

春节假期消费者参与更新换新热情高涨 重点领域消费品以旧换新销量显著增长

□ 据新华社报道

记者昨天从国家发展改革委获悉,2025年春节假期(1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理,春节期间,全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套),销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元;北京、江

苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元,位居全国前列。税务总局数据显示,春节期间,全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%,其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次,订单量同比增长40%以上。

手机等数码产品消费引领形成“新年货潮”。新增实施手机等数码产品购新补贴,是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。春节期间,消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃,手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理,春节期间,全国手机等数码产品销

销量突破450万台,销售额占消费品以旧换新总销售额的45%。有关电商平台数据显示,在春节期间参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中,手机销售额占比近70%。

据悉,春节假期前,全国31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。春节期间,各地区、各有关平台认真落实国家政策要求,简化操作流程,统筹线上平台和线下渠道,为消费者提供更加便捷的消费服务。各地区积极举办消费品以旧换新推广活动,加强政策宣传解读,引导各类主体积极参与活动,共同营造春节消费良好氛围。

新华解码

落实“分类分层审核”、规范传播秩序 相关通知印发一年来微短剧行业发展成效如何?

国家广播电视总局日前公开发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,明确落实“分类分层审核”制度、“白名单”制度等,规范微短剧传播秩序,确保播出安全。

据悉,该通知于2024年2月5日正式印发,距今已有一年,近日应群众要求正式向全社会公开。

通知的印发背景和主要内容是什么?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,微短剧爆发式增长过程中,出现了价值导向存在偏差、同质化严重等问题。广电总局自2022年开始加大对微短剧监管和引导力度,特别是2024年以来出台了包括通知在内的一系列措施。

一方面,通知提出了推动微短剧科学化管理的路径,要求根据微短剧行业实际,按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率;网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧,均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。

“通知明确了广电总局、省局,以及播出平台内容把关和备案职责,实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责同志表示。

既有监管,也有扶持,通知同时对抓好微短剧的创作提升提出要求,包括加强推优扶持、加强创作支持、加强宣传推介等,推动微短剧高质量创新性发展。

在影评人李星文看来,长远而言,通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化,微短剧行业才能长治久安,这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效?

记者了解到,通知印发一年来,微短剧精品化发展趋势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层审核管理政策以来,微短剧从业者积极响应,创作出

一批大众喜闻乐见的作品,每集15分钟左右和8分钟左右的‘重点微短剧’更是创新不断、佳作频出。”广电总局网络视听司负责同志说。

有数据印证了这个趋势。该负责同志介绍,入选“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剧数量,从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来,通知的印发对于微短剧创作和健康发展起到积极作用。

“‘先审后播’的备案新规落地后,我们新备案剧目画风大为改善,制作方在剧本和拍摄阶段,有更强的内容合规意识,涉及低俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少,现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍,落实新规的同时,抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入,发布“辰星计划”扶持精品微短剧创作,发挥微短剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为,积极正面的引导,让微短剧实现从“次品”“产品”向“作品”“精品”的转型升级,创作平台、创作者与播出平台实现“双向奔赴”,诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年,围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,当前,由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”,虽然内容违规问题已大幅减少,但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外,部分作品为追求点击率和娱乐效果,忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时,兼顾观众的喜好与市场需求,成为行业亟待解决的问题。”该负责同志说。

据了解,接下来,广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度,通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式,激励创作者推出更多高质量作品。同时,也将持续加强微短剧管理,在实施“分级分类审核”制度基础上,进一步深入调查和研究,适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。



传统花会巡游闹元宵

2月9日,河北省霸州市胜芳古镇传统花会巡游正式拉开帷幕。从农历正月十二到正月十六,50余道花会将轮番登场展示各自绝活,为当地群众和游客献上传统文化盛宴。图为霸州市胜芳古镇花会活动中,舞狮表演现场
本报综合报道

湖南通报6起公共资源交易领域行贿典型案例

□ 据新华社报道

据湖南省纪委监委10日消息,为推动全省公共资源交易领域突出问题专项整治向纵深发展,营造风清气正的营商环境,湖南省纪委监委对6起公共资源交易领域行贿典型案例予以公开通报。

药品器械销售商袁波为承揽业务长期拉拢腐蚀业主单位领导干部。袁波为谋求承揽邵阳市中医医院医药销售项目的竞争优势,长期通过宴请、送礼等方式对时任该院院长雷庆良(另案处理)进行“感情投资”。雷庆良利用职务便利,通过打招呼为袁波销售药品和医疗器械设备等提供帮助。袁波以借贷付息名义多次送给雷

庆良财物。2025年1月,袁波因犯行贿罪被判处有期徒刑三年、缓刑四年,并处罚金。

私营企业袁雨容为承揽工程项目向领导干部行贿。袁雨容为确保其公司中标怀化市洪江区灯光提质改造工程,向时任该区住房和城乡建设局党组书记、局长黄福元(另案处理)提出请托,并承诺根据项目中标金额按比例给予好处费。黄福元利用职务便利帮助袁雨容围标串标并中标该工程。事后,袁雨容多次送给黄福元财物。2024年5月,该公司及袁雨容涉嫌单位行贿犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

供应商黄斌在承揽医疗设备采购项目中通过行贿谋取竞

争优势。黄斌为承揽新化县人民医院相关医疗器械采购业务,向时任该院党总支书记黄智勇(另案处理)提出请托并承诺给予其好处费。黄智勇利用职务便利,为黄斌多次违规借用他人资质在该院从事销售业务及超比例支付货款等事项提供帮助。黄斌多次送给黄智勇财物。2024年11月,黄斌因犯行贿罪等被判处有期徒刑三年十个月,并处罚金。

通报的典型案例还包括:私营企业主刘茂盛为承揽业务向业主单位进行利益输送,私营企业主刘飞先在承揽项目评估业务中通过行贿谋取竞争优势,业务员肖琦瀚在承揽工程项目中通过行贿规避招投标。