足够的耐心和容忍度，不能为了尽快扑灭舆情而要求教师委屈认错、低头道歉。同时，对于不实、恶意举报应当旗帜鲜明地反对和抵制，为学校 and 教师撑腰，要让举报回归监督本位，保护好教师的合法权益。

综合自光明网、极目新闻等

(马九月 整理)

AI剧情聊天不能“撩拨”未成年人

□ 郭元鹏

据媒体报道称，一段时间以来，不少未成年人的家长饱受AI剧情聊天软件困扰。一些打着“角色扮演”的AI剧情聊天应用，在吸引未成年人的同时，也悄然滋生了一些灰色地带。在部分AI剧情聊天软件的对话中，出现了色情擦边、语言暴力以及侮辱用户的内容。

AI聊天，被称之为聊天机器人，是经由对话或文字进行交谈的计算机程序。目前，聊天机器人可用于实用的目的，如客户服务或资讯获取。聊天机器人是虚拟助理的一部分，使用好了就能造福社会，使用不当就会危害社会。比如，一些单身男女、独居老人，借助AI聊天完全可以得到情感的慰藉。说说心里话，谈谈烦心事，排遣一下心灵的寂寞和对生活的疑惑。即便用在孩子的身上，也能起到帮助学习的作用，例如可以与AI交流学习体会，询问课题知识等。

而现实中，AI聊天软件却被用在了歪门邪道上。“我女儿上小学二年级，整天沉迷一款AI剧情聊天软件，学习成绩一落千丈。”“我看了孩子和AI聊天的对话内容，AI角色竟然让她叫‘老公’，我10岁的女儿竟然真叫了。”……AI剧情聊天为了赚钱，开始无底线的“撩拨未成年人”。浙江的李女士发现她正在读五年级的孩子使用了一款AI剧情聊天软件，聊天对象可以设置为“出轨对象”，并能够进行拥抱、亲吻等行为。不少受

访家长对AI聊天应用可能损害未成年人心理健康表达了深切忧虑。

首先需要明确的是，不管AI聊天工具的定位是情感的，还是游戏的，抑或是知识的，都必须坚持底线，那就是可以“天南海北”的聊，不能“胡言乱语”的聊。因此，对于软件的研发单位来说，需要让技术向善，而不是向恶，说到底技术掌握在人的手里，其输入的程序不可包含社会反对的“假丑恶”，即便是定位为成年人服务的聊天软件，也不能“莺歌燕舞”的成为“靡靡之音”。

其次需要对AI聊天软件设置“青少年模式”。2023年7月颁布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》第四条规定，提供和使用生成式人工智能服务，应当遵守法律、行政法规，尊重社会公德和伦理道德。《未成年人网络保护条例》规定，平台需要提供青少年模式。平台需要提供青少年模式，而目前出现的AI剧情聊天软件也不能在法律之外游走，也需要开启青少年模式。这个青少年模式既需要涵盖“使用的时长”“使用的时间”，也需要涵盖“使用的内容”。

AI剧情聊天软件使用的是大模型技术，尽管能够带来前所未有的创新性和灵活性，但同时也有潜在问题，加强对新生事物的监管显得尤为重要。

AI剧情聊天，不能“撩拨”未成年人！

蛋糕店标明详细成本是真正的“明码标价”

□ 苑广阔

据媒体报道称，“第一次见商家把成本写得这么清楚的……”近日，一名南京网民在社交平台上发帖表示，自己购买蛋糕时，发现商家在外包装盒上详细标明了各种配料和成本，其中还包括房租成本、水电成本、平台抽成等，引发热议。

对于一些包装类食品，商家把配料表印制在包装上，这是很正常的，也是国家的强制性规定。但是把配料的各种成本，甚至把房租、水电、人工等等成本，都详细地印制在食品外包装上，却难得一见。

根据商家的说法，他们之所以要这么做，就是想让消费者明明白白地消费。因为是一款新的产品，面对标价，很多消费者可能不太理解，觉得定价过高，而现在把制作这个蛋糕的所有成本都标注出来，让消费者一目了然，那么购买的时候，自然就可以明明白白了。

既然有了制作蛋糕的成本，消费者自然很容易就可以算得出来商家卖出一个蛋糕所获得的利润。很多消费者计算以后也表示，商家一个蛋糕挣七八块钱，确实不算多。由此，消费者也增加了对商家的信任。

商家要对自己所出售的商品明码标价，这是国家有关部门的明确要求。而南京市这家蛋糕店，不但做到了对产品

的明码标价，而且还在此基础上更进一步，把产品的制作成本也标注出来了。从某个角度来说，这是一种更为彻底，更为全面的“明码标价”，可以更好地保障消费者的知情权和选择权。

很多企业，会把商品和服务的成本当做一种“高度机密”，这当然有避免同行知道，出于市场竞争的需要，无可厚非，但是如果能够把成本告诉消费者，确实可以更好地保障消费者的知情权和选择权，同时也极大提高了消费者对商家的信任度，从而有利于加强市场竞争。

就像很多消费者购买品尝了南京市这家蛋糕店的蛋糕以后纷纷表示，看了他们蛋糕的成本，再品尝他们的蛋糕以后，觉得性价比还是很高的，所以以后会经常去购买。这些消费者，就会成为蛋糕店的回头客。从这个角度来说，蛋糕店的做法，不但做到了以诚待人，同时也是一种很聪明的营销策略。

当然了，对于这家蛋糕店的这种做法，也有一些质疑的声音，有网友就觉得“成本太假”，这反而是在提醒商家，在以后可以把各项成本公布得更详细，更为具体一些，以赢得消费者的信任。但不管怎么说，南京市这家蛋糕店的做法，都是值得肯定，也是值得其他商家借鉴的。