

上海将开展老年人助医陪诊试点 鼓励为80岁以上特定对象提供普惠服务

□ 见习记者 陈姝楠

本报讯 近日,《上海市老年人助医陪诊服务试点方案》印发。方案提到,聚焦老年人陪同就医需求,上海将在浦东、杨浦、松江、徐汇、长宁、普陀、静安、虹口、黄浦等区开展试点,组织养老服务机构开展助医陪诊服务。

《方案》指出,试点范围包括收住老年人的养老机构、长者照护之家,和具有一定数量陪诊师、具备常态化专业服务能力的专业性日托、居家养老服务组织等。

同时,支持各试点区将专业陪诊服务纳入上海市养老服务补贴服务内容,做好低保、低收入等困难老年人的兜底保障。鼓励各试点区、街镇结合购买服务等形式,为80岁以上高龄、独居等特定对象提供低偿、普惠的助医陪诊服务,以及通过社会公益慈善资源,为老年人助医陪诊服务提供一定资助。

根据《方案》,试点区民政局根据市民政局统一安排,在相关行业组织的支持下,组织培训机构、大专院校等开展陪诊师培训以及考核。积极发动养老

服务机构的护理员、内设医疗机构护士,以及老龄专业社工、养老顾问等养老服务从业人员参与培训。试点阶段,各区应培养不少于100名经过培训合格的陪诊师。在各区实践基础上,市民政局组织制定养老服务机构老年人陪诊工作指南和服务规范,推广应用《陪诊服务规范》《陪诊师从业技能要求》等团体标准,并制定相关地方标准。

此外,开展陪诊服务的机构需和老年人或其监护人签订服务合同,与第三方机构合作应当签订相关合作协议,明确各方权责。支持试点区民政局通过引

入责任保险、建立应急预案等方式,维护老年人合法权益,保障服务主体合法利益。

在完善服务保障方面,鼓励发挥社区志愿者作用,协助老年人申请陪诊服务。各试点区可依托“沪助养老时光汇”平台开展“医路相伴”项目,支持经过陪诊师专业培训的青年志愿者和低收入老年人为高龄老年人提供力所能及的陪诊服务,服务时间存入其在“沪助养老时光汇”中的个人账户,符合条件的老年人可兑换陪诊服务,形成互助养老的良好氛围。

涉年夜饭、居家休闲类消费诉求增多 春节期间长三角市场监管部门共受理投诉46472件

□ 见习记者 王葳然

本报讯 2025年春节长假期间,长三角地区三省一市市场监管部门加强协同联动,加大监管维权力度,为广大群众欢度新春佳节营造良好市场消费环境。记者昨日从市市场监管局获悉,长假期间,三省一市市场监管投诉举报系统共受理投诉46472件、登记举报8581件、解答咨询72355件。其中,上海市受理投诉16044件(同比增幅13.5%)、登记举报3707件、解答咨询49621件。

长假期间投诉受理案件中,涉及年夜饭消费诉求35件(同比增加7件),主要反映年夜饭订购纠纷、配送延迟、菜品欠佳、宣传与实际不符等。如消费者安女士称,在某生鲜零售平台订购年夜饭,商家以缺货为由迟迟不发货;消费者孙女士称,向某餐饮企业订购年夜饭套餐,收货后发现其中一款“酱汁海参”实际为素海参。

同时,涉及线上消费投诉共14601件,占投诉总量91%,传统电商网购以

及网络直播带货、短视频带货等消费诉求热度延续。如消费者李女士称,在某电商平台直播间下单购买一款知名品牌羽绒服,收货后发现该服装无衣领标,与主播宣传不符;消费者杨先生称,在某平台购买一款价值1488元、带有4个摄像头的手机,到货后发现该手机只有3个摄像头,联系商家却遭推脱。

此外,涉及居家休闲类消费(网络游戏、网络视听等)诉求1123件,较去年长假(795件)有所增多。主要反映平台客服不到位、电竞网游运行不畅、网络社区账号被封、在线观剧收费争议等。其中反映平台客服问题占比46%,主要为长假期间客服缺失、推诿搪塞、处理不及时等。如消费者陈先生称,其订购的某网络游戏道具迟迟未收到,要求退款,却遭支付平台运营商和网游公司客服互相推诿;消费者李先生称,向某网络科技有限公司购买价值500元的网游设备,付款后未能及时发货,联系对方客服却无果。

目前,上述投诉举报均已转派各区市场监管部门核查处理。

2024年长三角区域进出口总值同比增长5.6% 外贸规模首次突破16万亿元

□ 见习记者 王葳然

本报讯 近日,记者从上海海关获悉,2024年全年,长三角区域进出口总值16.01万亿元,同比增长5.6%,占全国进出口总值的36.5%,较2023年的36.3%占比再度提升。其中,出口9.95万亿元,进口6.06万亿元,分别占全国进出口总值的39.1%、32.9%,分别同比增长8.2%、1.5%。据悉,这也是长三角区域外贸规模首次突破16万亿元。

机电产品是长三角地区最大的出口品类,是稳固出口发展的“基本盘”。2024年,长三角区域机电产品出口5.96万亿元,占长三角区域出口总额6成,同比增长8.7%。其中,集成电路

出口4553.5亿元,同比增长14%,占全国同类商品出口总值的40.1%;船舶出口1981.7亿元,同比增长57.7%,占同类商品出口总值的64.2%;汽车出口3260.8亿元,同比增长4.6%。

在拓展外贸市场方面,2024年,长三角区域对共建“一带一路”国家进出口7.7万亿元,占全国对共建“一带一路”国家进出口总值的34.9%;对RCEP其他成员国进出口4.9万亿元,占全国对RCEP其他成员国进出口总值的37.3%。

在长三角区域外贸持续增长的背后,民营企业的作用不可忽视。2024年,长三角区域民营企业进出口8.69万亿元,同比增长8.2%,占全国民营企业进出口总值的35.7%。

春节假期徐汇区消费市场稳中有升 “真优惠”“真让利”营造浓厚消费氛围

□ 记者 季张颖

本报讯 2025年春节假期,全市“跨年迎新购物季”正在持续进行中,徐汇区内商户结合各自商业资源特色,积极围绕“囤年货、享年味、品年俗”等消费主题,开展“蛇舞迎新,福临徐汇”扩消费活动。记者昨天从徐汇区商务委获悉,据区商务委抽样的全区36家购物中心、百货商场、餐饮等样本企业,“春节”节日8天(2025年1月28日至2月4日)累计销售额同比去年实现稳中有升,保持增长势头。

节日期间,徐家汇商圈推出多项新春促消费活动,用“真优惠”“真让利”让广大消费者获得真正的实惠,实现市场主体与消费者的良性互动,营造浓厚的新年消费氛围,持续点燃节假日

消费热情。节前,“徐家汇年货节”消费券共计发放近6万份,一经上线即告售罄。超市零售类,ole港汇店、汇金超市及汇联商厦等节前一周销售额分别同比增长2%、19.42%及3.09%。据抽样统计,春节假期前三天,在3C数码国补消费券的加持下,商圈数码消费热潮涌动,美罗城小米同比增长67.64%,苹果同比增长28.3%。

此外,区商务委保障春节期间副食品市场繁荣稳定,提前做好准备措施,密切跟踪市场动态,重点做好主副食品价格监测,加强值班值守,确保节日期间市场供应平稳。区域内38家标准化菜市场合理安排货源,保证充足供应,满足居民群众蔬菜、猪肉、水产、禽蛋和豆制品等五大主副食品购物需求,丰富节日期间消费市场,便民惠民。



休假消防员危急时刻显身手

□ 通讯员 黄海华

本报讯 2025年1月29日大年初一凌晨,本是阖家团圆、辞旧迎新的时刻,一起火灾却打破了夜晚的宁静,而一位消防员的英勇行为,成为了这个新年最温暖的注脚。

0时10分许,福建省泉州市丰泽区一高层住宅1507室与2107室突然起火,火势迅速蔓延。此时,崇明区消防救援支队防火监督五科科长董欣荣正好休

假在家,于是第一时间奔赴火灾现场。

董欣荣到达现场后,首先扑灭了1507室的明火。在得知2107室有两名老人被困后,他毅然冲进去找到了两名老人,将他们安全救出险境。

在消防队赶来之前,董欣荣一边引导居民有序疏散,一边组织小区工作人员利用现有消防器材进行扑救,有效阻止了火势的进一步扩大。直到辖区消防队到达现场,他才将后续的灭火工作交给了赶来的战友。

救援