

□记者 章炜

真皮内饰组件、轮毂、品质音响、辅助驾驶……对于二手豪车来说，动辄十几万元的高价选配对于车迷非常有吸引力。但信息不对称和透明度不足，消费者难以获取真实的配置信息，销售过程中猫腻不少。近日，消费者贺女士向《上海法治报》反映，她花费85.5万元在卡泰驰名车广场购买了一辆二手宝马X6 M，提车时却发现，“自动驾驶辅助系统”与“宝华韦健音响系统”两项高价选配居然不是原厂配置。“我们很看中这两个选配项，80多万元都花了，结果被忽悠买到假配件。”贺小姐气愤地说。

选配不是原厂的？

今年9月初，想买一辆二手豪车的贺女士夫妇在网络上看到卡泰驰名车的销售人员发布的二手宝马X6 M广告：“2023年宝马X6 M，仅行驶1万公里，全车隐形车衣加持B&W音响，自动驾驶，激光灯组，碳纤维内饰……”加微信询问时，销售人员表示：“该车为原版原漆，行驶1万公里。选配为宝华韦健音响、自动驾驶。”贺女士了解到，卡泰驰名称为海尔集团旗下的互联网平台，旗下有多家二手汽车连锁店，实力雄厚。9月9日，基于对车商的充分信任，夫妇俩下单购买了这辆宝马X6 M。

记者在双方签订的《二手车买卖合同》中看到，车辆成交价为85.5万元，定金为10万元，尾款为75.5万元。合同中提到，保证标的车辆相关资料与信息（包括车辆质量状况等）均客观真实，不存在虚假或者故意隐瞒事实真相的情形。协议签订后，贺女士夫妇按约定时间支付了全部购车款85.5万元，并顺利完成了过户登记手续。

通过物流提车后，贺女士为爱车检测时发现，“宝华韦健音响”和“自动驾驶”两个选配都不是原厂配件，为后期车商自己加装的配件。“师傅发现音响的线路非常杂乱，线路颜色也有差异，疑似非原厂。”将信将疑的贺女士又找到宝马4S店，调出了该车的原厂配置单，发现当时该车出厂时，并未进行这两项选配。记者从配置单上看到，音响和自动驾驶系统被描述为“后续安装的配置”。“这两个选配会不会是拆车件？影响安全驾驶吗？”来历不明的配件让贺女士傻了眼。

“故障码”频出

发现问题之后，贺女士多次找到

投诉实录

花85万买二手豪车 “自动驾驶系统” 竟然非原装？

卡泰驰名销售人员沟通，对方表示，需找上级协商。贺女士找到总公司、分公司，层层反映，维权困难重重。“对方知道我们着急用车，一直在拖延时间。”

记者查阅宝马官网，找到同款X6 M，发现该车型加装选配“自动驾驶辅助系统PRO”官方价格为5万元，“宝华韦健钻石环绕4D音响系统”价格为6.5万元，全新车报价为147万元左右。贺小姐表示，这两个配件因为是后装的，出现了不兼容的现象，4S店肯定不会负责。“经过修理厂专业检测，电脑读出一堆的故障码。现在我们要找专业人士修复这个故障码，让车子不再报错，需要一笔不小的金额。”

多方投诉后，对于车辆部件选装问题，车行表示同意进行补偿。但对于补偿金额，双方未达成一致意见。近日，记者联系卡泰驰名车，对方表

示经过和贺女士夫妇进行协商，事情已经妥善解决。车行一次性补偿贺女士夫妇1.5万元，同时承诺，如果贺女士夫妇之后找车行出售这辆车，不会以选装问题为由，降低车辆收购价格。

记者了解到，二手车行业常常被消费者吐槽“水深”，信息不对称和透明度不足，用户往往难以获取车辆完整、真实的维修、事故等信息，甚至被故意欺骗。在互联网投诉平台，部分消费者也反映遭遇了二手车买卖的套路，其中包括“车辆信息不透明”“虚假陈述车辆信息”等。

有业内人士表示，对于二手豪车来说，即使是同样的车款，因为选装细节的不同，价格有所差异。“比如保时捷718，20英寸大轮毂选装价格3万多元，也可能是后装的非原装配件，还可能影响驾驶安全。所以，买家最好能到4S店找到车辆的出厂配置单，查验之后再付款。”

虚假陈述车辆信息，构成欺诈行为

交付原厂配件的二手车的义务，而是交付带有后期改装配件的二手车，违反了合同约定。因此，根据《民法典》规定，车行需承担赔偿责任的违约责任，贺小姐要求车行赔偿按市场折损损失金额是合法合理的。

本案中，车行故意告知合同标的物二手车的虚假情况，将后期个人改装说成是车辆出厂时选配的原装，构成欺诈行为，使得贺小姐对车辆情况产生错误认识，从而作出意思表示订立合同。因此，若贺小姐并非急用车，

还可以选择撤销合同，要求车行将所有购车款全数退还，并赔偿相应损失。

诚实信用是社会和谐运作的基石。经营者在销售过程中虚假陈述车辆信息，误导消费者，这不仅破坏了消费者对企业的信任，还违反了法律。经营者提升服务质量和透明度，与消费者建立良好的信任关系。而消费者也应增强维权意识，通过合理、合法的手段维护自己的合法权益。在行业层面，相关监管部门也应加大对二手车市场的监管力度，规范市场行为，推动市场健康发展。

消息树

11月19日，据国家卫生健康委近期在具体排查江苏省、安徽省、湖北省等三省的93家爱尔眼科医院后，发现其中四家医院涉嫌出具虚假诊断证明，分别是江苏南京爱尔眼科医院、扬州爱尔眼科医院、安徽蚌埠爱尔眼科医院、湖北咸宁爱尔眼科医院。这一消息来自武汉市中心医院急诊科主任艾芬提供的一封国家卫生健康委给出的信访回复单。

今年8月，艾芬向国家卫生健康委寄送了一封举报信，举报爱尔眼科多家医院存在伪造诊断证明的行为。具体而言，爱尔眼科伪造患者的近视手术时间，以帮助患者通过有关机构的体检要求。

艾芬在写给国家卫生健康委的举报信中提到，“为患者完成近视手术后，爱尔眼科医院工作人员不填写诊断证明上的手术时间，在医生签名和医院盖章后，将诊断证明、医生签名时所用的笔一并交给做完近视手术的患者或家属，嘱咐对方自行填写虚假的手术时间，再交给相应部门或机构以通过体检。”国家卫生健康委在回复艾芬时提到，在此次排查前，江苏省、安徽省、湖北省等三省已根据日常监管和群众反映，掌握部分爱尔眼科医院出具虚假诊断证明情形，并依法依规作出行政处罚。本轮排查新发现的违规情形正在进一步调查处置。

针对有关部门给艾芬回函一事，爱尔眼科医院集团公共事务部相关负责人表示，回函中所提到的有关医院违规事宜，属地监管部门已经给予相应处罚，相关涉事医院已按照监管部门要求进行了整改，爱尔眼科医院集团也按照内部规定，对涉事医院相关负责人做出了严肃处理。

据介绍，集团董事长陈邦曾于2022年1月29日凌晨向全体员工发出公开信，要求集团全面拥抱社会监督，坚持刀刃向内、推动自我革新，并成立专门机构，持续推进医疗和经营管理规范，进一步提升医疗服务质量。随后，爱尔眼科成立了自我革新专项小组，并公布了推动自我革新工作安排，积极整改已发现问题等多个方面明确任务。（综合经济观察报、新京报等）

爱尔眼科：相关涉事医院已按照监管部门要求进行整改
多家爱尔眼科医院涉嫌出具虚假证明

律师说法

德恒上海律师事务所鲁逸恺律师表示，对于车行将装有后期个人改装配件的二手车称为是原装配件并售出的行为，不但是对合同义务的违反，更是对合同相对方的欺诈，严重侵害了消费者的合法权益。

首先，根据双方订立的二手车买卖合同，合同成立且生效，车行具有依承诺履行交付具有原装配件的二手车的义务，贺小姐方具有交付购车款的义务。现贺小姐方已经按约向车行支付了全部购车款，然而车行并未履行