

为了在激烈竞争的网络环境中“脱颖而出”，“网红”博主的赛道正在变得越来越“卷”。从最初的星级酒店，到豪车豪宅炫富，再到打造所谓的知识精英人设，一批批“网红”都因类似的人设而走红。如今，“网红”人设打造这股风吹到了联合国。

“网红”扎堆 联合国“开会”？

26 美元可参观，几百美元就能演讲



“今天是去联合国开会的一天”



近期，社交媒体上涌现出众多在联合国总部打卡的“网红”博主，引发网友热议。在晒出的帖子中，他们通常身着正装、妆容精致，有的在联合国总部大楼各国旗杆下拍照，有的在空荡会议大堂合影，有的对着话筒演讲。文案上，无论男女开篇第一句都是“今天是去联合国开会的一天”。后续分享的话题也大致相同，包括“青少年成长、国际气候变化、儿童妇女问题”等。

活动结束后，博主们再配个吃联合国午餐的视频，和工作人员聊天的过程中时不时蹦出几个生僻的英文单词，平日里只能出现在新闻里的联合国，在他们这里成了随意出入的地方。

然而仔细对比可以发现，这些打卡联合国的内容似乎出自于同一条流水线，相同的打卡点、相同文案、相

同的视频风格，甚至连剪辑的节奏都是相似的。

有些博主的操作手法相当高明，如果看过往的帖文，其实很难发现其公开承认过自己的某些“精英身份”。但在整个走红的过程中，博主的语焉不详、相关帖文评论区“粉丝的认同”以及营销号的助攻，恰恰给一些“不知道联合国可以公开参观”的公众树立了精英化的人设，以至于其神秘面纱至今仍然存在。

公开报道显示，这类网红往往都会签约相应的 MCN 机构。同时，他们在利用这类人设吸引到一定的粉丝之后，往往就会以此为基础接广告、开展线下的商业活动，有的甚至借此在粉丝群体中开起了“演唱会”。因此，公众诟病的其实不是参观联合国，而是利用信息差打造虚假人设进而牟利的行为。



“参与项目”明码标价



事实上，联合国官网首页就有着预约参观的入口，成人价格为 26 美元，13 岁以上学生凭学生证支付 18 美元，5-12 岁儿童支付 15 美元，60 岁以上老人支付 18 美元，现场还提供多国语言的导游服务。相关预约已经到了 2025 年 1 月份。

在此之上，联合国还提供更进一步的服务，只要花几百美元就能参与内部演讲、外部演讲、线上参会等活动。据联合国官方介绍，此类活动适合各类群体，包括学生、教育工作者、商界领袖等。

除了自己预约参观，还有培训机构给出了一份报名费近 6 万元的

“实训团”，声称可定制科研项目进行演讲。一位从事留学服务的业内人士透露：“事实上花钱参观联合国早已是公开的秘密。其实无论是参观还是在里面工作并没有什么值得炒作的，只不过很多网民对一些高大上的名词无法祛魅，网红正是利用这一点来圈粉圈钱。”



联合国开会成为“新赛道”



平日里出现在新闻里的联合国，成了这些博主可以随意出入的地方。在社交平台上，一些网红博主高大上的精英形象，吸引了不少网友的关注与羡慕。加之这些博主大多是年轻人，巨大的身份反差感加持下，让这些博主获得了大量的关注。

联合国“名媛风”的视频，最早起源于一位名叫“Shirley 林”的短视频博主，凭借在联合国开会、吃饭的一条视频，该博主在 30 天内涨粉百万，一举成为该赛道的顶流博主，现有超 700 万粉丝。巨量星图显示，

“Shirley 林”是 MCN 机构 SC 翰星文化旗下的达人，1-20 秒广告报价 18 万元，21-60 秒广告报价 21 万元，超 60 秒广告报价 25 万元。

为何一些“网红”涌入“参观联合国”的赛道，会受到诟病呢？业内人士指出，从媒体的报道看，这些“网红”博主利用其中所存在的信息差，误导公众打造虚假的精英人设以吸引流量，这也难怪公众会反感。近年来，随着“网红”数量的增多，一些博主如果想“红”，就需要不断寻找新的吸睛点和流量密码。此时，

盯上联合国、打造精英人设就成了一条“新的赛道”。而与之前的高调炫富等操作模式不同，这类人设的打造手法更加巧妙，也更加隐晦。“社交账号要想维持热度，就要一直出内容，而建立在虚假基础上的精英人设，就像是飘浮在空中的泡沫，迟早有被戳破的一天。试想，当人们发现，看似光鲜的精英形象，本质上是流水线上被批量生产的产品时，引起反噬也是自然而然的事情了。”（综合蓝鲸财经、潮新闻、新京报）

定期存款利率 也会动态调整？

事实并非如此

近日，全国市场利率定价自律机制发布了《关于在存款服务协议中引入“利率调整兜底条款”的倡议》（以下简称《倡议》），要求银行应在同客户签署的存款服务协议中加入“利率调整兜底条款”，并于 2024 年 12 月 1 日起生效。对于该条款，市场上有这样一种误读，即如果存款挂牌利率下调了，那么之前已存的 3 年期、5 年期定期存款利率也要下调。

记者求证业内人士了解到，事实并非如此。实际上，本次《倡议》所指“存款服务协议”指对公客户存款存入前涉及存款利率的有效书面材料，包括报价单、定价单等（以下简称“协议”）。因此，本次《倡议》实际是针对这类协议的。《倡议》针对的是长期合同下，对公客户存入的增量资金利率变化，和老百姓没关系。这类资金随时会存入银行，国际上也是通行惯例，新增存入的资金要按照当时的市场利率，避免利率风险。但是只要资金已经存入银行，不管老百姓还是对公存款，都按存入时的利率执行到底，在存期内是不变的，老百姓对此无需担心。

（来源：金融时报客户端）

和女儿一起送外卖？ 网民“小松”被抓

近日，公安网安部门工作中发现网民“小松”，利用网络短视频平台编造身份、虚构悲惨故事，利用公众同情心骗取流量，牟取私利。因涉嫌扰乱公共秩序，被公安机关抓获。

“最后一单结束了，我俩今天一共跑了 43 单，赚了 300 多元，今天还是很顺利的，不小心孩子的脸还磕到了，还疼不疼？姑娘告诉爸爸。刷到视频的哥哥姐姐叔叔阿姨给我们点点赞。”

视频中抱着孩子的外卖骑手父亲“小松”正讲述着当天的故事，评论区来自叔叔阿姨的关心和高达 43 万的点赞使“小松”充满了“创作热情”，“小松”已经在各类平台发布了百余条短视频，个人主页中充满了“离开了妈妈”等字样。靠着发布自己和女儿一起送外卖的视频，“小松”已经在各类网络平台积累了 40 余万粉丝，也在直播带货中取得了收益。

然而，现实生活中，“小松”女儿的母亲并没有离开她，一家人过着幸福的生活。“小松”也并非外卖骑手，服装是他在网络平台购买的。捏造身份、虚构人设、编造谣言的目的就是为了博取同情、吸引眼球、骗取流量、从中牟利。

经公安机关网安部门调查，“小松”原名于某，其对自己假冒外卖骑手身份，虚构悲惨故事，骗取流量获得利益的违法行为供认不讳。于某已因扰乱公共秩序被依法行政处罚。（来源：上海网络辟谣）