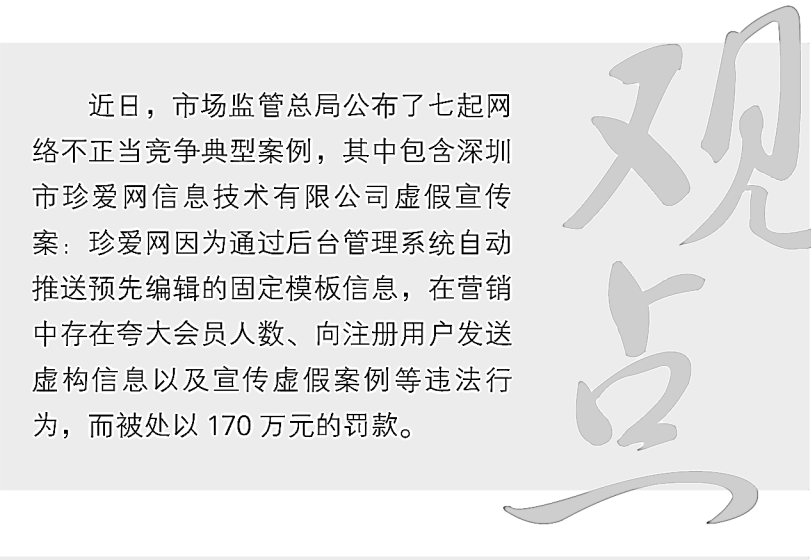


珍爱网被罚,整个行业都应当以此为鉴



近日，市场监管总局公布了七起网络不正当竞争典型案例，其中包含深圳市珍爱网信息技术有限公司虚假宣传案：珍爱网因为通过后台管理系统自动推送预先编辑的固定模板信息，在营销中存在夸大会员人数、向注册用户发送虚构信息以及宣传虚假案例等违法行为，而被处以 170 万元的罚款。

珍爱网的违法行为,只是行业乱象的一个缩影

作为婚恋服务领域的头部品牌之一，珍爱网有较高的知名度。然而在经营过程中，该平台为了利益最大化，抛弃商业道德和诚信底线，不惜精心布局消费陷阱，利用用户对脱单的迫切渴望进行“算计”，谋取不法利益。

之前的报道显示，珍爱网捏造符合客户心意的“虚拟人”形象，再根据客户的消费习惯、存款等信息，利用年龄焦虑、生育焦虑、离异后小孩的感受等痛点，让客户把婚恋平台当成唯一希望，从而诱导消费者购买价格动辄上万元的会员服务。

客户怀着对爱情的美好向往，和对平台的深切信赖，选择“为爱充值”，只为更顺利地邂逅自己的另一半。这一番真诚付出，最后却不幸沦为被收割的对象，不仅未能如愿以偿地找到爱情，反而蒙受了重大的经济损失。

利用信息不对称，制造脱单焦虑，诱导客户作出非理性的决策，珍爱网的虚假营销策略，不仅违背了商业道德，更是对法律法规的公然僭越。

“重罚”的同时还当“重管”

珍爱网侵犯消费者权益，被处以 170 万元的罚款，惩戒不可谓不严厉。但要看到，一些婚恋平台侵犯消费者权益屡禁不止，屡罚屡犯，已然成了行业顽疾，如珍爱网就曾多次因服务合同纠纷被起诉。

当违法收益大于违法成本，就打疼不了违法者，这样的处罚就失去了意义，反倒可能让涉事婚恋平台变本加厉，加大对消费者的“收割”力度。“羊毛出在羊身上”，婚恋平台“收割”消费者，再将钱拿出一部分上交罚单，表面上达到了监管效果，但并没有带来惩前毖后的效果。

因此，对这些婚恋平台，“重罚”的同时还当“重管”。监管部门需要加强对婚恋平台的监管力度，对侵犯消费者权益的行为，不能只是罚款了事，更要责令整改，对那些涉嫌诈骗等犯罪的婚恋网站，该下架要下

针对网络服务行业的相关乱象，去年 5 月出台的《网络反不正当竞争暂行规定》特别提到，经营者通过网站、客户端、小程序、公众号等进行展示、演示、说明、解释、推介或者文字标注，不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

遵守法律法规，诚信经营，本该是婚恋服务平台自觉恪守的行业准则。通过虚构事实的方式推销高价服务，侵犯了消费者的知情权和选择权，也扰乱了市场的公平竞争秩序。

值得一提的是，珍爱网的违法行为，只是该行业乱象的一个缩影。互联网时代，网络婚恋交友居间服务需求越来越大，在行业快速发展的同时，如媒体所报道的，诱导消费、虚假宣传、合同陷阱等，各类乱象同样在不断滋长，本该扮演“月老”角色的平台，消费套路五花八门。

这一次，市场监管总局将珍爱网作为负面典型进行公示，有助于“以案促改”，形成警示效应。而要有效遏制行业乱象，除个案式的治理之外，还需不断完善监管体系。

架，该严惩要严惩。

民政、应用商店等相关方面也要形成治理合力、监管合力。应用商店要尽好管理责任，在相关 APP 上架前，要进行运营模式评估，做到合规上架；APP 上架后，也要加强事中、事后的监管。同时，还需要民政部门完善行业标准和监管法规，将网络婚介纳入强力监管之下。

此外，广大网友也要增强防范意识，对网络交友要保持警惕心理，自觉抵制违法交易，一旦权益受损，也要及时保全相关证据，积极维权。

总之，婚恋网站不能成了锁定客户的“婚恋网坑”。对此，监管还需出重拳遏制婚恋网站违法失信乱象，如此才能督促婚恋网站规范经营，保护好网络相亲网友的合法权益。

综合自新京报、澎湃新闻等

(谕路 整理)

“网约护士”如何行稳致远

□ 王 琦

近年来，随着人口老龄化程度加深和家庭护理需求的增加，“互联网+护理服务”被越来越多的家庭所接受。日前，有媒体通过采访山东省立第三医院、山东省公共卫生临床中心等了解到，目前，济南市的在职护士上门到家诊疗服务需求不断增长，其中，有护士在四年的时间内完成“网约护士”上门服务近三千单。

“网约护士”作为一种新型的医疗服务模式，不仅为患者提供了更加便捷、个性化的护理服务，也为护士提供了一个展现专业技能、实现个人价值的平台。然而，如何让“网约护士”这一新兴行业行稳致远，却是我们需要深入思考的问题。

“网约护士”的便利性是其最大的优势。患者或家属可以从手机上下单，在家坐等专业资深护士，带着药械上门进行专业护理。对于那些行动不便、需要长期护理的老年患者来说，无疑是一大福音。

然而，“网约护士”行业的蓬勃发展，也伴随着一系列挑战。首先，护士的人身安全问题不容忽视。尽管平台采取了 GPS 定位、一键报警等措施，但护士独自上门服务仍存在一定的风险。因此，进一步完善安全保障机制，加强与公安等部门的联动，是确保“网约护士”安全的关键。

“一棵树的气球摘了半小时”呼唤出行文明

□ 余明辉

跨年夜，杭州湖滨路有很多市民放飞气球迎新，结果有不少都挂在附近的树上，还有挂在电线上。有媒体观察了现场清理气球，升高车需升到最高，有些气球绳子缠绕得紧，杆子不好使，清理者费时费力，一棵树就摘了有半小时，西湖边挂气球的树粗略看看几十上百棵，清除难度确实挺大。

气球虽小，却映射出大问题。这些随意放飞的气球，不仅破坏了城市的整洁与美观，更对公共安全构成了严重威胁。气球一旦缠绕在电线上，极易引发短路，甚至造成火灾；若被风吹落，可能成为攻击行驶车辆的“暗器”，威胁道路交通安全。而清理这些气球需要耗费大量的人力、物力和财力，如元旦当日杭州市上城区城管环卫部门就累计出动保洁作业人员 532 人次，作业车辆 226 车次，清理清运垃圾 16.2 吨。这些数字背后，是城市管理者的沉重负担。

为何会有如此多的气球被放飞？是市民们缺乏环保意识，还是对公共安全的漠视？恐怕两者皆有。在追求节日氛围和个人快乐的同时，一些人忽视了自身行为的社会影响，将公共空间当作了私人的游乐场。这种“只顾自己高兴，不管公共环境卫生”的心态，正是出行

其次，医疗纠纷的预防和处理也是一大难题。尽管有医疗责任险等保障措施作为保障，但一旦发生纠纷，对护士和患者双方都会造成不小的困扰。这就要求平台在审核护士资质和服务质量上更加严格，同时加强对患者的健康教育和风险告知。

此外，“网约护士”的资质问题也值得关注。虽然目前平台对护士的资质有一定的要求，但随着需求的增长，是否应适当放宽资质要求，以吸引更多护士加入，是一个值得探讨的问题。当然，这必须在确保服务质量和安全的前提下进行。

为了推动“网约护士”行业的健康发展，政府、医疗机构、社会和护士自身都需要共同努力。政府应加强对行业的监管和指导，制定更加完善的法规和政策；医疗机构可以加强与“网约护士”平台的合作，提供更加专业的技术支持和培训；社会应加强对“网约护士”的认同和尊重，营造良好的职业环境；而护士自身也需要不断提升专业技能和服务质量，以赢得更多患者的信任和认可。

“网约护士”作为一种新兴的医疗服务模式，既展现了巨大的发展潜力，也面临着诸多挑战。只有我们共同努力，不断完善相关机制和政策，才能确保这一行业行稳致远，为更多患者提供更加优质、便捷的护理服务。

文明缺失的直接体现。

出行文明，是衡量一个城市文明程度的重要标志，也是每个市民应具备的基本素养。它不仅体现在遵守交通规则、不乱扔垃圾等显性行为上，更体现在对公共空间的尊重、对公共安全的维护等隐性意识中。放飞气球看似小事一桩，实则反映出的是市民的公共意识、责任意识和规则意识。

或许有人会说，放飞气球只是表达喜悦和祝福的一种方式，何必上纲上线？诚然，每个人都有表达情感的权利，但这种权利的行使不能以牺牲公共利益为代价。在法治社会里，任何行为都必须遵守法律法规，遵循公序良俗。我国《城市市容和环境卫生管理条例》等法规明确规定，不得随意在公共场所抛撒物品，影响环境卫生。放飞气球虽未直接列入其中，但其造成的后果显然违背了这一精神。

因此，市民们在享受节日欢乐的同时，务必增强公共意识，自觉遵守相关规定。如果确实想放飞气球表达美好祝愿，请选择在安全、合适的场所进行，并确保气球不会对环境造成污染或安全隐患。同时，相关部门也应加强宣传，通过媒体、学校等多种渠道普及出行文明知识，提高市民的文明素养。