

□ 记者 章炜

春节将至，各大汽车厂家推出的购车补贴眼花缭乱，拉动需求的同时，纠纷也不少。“买车时宣传得天花乱坠，噱头很足，说好的2000元电费补贴，一直不给我。”马先生在一家汽车4S店入手了一辆轿车，买时合同上写明可以享受2000元的电费补贴，提车后才发发现电费补贴并非现金，而是在APP上充值2000元电费。马先生多次催要无果，于是向法院提出诉讼。上海市闵行区人民法院立案后，依法适用简易程序，于近日公开开庭进行了审理。

## 4S店：电费补贴是指“充电APP上充值”

2023年11月18日，马先生与一家汽车4S店签订《销售服务合同》，约定购买冠军版白色/双拼（色）轿车一辆，车辆销售价格139800元，马先生委托销售方办理汽车装潢、上牌等服务项目，其他约定载明：“维修券3000元；美容卡1张；电费补贴2000元”。马先生手写确认“本人已知晓合同全部内容再无异议”。

没想到，双方在汽车买卖交易完成后，4S店拒绝支付电费补贴2000元。马先生多次催要，4S店拒不支付，只愿意在APP程序中充值2000元金额的电费。马先生认为，4S店的行为违背了双方合同的真实约定，侵害了消费者权益，于是诉至法院，要求门店支付2000元电费补贴。

法庭上，4S店辩称，不同意马先生的诉讼请求。双方签订买卖合同时，未约定电费补贴是以现金形式支付，4S店及销售人员在从来没有作出过上述表述，只是说是赠送电费补贴，如果是现金支付的话，就直接在车款里打折了。当时约定4S店可以为马先生在4S店门店的充电APP上充值2000元，马先生随时随地可以过来办理，但马先生不接受上述方案，不让4S店充值。4S店表示，只愿意为马先生充值2000元金额的电费，马先生可通过扫码充电，用完为止。

## 消费者：充电地点太远，时间较长

法庭上，马先生补充陈述，4S店及销售人员在未明确表明是APP程序中的充电补贴，且合同就是约定电费补贴，马先生买车的时候就是认为是现金或转账，马先生要求4S店履行相应的条款，4S店却要以其他形式兑现合同的内容，马先生不认可。

同时，马先生指出，充电优惠并非

## 一周维权

### Siri 被指侵犯用户隐私 苹果同意支付和解金

近日，苹果公司同意支付9500万美元（约合人民币6.96亿元），以和解一项针对该公司语音助手Siri，侵犯用户隐私的集体诉讼。这项集体诉讼的原告指控，苹果手机等设备搭载的语音助手Siri，在无意间被激活后，会将所听到的私人谈话内容发送给苹果

公司。有原告声称，当谈话提及某家餐厅或服饰品牌后，他们会接收到与其相关的定向广告。在经过用户同意的情况下，这些谈话内容通过Siri获取并分享给了广告商等第三方。

随着类似反馈越来越多，消费者权益保护组织代表广大用户向苹果公司提起集体诉讼，指控苹果侵犯用户隐私，通过Siri收集用户日常对话，用于改善服务或其他未公开用途，且未充分征得用户同意。

### 法院：消费者主张有事实依据，判决门店支付2000元

法院认为，当事人应当按照约定全面履行自己的义务。当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。本案中，双方签订的《汽车销售服务合同》为双方的真实意思表示，双方

均应予以恪守。

关于双方约定的“电费补贴2000元”，现在4S店未能提供充分证据证明该电费补贴是以到店充电消耗充值的形式向马先生履行，而根据双方约定的字面理解，应当是由购买方直接获得该部分利益，而不是获得与该部分等价的利益，即以直接方式获得该部分补贴。

□ 诉讼实录

# 买车时说好送“电费补贴”原来是噱头？

## 法院：支持2000元诉请

均应予以恪守。

关于双方约定的“电费补贴2000元”，现在4S店未能提供充分证据证明该电费补贴是以到店充电消耗充值的形式向马先生履行，而根据双方约定的字面理解，应当是由购买方直接获得该部分利益，而不是获得与该部分等价的利益，即以直接方式获得该部分补贴。

同时，双方在合同中约定“维修券3000元”，销售人员也写明了是以代金券的方式进行补贴，说明4S店可以以明确的方法表明给予赠品的方式，而双方仅约定“电费补贴2000元”，无法推断出4S店主张的以电费充值的方式予以履行，故马先生的主张，具有事实和法律依据，法院予以准许。4S店的辩称意见，于法无据，法院不予采信。据此，依照《中华人民共和国民法典》第四百六十五条第一款、第五百零九条第一款、第五百七十七条、第五百七十九条，《中华人民共和国民事诉讼法》第一百六十五条规定，判决4S店支付给马先生2000元。

据报道，苹果公司选择以巨额和解金平息这场风波，以避免进一步的声誉损害以及可能更高的法律赔偿。这份和解协议涵盖了2014年9月17日至2024年12月31日期间使用Siri的美国用户，涉及数千万人。每位参与诉讼的用户最多可为五台Siri设备申请赔偿，每台设备最高可获得20美元。此外，苹果公司需在六个月内永久删除2019年10月前收集的Siri个人音频记录。（来源：央视财经等）

□ 消息树

□ 记者 章炜

近期，迪士尼“探险号”邮轮“5小时销售破1亿”的词条很热，不少消费者担心船票售罄，选择提前一年购票。可近400天的漫长等待，部分消费者萌生退订想法，却发现竟需支付高额违约金，退订一年后的船票竟要损失50%。上海市消保委旅游专业办近日提醒消费者，与传统旅游产品不同，邮轮产品的退订规则具有特殊性，消费者在平台预订时，要注意不同房型的取消政策，谨慎下单，一定要三思而后“订”。

迪士尼“探险号”将于2025年12月15日从新加坡首航。邮轮上一共有2111间客房，大致可以分为内舱房、海景房、阳台房和礼宾套房四大类。内舱房可以分为标准内舱房、豪华内舱房和豪华礁景内舱房；海景房可以分为标准海景房和豪华海景房；阳台房可以分为标准阳台房、豪华海景阳台房、豪华园景阳台房、豪华礁景阳台房。礼宾客房及套房，也就是可以享受VIP礼遇的房型。礼宾房型的种类非常多，最多可以住5-6人。

面对“惊人”的销售情况，有网友调侃，“我们提前支付了一年的全款，是不是可以有贴息？”但立刻有人指出，会有人退订的。网友sylvia就表示，她之前抢到了首航的票，支付了约2万元，一开始沉浸在喜悦之中，这两天一查发现，预订的海景房楼上可能是餐厅和游乐项目，“正在考虑要不要退订。”

上海市消保委旅游专业办指出，与传统旅游产品不同，邮轮产品的退订规则具有特殊性。迪士尼“探险号”的内舱房、海景房、阳光房的退订规则统一，出发前75天及以上可以免费取消；出发前74天至30天（含），收取50%的退订费；出发前29天至15天（含），收取75%退订费；出发前14天内，收取100%退订费。礼宾套房更需谨慎预订，其退订规则为出发前30天及以上，收取50%的退订费；出发前29天至15天（含），收取75%退订费；出发前14天内，收取100%退订费，即消费者下单后立刻退订，同样需要支付50%的退订费，所以大家一定要三思而后“订”。

迪士尼邮轮退订竟要损失50%？  
消保委提醒：消费者应三思而后“订”