

今年上海将发放5亿元服务消费券

聚焦餐饮、旅游、电影、体育四大领域 优化部分消费券领取方式

□ 记者 季张颖

本报讯 昨天，市政府新闻办召开新闻通气会，介绍了2025年“乐·上海”服务消费券发放工作。记者从会上获悉，今年上海将继续发放服务消费券。本轮服务消费券投入市级财政资金5亿元，资金分配为：餐饮3.6亿元、旅游9000万元、电影3000万元、体育2000万元。消费者最早可于2月22日报名参加餐饮、旅游消费券的摇号，所有消费券于3月1日起核销，于6月发放完毕。

据上海市商务委员会主任、党组书记朱民介绍，今年上海服务消费券继续沿用“乐·上海”名称，突出促消费、添人气，继续聚焦餐饮、旅游、电影、体育等四大领域继续发放专项消费券。

朱民介绍，商户方面，通过信息化手段便利各领域企业快速参加活动，同时，支持企业联动开展各领域联动促销活动。消费者方面，充分听取了各方面的意见，适当优化部分领域消费券的领取方式、券面额度折扣、满减标准、使用范围等活动规则。活动期间还将动态优化消费券发放的数量和节奏。

据悉，本轮服务消费券将继续运用数字化智能支付手段，在做到简单实用、安全保障、方便群众的基础上，全面提升消费券各发放平台技防能力，强化事前、事中、事后技术防范措施，加强非法转卖、套现等违法违规行为打击。

餐饮消费券券面规则为：满300元

减90、满500元减180、满1000元减400。旅游消费券住宿类券面规则为：满300元减90、满600元减180、满900元减270、满1200元减360，同时在部分旅游景点等其他场景发放游览类券，券面规则为：满30元减15、满50元减25、满100元减50、满150元减75。电影消费券分为普惠、特色展映、文娱联动三类，券面规则为：单人券20/30元、双人券40/60元，单人券使用门槛为每笔订单购买单张影票，设置最低实付门槛9.9元，双人券使用门槛为每笔订单购买两张及以上影票，设置最低实付门槛19.8元。体育消费券券面规则为：满10元减5元、满20元减10元、满40元减20元、满60元减30元、满120元减50元、满200元减80元，另有针对特定运动项目、特定人群的专项券。

原则上，除了被上海市市场监管部门纳入严重违法失信名单的市场主体，以及在2024“乐·上海”服务消费券发放中存在违法违规行为的的企业以外，在上海市正常经营且证照齐全、符合条件的经营主体均可报名参加活动。

朱民特别强调，消费者与商户应自觉遵守活动规则，坚决抵制消费券套利、刷单套现、软件作弊、虚假交易等违法违规行为。参与活动的商户应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律法规和商业道德，不得以假充真、以次充好、销售掺假商品、虚假标价、虚假广告等方法，损害消费者合法权益。

京沪苏浙粤五地联动

首次跨区域抽查网络销售产品质量

□ 见习记者 王戴然

本报讯 记者昨日从市市场监管局获悉，去年，由上海市市场监督管理局牵头，北京、上海、江苏、浙江、广东五省（市）市场监管部门首次开展针对网络销售产品的跨区域质量联动抽查，共抽查960家企业销售的电动自行车配件等5类19种产品共计1168批次，发现并依法处置不合格产品177批次。

记者获悉，本次联动抽查对象为电动自行车配件、燃气用品、消防产品、儿童学生用品、汽车用化学品等5类19种产品，均为消费者关注度高、社会影响面大，列入市场监管部门重点监管目录的工业产品。本次联动抽查的

960家网络销售企业，涉及天猫、京东、拼多多、抖音电商等15个网络销售平台，抽查产品的889家生产企业，来自全国23个省级行政区，与消费者日常网络消费购物场景相吻合。

同时，本次联动抽查按照“统一抽查方案、统一检验判定标准、统一溯源处置”的方式组织实施，实行抽查结果互认机制，对不同平台不同销售者销售的同一生产者同一类型的产品减少重复抽查批次。

下一步，针对产品质量问题集中的产业集聚区，市场监管部门将开展专项治理和质量技术帮扶，帮助企业准确把握标准和政策要求，持续推进产品质量安全状况持续改进和提升。

“春风行动”招聘会助力新年就业



□ 记者 胡蝶飞

本报讯 为抢抓劳动用工窗口期，助力就业“开门红”，2月10日至11日，静安区在上海火车站北广场举办春风行动专场招聘会。作为乙巳蛇年的首场公共招聘，本次活动组织超过100家优质企业参与。

昨天下午1点40分，尽管活动刚刚开场不久，招聘现场已是人头攒动。许多来沪务工人员拖着行李箱在招聘摊位前驻足，就自己感兴趣的岗位与招聘负责人面对面交流。

“火车站交通方便，人流量也大。今年虽然过年早，应聘人数却不输去年。”上海外服（集团）有限公司招聘负责人沈经理表示。作为连续多年参加“春风行动”系列招聘活动的“老面孔”，此次他还带上了客户企业咖世家咖啡（上海）有限公司一起设摊招聘。除了线下招聘活动外，本次活动特别设置线上求职通道。求职者登录“静安就业”微信公众号扫描相应二维码，即可跳转至随申办线上查看心仪岗位，一键投递简历，轻松开启求职之旅。

据介绍，早在春节前，静安区人社

部门就启动了2025年稳岗留工送温暖活动暨春季促进就业专项行动，向全区各部门征集用工缺工信息，通过就业服务专员“一对一”联企拓岗。

与往年相比，今年有更多部门加入到“送岗位、送服务、送春风”的队伍中，包括区总工会、区妇联、天目西路街道等。招聘现场，既有人力资源服务企业专区，也有家政行业等紧缺岗位招聘，同时设立“新就业形态劳动者维权驿站”，现场发放《劳动权益守护手册》2000余份，并提供劳动合同审查、社保政策解读等专业服务。

除了帮助来沪务工人员就业外，活动前期区人社部门还将招聘信息推送至辖区内求职群体，搭建人岗匹配坚实桥梁。根据求职需求分布，本次招聘共汇总了15家企业零工岗位信息，满足不同就业需求。

“新的一年希望能开启新的职业生涯。”求职者张女士表示，去年她从原来的企业离职，经过街道“15分钟就业服务圈”站点工作人员的服务与帮助，张女士决定发挥技能专业背景，依托本次招聘探索新的职业可能，“今天投递了两家企业的岗位，希望能成功。”

系列举措打响优化营商环境“开门红”

8.0版方案落地后长宁完成全市“首个、首张、首家”

□ 记者 陈颖婷

本报讯 从全市首个连锁企业批量办理执照，到首张以“永居证”注册的外资企业营业执照，再到全市首家通过“迁移登记一件事”完成跨区迁入的企业……新年伊始，长宁区以一系列创新举措打响优化营商环境“开门红”，长宁区市场监管局以数字化手段和服务模式创新，为企业提供高效便捷的全生命周期服务。

简化连锁企业分支机构登记手续，推出“授权办理”和“批量签署”措施，是上海市8.0版本营商环境行动方案落地举措之一。

瑞幸咖啡的上海总部位于长宁，在上海拥有1400多家门店，每年新开门店约200多家，变更和注销的门店数量也较多。在过去，每次进行营业执照变更都面临着巨大的工作量。

日前，为切实解决企业面临的困扰，响应营商环境8.0行动方案，长宁区市场监管局推出了便利化的措施，提供了连锁门店营业执照批量办理服务。不论是门店统一变更，还是新门店同步开张，企业都可以一次性批量提交多达50家门店的业务申请，并在几分钟内完成。举措落地后，瑞幸咖啡拿到了新

举措实施后的全市首张执照，大大节省了时间成本。

新版中华人民共和国外国人永久居留身份证“五星卡”正式启用后，外国人可持永居卡在全市办理外资企业登记业务。近日，一位外籍高层次人才在考虑注册企业时，因长宁区外资企业基础雄厚、外籍人口集聚，优先选择在长宁提交网上注册申请。长宁区市场监管局收到申请后，迅速启动信息核实和专人服务机制，并与市市场监管局保持紧密沟通。在企业提交完整材料的当天，即完成审批并成功核发全市首张以“五星卡”注册的外资企业营业执照，助力该企业顺利落地长宁。

企业在跨区迁移时，以前需要分别办理多个部门的登记手续，极大增加了企业的时间成本。如今，市市场监管局牵头的高效办成一件事——迁移登记“一件事”上线，企业只需通过一次提交，即可完成市场监管、税务、人社、公积金等多个方面的注册登记。

在长宁区市场监管局的鼓励推广下，楷图（上海）商贸有限公司成为全市首家通过迁移登记“一件事”办理跨区迁入登记的企业。通过迁移一件事，企业的流动性和发展便利度得到了进一步提升。