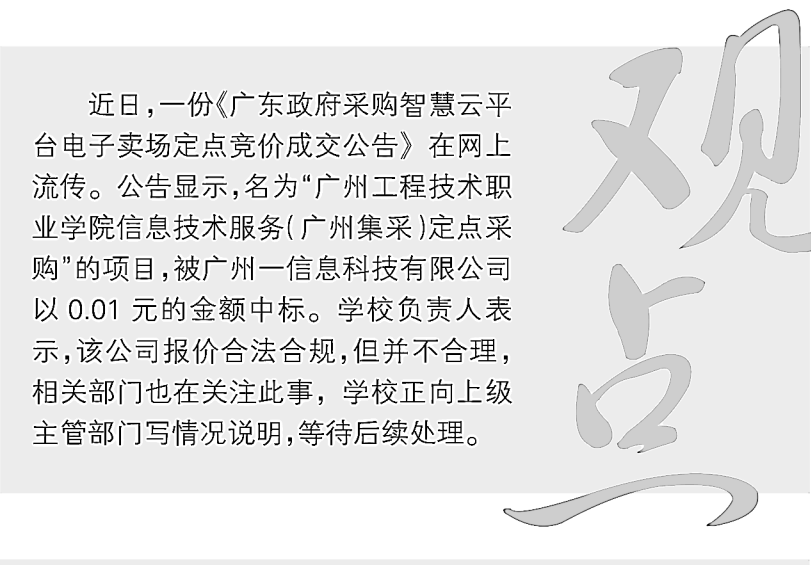


一分钱中标背后应有法律之思与规范之求



违背常识的“不合理”当予监管纠正

近日，一份《广东政府采购智慧云平台电子卖场定点竞价成交公告》在网上流传。公告显示，名为“广州工程技术职业学院信息技术服务(广州集采)定点采购”的项目，被广州一信息科技有限公司以 0.01 元的金额中标。学校负责人表示，该公司报价合法合规，但并不合理，相关部门也在关注此事，学校正向上级主管部门写情况说明，等待后续处理。

这一中标结果，因其极端低价，引发广泛关注和热议。用一分钱拿下项目，岂不是自贴成本运营，等同于免费服务？这样违背企业经营常识的竞标行为和中标结果，让人不得不联想：供需双方背后是否存在不正当的利益交换？

据报道，采购单位广州工程技术职业学院相关项目联系人表示，曾就此事联系过报价方，对方回复“需要刷业绩数据”。如何实现“刷业绩数据”？所谓的“业绩数据”，难道不计成本只看经营流水？按照常理，对于任何项目，企业都会付出起码的成本，仅是一分钱的回报，是对“业绩”二字的亵渎。

于采购单位而言，面对违背常理的 0.01 元竞标报价，该单位缺乏对报价方报价“合理性”的机制和审查。除了报价 0.01 元的这家供应商，剩余 9 家供应商报价均在 5000 元至

36000 元不等。如果放任报价 0.01 元的供应商参与竞标并以压倒性优势中标，对其它 9 家供应商而言，也是一次不公平的市场竞争。

采购单位一方表示，该公司报价虽然合法合规，但并不合理，市相关部门也在关注此事，学校正向上级主管部门写情况说明，等待后续处理。学校了解过类似项目和案例，中标公司的行为不算违法违规，从《中华人民共和国招标投标法》的角度看，目前无法废标。

但明显，“合法合规不合理”这个回应，难以真正回应公众关切。放任极端低价竞标中标，也会损害采购供需的严肃性和公信力。这类竞标，出现违背常识的“不合理”当予监管纠正。而对报价方所谓“需要刷业绩数据”的竞标，在中标后，更应追踪其完成质量，确保采购项目有效，同时追查中标背后有无其它利益链的输送和补偿。

一分钱中标背后，已经涉嫌不正当竞争

学校认为 1 分钱报价合法合规，只是不合理，果真如此吗？我国《招标投标法》明确规定，投标人不得以低于成本的报价竞标，也不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。该项目中，1 分钱的中标价格，远远低于其他 9 家供应商 5000 元至 36000 元不等的报价，人们有理由高度怀疑该报价低于成本。更何况，从商业常识来看，编制项目建设方案和项目招标文件的服务，也不可能是零成本。1 分钱中标，因此显属违反《招标投标法》的低于成本价竞标行为，应属中标无效。

《招标投标法》的立法目的之一，就是要规范招投标活动，保护当事人合法权益，维护公平竞争的市场秩序。当一家企业以如此低价中标，可能会对其它正常报价的供应商造成不公平。其他供应商在考虑成本、利润和服务质量的基础上进行了合理报价，却因“价低者得”的规则而失去机会。这在一定程度上扭曲了公平竞争的环境。而且，如果中标企业在后续项目实施过程中无法按照要求提

供合格的服务或产品，可能会给采购方带来损失，也违背了招投标法中关于确保项目质量和提高经济效益的要求。

这种行为已经涉嫌不正当竞争，可能会破坏正常市场竞争秩序。如果 1 分钱的报价也可以得到采购单位认可，意味着不择手段“刷业绩数据”被合法化。倘若企业都通过这种方式来获取业绩和竞争优势，市场将陷入恶性的价格竞争，十分不利于行业健康发展。这种行为可能会误导市场，让其他企业难以准确判断市场价格和成本，影响市场的资源配置效率。某种意义上，1 分钱报价堪称行业害群之马，扰乱了市场竞争秩序，应该受到行业集体谴责。

行业协会等组织有必要牵头对各个行业相关产品或服务的“低于成本的报价”进行界定，有效维护《招标投标法》的实施，规范招投标行为，不让既不法也不合理的“价低者通吃”成为唯一标准。

综合自成都商报、九派新闻等
(谄路 整理)

宠物医疗市场不能“带病生长”

□ 戴先任

“宠物看病真的太贵了!”北京市民刘爽近日向媒体感叹。前不久，她家的宠物猫排尿困难，并且味道比较重，怀疑是泌尿系统出了问题，于是带去宠物医院做肾功能检查、排尿输液等项目。第一家宠物医院报价近 6000 元，她接受不了，去了另一家宠物医院，同样的检查和治疗，要价近 2000 元，最后治疗痊愈。

宠物看病贵，受多重因素影响。比如宠物不像人，能够准确表达，这导致宠物医生在检查时范围可能会更广一些。另外，人类有较为健全的医保体系，宠物医疗费用则大多需要宠物主人自掏腰包，这加重了养宠人的经济负担。

还有一点不容忽视，就是目前的宠物市场极不规范。有多位养宠人士透露，宠物店、宠物医院等与宠物相关上下游店铺，均存在乱收费、兽医职业资格伪造、宠物医院常规经营执照伪造等现象，宠物医疗服务质量得不到保障。宠物医院目前没有统一的医疗价格和行业标准，大多由行业内部互相参照决定。医疗、服务等各项收费不透明，而当出现宠物“医疗事故”时，宠物医疗纠纷更面临着法律的空白。消费者一旦权益受损，会陷入维权难的困境。

“结婚登报”是对婚姻承诺的价值回归

□ 堂吉伟德

杨女士和丈夫的结婚启事登上了沈阳一家报纸的版面。杨女士说，她曾在网上看到有人结婚登报，觉得很有意思，于是决定自己结婚时也要用这种方式留下纪念。“我们觉得出版物发行了就不可更改、撤销，因此登报结婚是一种很浪漫的纪念方式。”之后，杨女士打电话联系了报社广告部，得知只要按自己的喜好向报社提供文字、照片就行，费用按照可选版面大小从 520 元到 9999 元不等。杨女士说，结婚启事登报后，她和丈夫“超级满意”，俩人留了好几份作纪念。

喜讯登报具有很长的历史渊源，几乎伴随着纸媒出现的脚步，成为其固定的营收来源渠道之一。在信息并不发达的时代，纸媒因其影响力而具有“广而告之”的作用，于当时的背景下，“结婚登报”的意义不仅在向外界传递了信息，更在于其如同一张结婚证，通过登报公示的方式，让结婚更具有仪式感。

除此之外，结婚登记更是一种庄严的承诺，让登报者基于对登报后所产生的社会影响而更加慎重，对经营好婚姻也更具有责任担当。过去整个社会的离婚率低，婚姻的关系比较稳定，除了人的思想比较保守外，还在于对婚姻的责任感更强，愿意用更多的精力和心思去经营婚姻，因而更容易构建彼此宽容和理解夫妻关系，在双向奔赴的基础上

让婚姻关系更为牢固。随着人们的价值观和生活方式逐渐开放和多元化，年轻人更追求个性与自由，更愿意“遵从自己的内心”，“稍有不合就离婚”的随意性，也是导致离婚率不断攀升的重要原因。

牢固的婚姻既是构建和谐家庭的基础，也是构建稳定社会秩序的保障。事实证明，传统的“结婚登报”作为一种信息发布渠道，简单的方式却具有多重积极意义，除了更加公开和透明地展示自己的婚姻状况，展示年轻人忠于爱情和婚姻的承诺，还在于此举有较强的公信力，有着不可替代的文化意义和珍藏价值。也正是这多个因素，才使得“结婚登报”成为群体性选择的标配，并打上了鲜明的时代烙印。

不过，随着移动互联网的高速发展，以及纸媒的日渐衰落，结婚登报之类的传统做法已成为过去式，在见证了人的观念转变的同时，也成为时代变迁的背景和缩影。在此背景下，结婚登报在年轻人当中重新流行起来，这是对“纸质浪漫”的复古，也是社会价值观念重归的信号，标志着对婚姻现状引发群体忧虑和不满后，以年轻人为主体的社会反思和纠偏已显露头角，意味着一些年轻人更愿意追求仪式下的核心内容和价值观念，并成为重塑婚姻价值的尝试者和践行者。