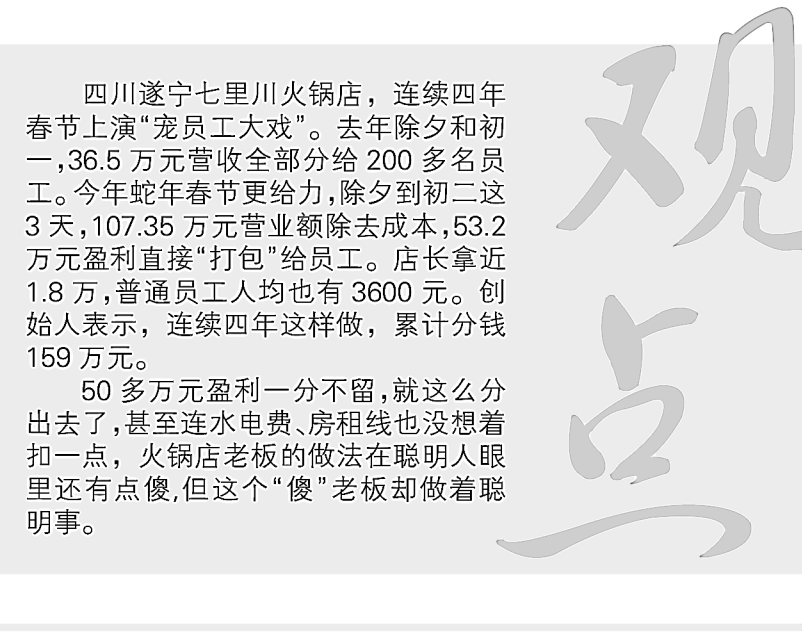


净赚50多万给员工“傻”老板做聪明事



四川遂宁七里川火锅店，连续四年春节上演“宠员工大戏”。去年除夕和初一，36.5万元营收全部分给200多名员工。今年蛇年春节更给力，除夕到初二这3天，107.35万元营业额除去成本，53.2万元盈利直接“打包”给员工。店长拿近1.8万，普通员工人均也有3600元。创始人表示，连续四年这样做，累计分钱159万元。

50多万元盈利一分不留，就这么分出去了，甚至连水电费、房租线也没想着扣一点，火锅店老板的做法在聪明人眼里还有点傻，但这个“傻”老板却做着聪明事。

老板对员工用心，员工就会对工作用心

一般来说，老板投资管理承担经营风险，获得投资经营回报，员工付出劳动则获得合理报酬，双方互利双赢，可这一回，老板不仅分文不取，还倒贴了一部分钱。难免引起一些人的疑惑：老板到底图个啥？

其实换个角度看，这样的做法又很聪明。50多万元换来的是员工的认同，加几天班，店长分到一万多元，普通员工也能分到近4000元，远远高出三倍加班工资的标准，这笔账怎么算都是员工得到实惠和福利。春节期间，喜提一笔额外收入，腰包更鼓了，自然高高兴兴，皆大欢喜，幸福感爆棚。

餐饮企业最难的是招人，流动率很高，员工又以年轻人居多，常常一言不合就走人，节假日还得把员工安抚好了，防止有员工临时翘班，撂挑子。这家火锅店的情况要好得多，员工队伍比较稳定，除夕、初一、初二这几天，当所有人在享受天伦之乐的时候，火锅店的员工却能自愿留下加

班，可见对火锅店的认可和感情之深厚。

企业善待员工，员工就会有家的感觉，老板对员工用心，员工就会对工作用心。苛责员工想换来员工的真心，那是不可能的。员工就想多赚一点，带更多的钱回家，火锅店也对他们的付出给予高回报，大家齐心协力把生意做好做红火。

此外，这件事经过网络曝光、媒体报道以后引发社会热议，很多人都想去打个卡，认识一下老板，火锅店于是也名声在外，说不定就成了网红店，假以时日，一定会给老板带来丰厚的回报。

从盈利角度来说，火锅老板看似吃了点眼前亏，但长期看，善待员工的企业不会吃亏，相反还是一笔划算的投资。“傻”的背后是健康的企业文化，是和谐的劳动关系，更是诚信的经营行为。这些恐怕才是企业长青的秘方。

构建和谐劳资关系需要法律保驾护航

春节期间是餐饮业的经营旺季，火锅店员工加班加点是常态。可是，在此期间，许多人与家人团聚、走亲访友、旅游休闲，在他们的反衬下，员工在春节期间上班、加班，不免心怀一丝遗憾和无奈。然而，七里川火锅店员工却满怀喜悦，他们虽然工作忙碌，但是高额的劳动回报让他们欢天喜地。“恭喜发财”对他们来说已经“心想事成”。

老板的无私付出和平等对待，必将获得员工的称赞和支持，增强火锅店的凝聚力和向心力。相信，很多员工会认为，遇到这样善良老板是一种幸运，他们会倍加珍惜工作岗位和机遇，尽心尽职，以满腔的热情、精湛的厨艺为顾客提供热忱、周到的服务，让火锅店经营越来越红火，也让好心的老板赚得盆满钵满。

有的企业老板并非如七里川火锅店老板一般慷慨大方和善待员工，企业劳资关系并不和谐。他们认为，市

场上劳动力资源充足，有许多人争抢一份工作岗位，他们利用资本的优势和劳动力的“内卷”，用看似合理的企业规章制度肆意盘剥员工，给予低廉的劳动报酬，奉行加班文化，不按国家法律规定支付加班费，对此，如果有员工有微词和反对，他们会想方设法予以打压和报复，甚至予以辞退，保持自己压迫、剥削员工的优势地位。

并非人人都能遇到一位善良、正直的好老板。构建和谐劳资关系需要法律的有效执行，《劳动法》中明确的有关员工的劳动报酬、加班费、赔偿金得到有效落实，那么何愁企业劳资关系不和谐？也许到了那一天，企业员工能够自主选择，要么在春节期间工作、加班；要么欢度春节，享受假期，享受与家人团圆的美好与快乐。

综合自红网 潮新闻等

马九月整理

春节档电影票价再亲民一些，就完美了

□ 何勇海

据网络平台数据，截至2月4日10时，2025年春节档总观影人次突破1.7亿，超2024年春节档总观影人次，刷新中国影史春节档观影人次纪录。据猫眼专业版数据，截至2月3日19时30分，2025年春节档电影（1月28日—2月4日）总票房（含预售）突破83.6亿元，刷新中国影史春节档票房纪录。

2025年春节档被誉为“最强春节档”，部分影院为应对汹涌的观影人群，还推出了台阶票、无座票。今年春节档为何如此火热？从影片本身来说，今年春节档影片丰富多元，囊括了喜剧、动画、悬疑、神话、动作、武侠等不同题材，给观众提供了较大选择空间；新片中有多部是系列电影的续作，具有较强的IP效应和辨识度，在上映前就积累了好口碑和受众基础，如《哪吒2之魔童闹海》是主创团队“五年磨一剑”的产品。

在今年春节档电影市场火爆时，票价成了热门话题。有记者查询国内影院发现，今年春节档大部分影院票价在40~70元之间。据报道，来自湖南怀化溆浦的罗女士，春节期间邀请家里人看电影，虽然提前一天购买，票面价格为45元，还需3元服务费，十张票花了将近500元。“县城只有三个电影院，这个还算便宜的，还有53元一张票

的。”位于安徽蚌埠的万达影城某店，1月31日“哪吒”最高票价为125元，该场次为VIP厅，另外一普通厅14点场次的票价为109.9元，其余场次价格普遍在90元左右，深夜场次价格在40元左右。

前几年（比如2019年至2023年）的春节档，“电影票太贵了”“看不起电影了”成为很多观众的槽点，“你春节看电影花了多少钱”是大家节后上班的新谈资。到了2024年春节档，“以价换量”成为一大特点。想不到今年春节档，网民纷纷晒出自家城市电影票的价格数字，少则四五十，多则过百，直呼“比大城市看电影还贵”。

实际上，春节档不该成“最贵档”，要用较低票价吸引更多观众进场，成为有识之士的共同呼声。原因无他，电影票太贵，势必增加观众的经济负担，有专业人士还说，电影票价每提高5元，就会拦住一部分观众。目前，春节电影院的票价一路走高，这就有趁火打劫之嫌。春节档电影维持高票价，很可能耗费掉不少家庭全年的电影消费预算，观影人次比票房更有意义，以“亲民价”“良心价”让观众培养、保持日常的观影习惯，可让产业长期受益。期待往后的春节档能把价格“打下来”，把更多观众请回来。

多措并举化解新能源车“充电焦虑”

□ 吴学安

据媒体报道，这几天，各地高速都迎来了返程大客流。据江苏省交通部门预测，今年春运期间江苏高速公路日均车流量最高达267万辆次，较去年同期增长约7%。车流中，新能源车的比例也达到同期最高。为缓解这部分车主的“里程焦虑”，交通、电力等部门也加强了服务。在苏州平望服务区，高速公路管理部门充分利用对向服务区车流相对较少的特点，引导车辆通过两侧服务区的下穿涵洞进入对向服务区充电。

堵车很可怕，没电更尴尬。随着我国新能源车开始增多，假日交通中，又新增了一个“充电焦虑”。从某种程度上讲，新能源车长途出行中充电桩“一桩难求”的烦恼，与此前的火车票“一票难求”是相同性质的，是景区、休息区、交通路网的供应能力不能满足需求波峰时的压力。

新能源车快速普及，源于有关部门对相关产业的大力支持，也受益于越来越多消费者对于绿色低碳生活方式的积极响应。既要将电动汽车充电设备设施的建设纳入城市整体规划，将充电设施建设作为一项民生工程，从城市规划、政策扶持、财政补贴等方面进行统筹考虑；又要对于居住密集社区及老旧小区，客观上不具备加装充电设施的条件，可以在小区周边合理距离内增设公共充电设施，还在大流量服务区临时布

置移动充电车、移动充电桩，并根据实时流量灵活调配，才能有效缓解新能源车车主的“里程焦虑”。

“一桩难求”“排队充电”现象的背后主要是国内新能源汽车保有量快速增长与充电桩供给不足之间的矛盾。解决新能源车“充电难”，缓解车主的充电焦虑，除了相关厂家提升动力电池技术和电动汽车的续航里程外，可能也需要一套充电设施的智慧化解决方案。比如研发可移动新能源车充电桩，让充电桩更灵活机动；又比如，在快速充电技术上拿出更多研发成果；再比如，鼓励车企在后备箱等位置增加新电池的空间，在长假等需求旺季，用换电分流充电需求等等。

当前，我国新能源汽车迅猛发展，相关基础设施也在建设和完善之中，充电设施已被纳入新基建，充换电设施配套建设已在提速。就目前的情况看，进一步构建布局合理、完善兼容的充电服务网络势在必行。这需要管理部门高度重视，也离不开产业链上的相关企业积极配合。但充电设施建成了不等于“万事大吉”，日常检修和维护服务也要跟上，监督管理更不能缺位。而要真正消解新能源车车主的“充电焦虑”，还需要以市场化手段为主，多措并举共同做好充电桩的建设和运营，助力新能源车跑得更稳更远。