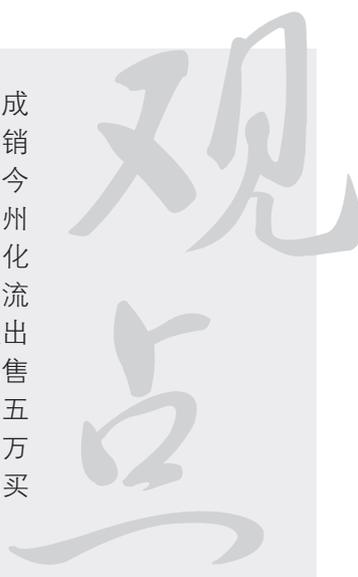


# 是谁在纵容“黑心棉”重现市场？

将廉价纤维制品下脚废料加工制成的化纤棉被，冒充“一级长绒棉”被芯销售，已成为公开的“秘密”。据媒体报道，今年1月中旬，记者赴江苏苏州、浙江湖州等地调查发现，一些作坊式小工厂回收化纤纱线等下脚废料，粉碎制成絮状，经流水线再加工后，一床床雪白的“棉被”便出厂销往全国。刨去运费，这样的化纤棉售价可低至5元/斤，价格不到长绒棉的五分之一。有网店累计销售显示为627万件。在校学生、临时劳务工等人群，是购买主力。



## 电商平台和监管部门难辞其咎

令人震惊和担忧的是，销售“化纤棉被”的商家生意极好，在业内被称为“棉被皇帝”，用化纤下脚废料制作被子的厂家，更大言不惭地表示，化纤棉在市面上占比超过7成。这些产品大多数既没有产品合格证，也不提供原料采购凭证，更没有提供第三方检测报告，即便有也大多是所谓的“定制”假货。这让人不禁想问，为何这样的“三无产品”还能堂而皇之地热销？是谁在纵容无良商家大肆售卖“黑心棉被”？

给这些产品提供销售渠道的电商平台，显然难辞其咎。据记者调查，平台不仅未能有效审核商家和产品的相关资质，还在消费者投诉时推诿塞责，让商家可以很轻易地靠虚假证书蒙混过关，产品描述也可以随意编造，这种松散的管理，拉垮的售后，助长了不法商家的气焰，让网购平台成为“黑心棉”泛滥的温床。

日常监管同样存在漏洞，监管范围和力度不足，也是“黑心棉”卷土重来的重要原因。媒体曝光后，涉事

工厂所在的多地市场监管部门紧急行动，启动调查。但这并不足以消除公众的忧虑。为什么总要等媒体曝光了再调查？为什么监管部门没有及时发现，遏制造假行为？这些疑问背后，或许隐藏着更大的质量管理漏洞。

“黑心棉”问题很可能并不是一家两家企业的问题，而是整个行业普遍存在的顽疾，不能只查被曝光的造假售假企业，更需要深入调查、溯及根源，对整个行业、整条产业链进行清理整顿。督促电商平台承担起应有的责任，加强对商家的审核把关，确保上架商品的质量和安全性。

监管部门也要建立更加完善、长效的监管机制，加强日常监管和执法力度，加大对问题集中产品的抽检力度，对故意制假售假的经营者优先予以重罚，不能姑息。让经营者知法懂法守法，树立底线意识，不敢也不能造假。另一方面，也要充分发挥区域性行业协会、商会的作用，强化行业自律，坚决将“黑心棉”赶出市场，有力维护消费者权益。

## 杜绝白色的“黑心棉”

化纤下脚料被打散、冒充棉花，就是所谓的“黑心棉”，早在20多年前新闻媒体就揭露、曝光过，早已经声名狼藉。也正是在对“黑心棉”的一片喊打声中，国家出台了《絮用纤维制品通用技术要求》(GB 18383-2001)，之后又升级为GB 18383-2007。国家标准明确规定，廉价化纤纱线回收打碎制成的化纤棉，属于禁用的“再加工纤维”范畴，不得作为床上用品的填充原料使用。即使是未被污染的纤维制品下脚料，在经过高温成型(热熔)和消毒工艺处理后，也只能作为软体家具等产品的铺垫物原料，不可作为床上用品的原料。

也就是说，记者暗访当中发现的一些工厂将化纤下脚料拆纱线、打碎、整形做成被芯，且没有高温消毒过程，违反了国家的强制性质量标准，当然也违反了《产品质量法》。

而且这些化纤下脚料做成的被芯居然冒充“一级长绒棉”，这是“错上加错”，是对于消费者的再一次的欺骗。在暗访时，一些工厂人员是明知道自己在从事违法的勾当，“不可能搞这么多贵的(棉花)进去”“一般人看到这么脏，吓都吓死了”，却依然铤而走险、以身试法。

“黑心棉”不一定是黑色的，也可能是白色的。违反质量法规、违背国家强制性标准，罔顾消费者的健康安全，纯白色的被芯一样是“黑”的。目前，事发地的市场监管部门已经介入调查，希望能够查清上下游产业链，彻底剷除病灶，铲除这样的黑色生意。也希望相关电商平台认真检视商品准入问题，对消费者的安全健康负责。

综合自澎湃新闻、极目新闻等  
马九月整理

## 被扔的年货让“后备箱里的牵挂”蒙尘

□ 唐伟

据媒体报道，“父母给的年货，被子女扔进服务区垃圾桶？”连日来，一段“数十斤酥肉、猪肉等年货被扔高速公路停车区垃圾桶”的视频在网上热传，引发广泛关注和网民热议。视频中，视频发布者称，家里老人那么辛苦，如果不要，也不要丢在服务区。还有网民猜测，这些肉是春节返程时，父母舍不得吃拿给孩子带走的，结果被扔进了垃圾箱，感叹“父母的爱也被扔了”……

无论是基于何种原因，如此随意的处置都不妥当，亦暴露出当事人不知节俭的不良习性。如果自己确不需要，或“害怕放置太久而变质”，可以转送他人或更采用更稳妥的保鲜方式。更重要的是，“父母备给子女的年货”并非公众的随意猜想，而是基于常识的合理判断。若真如此，当事人随意丢弃的不仅是父母精心准备的年货，还有“父母的爱”。

每当节后返程时，父母为儿女精心准备的一堆堆年货，构成了一道独特的“后备箱风景”。“菜籽油，土鸡蛋，晒干的鱼干，每次回家，妈妈都大包小包往后备箱装，恨不得把所有好东西都给我们带上，满满一后备箱的家乡菜都是父母沉甸甸的爱，是家乡的味道，是无

价的幸福感。”这是一个网民的真实感悟，何尝不是所有远行者共同的感受，以及对亲情最生动的诠释。

“后备箱里的牵挂”里有最浓烈的亲情，也有最朴素的浪漫，值得我们每个人珍惜。在我们集体称赞“带着后备箱的牵挂出发”，无数人还在感叹和回味“后备箱里的牵挂”的温暖，舆论不断思考用什么回馈“后备箱里的牵挂”时，扔在服务区的酥肉排骨让“后备箱里的牵挂”蒙尘，并对此行为给予谴责与批评。此举不仅伤害了父母的心，辜负了父母的爱，更伤害了公众朴素的情感，对集体道德观念与情感价值也形成了公然的挑衅。也正是如此，被扔高速公路停车区的酥肉排骨才会如此扎眼，并成为公众关注的热点。

这种关注也是集体教育的一种方式，以此进行价值观的重申与强调，在批评当事人的同时，也能带来更深刻的反思，形成更加统一的共识，共同维护我们朴素的社会情感与价值观，共同遵循这份中国式的亲情浪漫，让“后备箱里的牵挂”得到更好的实现与延续，让“用什么回馈后备箱里的牵挂”得到更好的回答。

## 旅游适老化不止于增开“银发”列车

□ 戴先任

据媒体报道，商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位近日印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》(下称“行动计划”)11日对外公布，从增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等方面提出12条具体举措。

我国老龄化日益加剧，十四五期间中国老龄人口将突破3亿。而老年人多数都已赋闲在家，不少老年人有钱也有时间，有出门旅游的消费需求。近年来，老年人旅游需求日益强劲，各地景点都活跃着老年游客的身影，银发旅行团成了出游的主力军，对于拉动旅游消费能够起到积极作用。

虽然现在银发旅游火爆，老年人旅游需求日益强劲，但因为老年人年纪较大，不少老年人旅游经验不够丰富，行动也不太方便，一些机场、高铁等交通工具适老化不够，给“银发族”出游带来了不便。

我国将增开的老年人旅游列车，就更有利于让老年人畅享美好旅途。此次“行动计划”提出，优化旅游列车运行图，推进适老化列车车底改造，增强热点方向旅游列车开行能力；在银发旅游列车上配备适老化服务管理专业团队，系统提升服务保障能力；完善列车医疗保障服务，适量配置医疗、老年照护专业服务和应急药品……这些做法值

得肯定。希望这样的银发旅游列车能够落到实处，也能够更多一些，更好守护银发旅行团出行，让更多老年人抵达“诗和远方”。

增开银发旅游列车，进行“适老化”改造，方便老年人出行，让更多老年人能够畅享“诗和远方”。要让老年游客能够顺畅出游，进行旅游适老化改造，增开银发旅游列车还远远不够。比如老年人出游还容易掉进“低价团”等“低价陷阱”。各地相关部门要切实维护老年旅游者合法权益，要加大力度打击低价团等旅游乱象。同时，旅游市场也要进行“适老化改造”。各地要看到银发旅游产业的发展潜力，重视“银发族”旅游消费需求，比如景区内旅游产品和设施的建设，也要进行“适老化”改造，更好接待与服务“银发族”……同时，还需要地方多开发康养、保健等适合老年人消费的旅游产品，对老年人出游给予更多补贴，对接待“老年团”的旅行社也给予相应的资金奖励、税费减免……

通过疏堵结合、标本兼治、打防并举，营造公平透明的老年旅游市场环境，激活“银发旅游”的市场潜力，更好维护老年旅游者合法权益，让老年人不仅能够顺畅出游，还能安全出游，这样也有利于更好挖掘文旅消费潜力。这是发展旅游业、净化旅游市场环境的必然之举，也是老年人老有所养、老有所乐的应有之义。