

惠及更广大人群 可跨省用于本人近亲属 全国医保个人账户跨省共济工作启动

□ 据央视新闻报道

昨天，国家医疗保障局在江苏苏州正式启动全国医保个人账户跨省共济。职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和报销医疗费用。目前已有 9 个省的 31 个统筹区，能够进行个人账户的跨省共济。

据介绍，当前国家医保局正深入推进职工医保个人账户改革，加快实现个人账户共济范围三个扩大，即从市内扩大到省内、从直系亲属扩大到近亲属、从省内扩大到全国跨省。目前，全国所有省份已实现个人账户省内共济，23 个省份实现“近亲属”共济。1—10 月共济人次已达 2.83 亿、金额 369 亿元。个人账户跨省共济改革涉及 3 亿多职工参保人员和近 10 亿居民医保参保人员。

国家医保局大数据中心主任付超奇表示，2023 年我国职工医保个人账户的收入和支出金额都超过了 6000 亿元，累计结余达到了约 1.4 万亿元。通过这项改革，我国丰富了资金的使用主体，拓展了使用深度，能够惠及更广大人民群众的身体健康。据统计，2023 年国家跨省域流动人口达到了约 1.5 亿，这项改革能够帮助这些人群更好地就业和工作，从而推动建立全国统一的大市场。



医保个人账户跨省共济的具体操作上，前期，国家医保局已在包括江苏、河北等 9 个省市开展“医保钱包”试点工作。参保人及被共济人下载“国家医保服务平台”App，注册登录，点击“医保钱包”功能模块，激活医保钱包，通过“医保钱包转账申请”，提供被共济人信息并选择亲情关系、转账金额、资金来源，点击“提交”，就能完成转账。而被共济人在就医购药和居民医保缴费时，通过医保码或刷脸，就可以使用“医保钱包”进行支付。截至 12 月 1 日，已有近 2.7 万人使用医保钱包。

新华时评

临近岁末 让劳动者安“薪”少忧“酬”

临近岁末，结算工资、回家过年，是许多人实实在在的期盼。

为切实保障好劳动者工资报酬权益，当前治理欠薪冬季行动正在全国开展，在 2025 年春节前集中治理欠薪问题。各地各部门应切实扛起责任，帮助企业渡过难关，进而帮助劳动者过好“年关”。

今年以来我国经济运行总体平稳、稳中有进，前三季度国内生产总值 949746 亿元，同比增长 4.8%。但面对复杂严峻的国内外环境，部分行业欠薪有所抬头。除工程建设领域欠薪风险外，经营不善、拖欠账款等带来非工程建设领域的欠薪问题增多。

今年 1 至 9 月，重庆共查处欠薪案件 2825 件，为 1.83 万名劳动者追回工资 2.41 亿元；河北办结欠薪案件 1.7 万件，为 6.2 万名劳动者追偿工资 6.8 亿元……一笔笔欠薪的解

决，为的是捍卫劳动者的尊严，守护好一个个家庭的温暖。

眼下，进入工资结算高峰，劳动者按时足额拿到报酬的诉求更加迫切。各地各部门务必出硬招、求实效，真正解决一批群众急难愁盼问题，为劳动者化解心忧。

对无故拖欠、特别是恶意欠薪行为保持“零容忍”，涉嫌拒不支付劳动报酬犯罪的，做到有案必查、有罪必惩。对政府、国企项目，要督促其带头遵守法律法规、优先清偿欠薪。对确因生产经营困难等造成的欠薪问题，在保障农民工基本报酬权益基础上，引导劳企双方互相理解、共渡难关。

欠薪无小事，枝叶总关情。不管是老问题还是新情况，用心用情治理、齐抓共管推进，就能最大限度维护群众权益，彰显社会治理能力，维护社会公平正义。

与上海马拉松共跑，链家用行动诠释长期主义

与马拉松同行 致敬长期主义精神

上海马拉松以其卓越的组织和广泛的参与度，成为国内外跑者心中的“圣地”。而成立 23 年的链家作为深耕社区、服务民生的企业，深知健康与活力对于每个人的重要性。上海链家品牌中心负责人李佳薇表示：“此次赞助，不仅是对赛事的支持，更是对健康生活方式的倡导和对马拉松精神的致敬。”

据悉，本次上海马拉松，链家跑团集结出战，王云、施灰炼、左强、黄荣耀、张芳等通过链家圆梦上马的链家经纪人，作为代表诠释了链家坚韧乐观、挑战自我、超越极限的跑者精神。他们不但是坚持长期主义的链家经纪人，更是赛道上意气风发的上马跑者。链家啦啦队也是本次比赛的一抹亮色，他们由链家经纪人、客户和街道工作人员组成，在赛道旁共同为上马、为跑者加油。



2024 上海马拉松体博会上海链家展厅现场

此外，上海马拉松链家赛前和赛后展厅，都为跑者提供了补给服务，不仅为跑者提供必要的支持，更以一种“家”的姿态，迎接每一位勇士。

随着 2024 年上海马拉松的圆满落幕，上海这座城市再现了其独特的魅力与活力。

在这场备受瞩目的赛事之中，链家作为 2024 上海马拉松赛事支持商，以其长期主义的企业发展视角，为赛事注入了独特的灵魂与温度，并与上海马拉松一起，连接跑者与城市，诠释坚韧与超越。



上海链家2024上马跑团集合现场

事实上，在上海马拉松赛事正式开跑之前，链家就已经在上海开展了一系列与跑步相关的主题活动，例如通过善贝 GO 平台发起“链家线上公益捐步活动”，步数均将捐赠给上海链家“跑者驿站”项目。还在 Keep 应用上发起“贝壳马拉松备战季 | 上海站”竞赛活动，邀请跑步爱好者参与挑战，点燃全民跑步热情。

11 月 2 日，上海链家还携手 Keep 平台，在上海世博园塔吊广场举办“链家 23 周年司庆跑”活动，为链家庆生。链家还陆续开展了社区健康跑步活动，11 月 9 日，上海链家与徐汇区康健街道在康健体育公园，顺利开展首场上马社区健康跑；11 月 23 日，上海链家又携手杨浦区殷行街道在共青森林公园开展第二场上马社区健康跑，让更多的市民体验到跑步的乐趣，展现了其作为社区一份子的责任感和使命感。

与行业同频 坚持做难而正确的事

纵观链家的发展，更像是一种对品质的执着追求，对责任的勇于承担，和对未来的美好期待。正如马拉松跑者在长距离的奔跑中展现的坚定意志和持久耐力，链家在房地产经纪服务行业的“马拉松”中坚持的“做难而正确的事”，也是长期主义精神的极致体现。

2004 年，链家提出“透明交易、签三方约、不吃差价”的阳光作业模式，打破了长期以来行业“信息不对称”的弊端，使身处房产交易中的消费者权益得到了极大程度的保障。2008 年，链家开始真房源的基础设施建设，打造楼盘字典。2011 年，链家又在业内发起“真房源”行动，制定了“真实存在、真实在售、真实价格、真实图片”的真房源四大标准。

为了为房产交易保驾护航，2013 年，链家

推出四大安心服务承诺，历经多次迭代，截至目前上海链家共二十项安心服务承诺，覆盖二手房、新房和租赁三大领域。截至 2024 年 10 月，上海链家累计支出安心保障金 14.51 亿，保障了 93254 笔交易的安全。链家用坚韧不拔的精神，为客户提供优质、安全的服务，深刻诠释“客户至上”的企业价值观。

与城市共鸣 奔向美好居住

链家始终坚持打造更美好的居住体验，共建美好社区，坚定地做长期主义者和长期服务者。例如作为“社区好邻居”，链家门店坚持向社区居民免费提供包含打印复印、应急雨伞、便民饮水等在内的十大便民服务。2023 年 1 月，上海链家设立“绿丝带志愿者服务点”，经纪人作为志愿者参与，提供力所能及的社区服务。数据显示，截至 2024 年 10 月 31 日，上海链家设立 511 个“绿丝带志愿者服务点”，已开展 8307 次志愿服务，服务社区群众超 161817 人次。

无论是在房产交易服务中，还是社区志愿服务中，链家都以实际行动践行企业的社会责任，以满腔热忱和专业精神，为构建和谐社区贡献力量。

链家 COO 王拥群说：“链家不仅要帮助消费者完成每一笔房产交易，更要承担创造美好城市的社会责任。未来，我们还将继续遵循链家的价值观，怀着对消费者的敬畏之心，坚守初心，跑好这场‘行稳致远’的马拉松！”

2024 上海马拉松虽已落幕，但链家与城市的故事仍在继续。链家将带着这份来自马拉松赛道的激情与力量，继续在房地产经纪领域跑好品质服务的“马拉松”，用长期主义精神，绘就美好未来。