

市政协昨举行大会发言 21位委员建言献策 激发上海消费市场新活力 委员有新点子

两会侧记

□ 记者 胡蝶飞 季张颖
记者 沈媛 摄

“要变流量的瞬时‘潮汐效应’为

可持续的‘长尾效应’。”“重振福州路，在城市更新中留住书香文脉。”“上海基础教育‘内卷’问题依然突出。”……

昨天下午，上海市政协十四届三次会

议举行大会发言。从激发上海消费市场新活力，到留住上海书香文脉，再到减缓教育焦虑，21位委员聚焦城市发展的方方面面建言献策。

借鉴古埃及文物展经验，优化消费券政策



政协委员沈开艳

“提振消费”无疑是今年上海两会的热词之一。记者在现场注意到，大会发言中，多位上海市政协委员围绕提振消费建言献策。

市政协委员、上海社会科学院经济研究所所长沈开艳认为，扩大消费是稳增长的基础性支撑，也是优化经济基本盘的“压舱石”和“稳定器”。为此，上海必须以优化消费环境为主线，全力提振消费需求，激发上海消费市场新活力。

沈开艳委员建议，延续并优化汽车、家电等大宗消费补贴政策，对购买环保型、节能型大宗商品的消费者，在消费税方面给予优惠，引导绿色消费。

同时，对于网友广泛关注的消费券等问题，沈开艳委员表示，应优化消费券政策，实现消费券发放形式便捷智能化，放大其对消费需求的乘数撬动效应。

不久前，古埃及文物展引发了一波文旅热潮。沈开艳委员建议，可以参考古埃及文物展的经验，注重演艺市场的衍生产品开发、周边产业培育，放大演艺、赛事、展览等活动的消费带动效应；放大文博大展和赛事演艺活动结束后的持续引流，变客流和消费流量的瞬时“潮汐效应”为可持续的“长尾效应”。

目前，上海正积极推动国际消费中心城市。童继生委员建议，提高上海国际消费中心城市建设的时尚度，把上海红色文化、海派文化、江南文化基因转化为新质生产力，打开东西文化融合的时尚新天地。制定配套政策支持上海时

装周、上海宠物时装周、上海国际文化艺术节，用“科技与文化艺术”引领上海时尚产业发展，带动消费升级，促进进出口贸易，吸引全球买手、消费者来沪下单，扩大贸易增量。

重振福州路，在城市更新中留住书香文脉



全国政协委员朱旗

“上海建设习近平文化思想最佳实践地，在城市更新中留住书香文脉，既是创新多元化消费场景、扩大文化消费的应有之义，更是守住城市品格的内生动力。”全国政协委员朱旗代表民进上海市委发言，主题是在城市更新中留住书香文脉。

他建议，立足福州路历史文化资源，以“书香福州路”为定位，推动商务印书馆、中华书局、开明书店等存续至今的出版机构在其旧址上重建书店业态，以“书店+展览”“书店+体验”等模式深挖福州路文化内涵，将其打造为享誉国际的书香文化新地标。

“在城市更新中预留实体书店场地，让实体书店融入‘15分钟社区生活圈’，打造人民群众身边的文化阵地。”朱旗建议，更好汇聚图书馆、博物馆、社区学校、文化中心等优质资源，利用书店空间推广阅读活动、开展文化沙龙、举办艺术展览、开设市民夜校，以多元文化业态赋能实体书店，使之成为市民触手可及的新型文化综合服务空间。

新文旅时代，万物皆可游、处处是场景。要运用互联网思维与前沿技术，充分汲取上海红色文化、海派文化、江南文化精华，营造文旅融合新场景。促成互联网融媒体“加盟”实体书店，发挥运营和技

术优势，打造以书为媒介、汇集多种文化要素、线上线下融合的沉浸式、体验式、互动式消费新业态新场景，满足线下消费的多元需求，把“流量”转为“增量”，让书香真正成为上海作为国际文化大都市的一张靓丽名片。

破题教育内卷，高中多样化改革或为突破口



市政协常委卢慧文

教育问题一直是上海两会“热点”问题。上海家庭如何减缓教育焦虑，破题基础教育内卷？市政协常委、上海协和教育中心总校长卢慧文在大会发言中建议，以高中多样化改革为突破口，提升基础教育服务民生能力。

卢慧文委员介绍，当前，上海基础教育在很多方面处于较高水平，上海学生的国际学生评估项目（PISA）能力测试、上海教师的教师教学国际调查（TALIS）项目评估，均稳居全球前列。但对照2035年建成教育强国的战略目标，基础教育“内卷”问题依然突出。

“可将普通高中和中职学校均纳入上海市高中阶段学校多样化特色发展范畴。在高中阶段职普融通的基础上，积极探索高中分类建设。”卢慧文建议，探索学术性高中、科技高中、特色高中、综合高中等多样化办学类型。

此外，卢慧文委员还在发言中提到，上海可充分调动各类学校的办学活力，逐步形成类型多样、特色鲜明、各美其美的高中多样化发展格局。先行先试，探索创新多样的初高中贯通培养机制，进一步提升基础教育服务民生能力。

两会关注

“二次元”也要打出“上海特色牌”

委员呼吁关注“二次元”文化背后青少年健康



政协委员王兴全

记者 沈媛 摄

□ 记者 胡蝶飞 季张颖

“ChinaJoy、Bilibili World……现在‘二次元’活动基本是办一场火一场。”“作为‘二次元’浓度极高的上海，应顺势而为和因势利导，打造特色品牌。”今年上海两会会场里，市政协委员、上海社科院信息研究所科技创新研究室主任王兴全告诉记者。

近年来，上海的二次元产业快速发展，呈现繁荣火热态势。“流量”和热度背后，也有委员提出“冷思考”，建议探索“二次元”文化分级，警惕和防范“暗黑”内容影响青少年健康。

“无论是人民广场周边的谷子经济，还是漕河泾开发区的二次元游戏产业，二次元活动，乃至二次元带动的包含探访、购买、活动的文旅潮流，都呈现火爆态势”。在王兴全委员看来，二次元产业已经成为上海吸引年轻一代流量、活跃城市氛围、创新文化类型、实现城市更新的一种特殊方式。

但是，王兴全认为，无论是商业体改造更新，还是明星企业探访线路，上海都还没有形成集群生态，现有空间资源之间缺乏贯通和整体设计。“一些本地二次元企业，比如米哈游、哔哩哔哩等等，与外部的链接还不够。”“分布于上海各区的二次元产业还需要凝聚更多的共识和合力。”王兴全认为。

为此，他今年递交了一份

《关于提升上海二次元品牌影响力的建议》，建议提升二次元产业带和区域标识度的耦合效应，鼓励更多优质二次元企业与城区发展深度绑定。

“漕河泾的二次元产业带，人民广场的谷子经济商业带，都应该适度合理补充户外设计，体现区域性和线路性构想和规划，让‘二次元’成为区域文化标识的重要组成部分。”王兴全说。

“这几年，哔哩哔哩、米哈游等一些头部二次元企业都很火，成为年轻人旅游打卡‘网红点’，形成了一定的品牌效应。”王兴全建议，应鼓励更多优质二次元企业与城区发展深度绑定，让上海二次元活动矩阵、文化社区丰富起来，带动更具热度的城市氛围。

他同时建议，整合和推广由企业、活动、商业、文旅、氛围构成的五位一体的“二次元”品牌体系，不断丰富上海文化产业形式创新。“以品牌影响力为抓手，将二次元产业打造为地理标识型、原产地型、具备产业和社会号召力的城市品牌。”王兴全说。

在推动谷子经济发展的同时，也有委员提出了冷思考。

“现在‘二次元’很火，青少年也很喜欢，有的甚至‘沉迷’，但‘二次元’文化中也容易有一些不适合青少年的‘暗黑’内容。”“以出版物为例，到底适合哪个年龄段的孩子阅读，家长也很难分辨。”市政协委员、上海拙朴投资管理中心创始合伙人邵楠建议，借鉴国外经验，在上海先行先试探索实施“二次元”文化分级制度。