

“开市客”遇“李鬼” 消费者被坑

市市场监管局执法总队：当事人行为涉嫌违反《反不正当竞争法》

□ 见习记者 王葳然

本报讯 “Costco”（开市客）自进入中国以来广受消费者喜爱，而近期，开市客也遇到了“李鬼”。

近期，上海市市场监管局执法总队（以下简称“执法总队”）在执法检查中发现，上海某信息科技有限公司运营的“全球美食行”微信小程序，在销售商品的过程中擅自使用

“Costco 开市客”会员制超市的企业简称、字号等具有一定影响力的商业标识，并且上架大量“Costco 开市客”会员制超市的相关品牌商品，对外加价销售，引起消费者误认和购买。

执法总队第一时间介入调查，督促该公司立即停止违法侵权行为，下架涉案商品，删除平台侵权标识及宣传内容，相关营业收入全额退还消费

者，及时挽回了不良影响。由于涉案金额已达追刑标准，该线索已移送公安机关。

执法人员表示，当事人未经商标权利人美商普莱斯克斯可国际公司许可，在其运营的微信小程序“全球美食行”中的显著位置，单独及组合使用了与注册商标完全一致的标识的行为，起到了突出识别服务来源的商标性使用效果，涉嫌违反了《中华人民共和国商标

法》相关规定，构成侵犯他人注册商标专用权的违法行为。

同时，当事人擅自将开市客这一具有影响力的商业标识作为微信小程序中宣传用语和客服留言的主体部分在“全球美食行”中多次使用，并且上架了大量的“Costco 开市客”会员制超市相关品牌商品，其行为足以引人误认为当事人与开市客公司存在特定的合作授权联系。不仅损害了开市客的

品牌形象，欺骗、误导了消费者，而且扰乱了市场竞争秩序。当事人的上述行为涉嫌违反《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定，构成商业混淆行为。

本案办结后，日前，开市客（中国）专程来到执法总队送去感谢信，对执法人员在执法办案中“展现极高的专业素养”“护航企业知识产权的决心”表达感谢。

浦东检察院首次在公益诉讼案中采取资金监管措施 让生态环境损害赔偿金“用有所管”

□ 记者 陈颖婷 通讯员 王畅

本报讯 近日，浦东新区人民检察院公益诉讼检察部门检察官来到某镇开展“回头看”。这里曾发生一起“偷排泥浆破坏生态环境”案件，泥浆排入导致河床抬高、河水浑浊。案发后，经浦东检察院与三家涉案公司达成民事公益诉讼磋商协议，涉案公司需支付生态环境赔偿金用于涉案河道的水生态环境修复。

如今，河道已经恢复往日的碧波清澈，而修复水生态环境后剩余的生态环境损害赔偿金，已由违法行为人转至公证处监管账户暂为监管，后续由检察机关用于其他相关生态修复项目。

2023 年，浦东新区某镇河长办发现，辖区内一条河道泥沙严重淤积、地表水生态环

境受损。经过排查，原来有一条暗管将建筑泥浆排入河道，由此追溯，排放源头指向附近一处工地。经查，涉案河道被排入的建筑泥浆来自某工程项目，该项目总承包人为 A 公司，分包人为 B 公司，外运处置泥浆工作由 B 公司委托 C 公司操作。

截至案发时，A 公司和 B 公司均未取得建筑垃圾处置证，C 公司也没有建筑垃圾运输资质。

上述违法行为被勒令停止后，三家涉案公司被处以行政处罚款，并对河道实施清淤、开展水质治理。经鉴定，本案生态环境损害赔偿金额为 280 余万元。

经过一段时间的生态修复，2024 年 9 月，经专业鉴定机构评估，确认涉案河道的水生态环境已恢复原状。此

时，在扣除河道清淤和水质治理费用后，生态环境损害赔偿金还剩余 90 余万元。

这笔钱还能为了保护生态环境发挥什么作用呢？2025 年 1 月 15 日，浦东检察院召开公开听证会，在人民监督员和听证员的见证下，与三家涉案公司达成磋商协议——剩余 90 余万元的生态环境损害赔偿金由三家涉案公司承担，并先转至公证处监管账户进行资金监管，保证赔偿金“用有所管”。

这是浦东检察院首次在民事公益诉讼案件办理过程中采取资金监管措施。“目前，违法行为人已将生态环境损害赔偿金及鉴定费用全部履行完毕，资金后续将用于替代性修复，或通过认购碳汇等方式，实现生态环境及其服务功能等量恢复。”检察官表示。



开学第一课 应急演练进校园

□ 记者 沈媛 通讯员 吉飞

本报讯 昨天，上海市各区中小学、幼儿园正式开启春季新学期。为进一步提升青少年应急安全意识，金山区应急

管理局联合区消防救援局、海江集团救援队走进校园开展“开学第一课”，通过沉浸式体验的方式，为师生们带来了一场应急安全知识盛宴，全力为新学期的校园安全筑牢坚实防线。

维护开学当天市容市貌 徐汇城管倾力护航开学季

□ 记者 季张颖

本报讯 新学期来临之际，为进一步营造良好的市容环境秩序，徐汇城管执法系统积极与学校加强工作对接，全力做好开学期间校园周边市容保障工作。昨天上午，执法队员们守护在校园周边，维护开学当天的市容市貌。

当天清晨，各街镇综合行政执法队科学调整勤务力量，实行“定时、定点、定人”管理制度，对辖区内中小学周边的市容市貌进行全方位巡查，配合相关部门和校方做好人员疏导等工作，坚决消除校园周边各类安全隐患，确保开学期间良好的市容市貌秩序。

记者获悉，在开学前夕，执法人员对校园周边乱设摊、跨门营业、散发小广告、乱堆物、乱张贴等违法行为进行重点清理和整治，加大对校园周边沿街商铺的宣传教育力度，督促其自觉遵守市容法规。对沿街经营单位、餐厨垃圾、废弃油脂产生单位和建筑工地等开展随机抽查工作，严格落实各项工作要求，做到发现即整改。

此外，徐汇城管执法系统还以中队为单位对接辖区内中小学，加强沟通交流，进一步了解学校和师生的相关需求，助力形成“有困难，找城管”的良好氛围。通过街道和居委牵线，各中队党员干部与小区内困难学生结对子，进行爱心助学捐款。

为游戏企业发展“把脉问诊” 徐汇区游戏产业服务中心预计下月底挂牌启用

□ 记者 季张颖

本报讯 游戏企业如何保护商业秘密？如何应对网络不正当竞争？近日，为持续强化游戏行业市场合规意识，激发产业创新活力，徐汇区游戏企业服务系列活动在中国音数协游戏博物馆举办，此次活动是今年上海优化营商环境 8.0 行动方案发布后，徐汇区游戏产业服务中心推出的首场活动，聚焦游戏企业关心的知识产权保护、反不正当竞争、广告合规、未成年人保护等话题，通过专家政策解读、典型案例剖析、现场答疑等形式为企业“把脉问诊”，规避潜在风险，一站式助力企业筑牢合规防线，推动游戏产业高质量发展。

记者从活动中获悉，徐汇区游戏产业服务中心预计将于今年 3 月底挂牌启用服务大厅。

活动现场，来自徐汇区文化和旅游局、徐汇区市场监督管理局的专家们，为游戏企业带来了覆盖游戏市场合规全领域的专业解读，从网络游戏投诉到知识产权保护，从反不正当竞争到广告合规，帮助企业应对复杂多变的市场环境。在互动交流环节，针对游戏企业提出的防控难、取证

难、维权难等痛点，专家结合政策细节和企业实际情况，给出了针对性建议，为企业答疑解惑。

“本次活动借助专家‘外脑’帮助游戏企业加深对市场合规政策的理解，同时为企业之间搭建了行业交流合作平台，让企业优秀的合规经验在行业中得以‘流通’。”徐汇区文化和旅游局党组副书记、副局长金建红表示。

记者从活动中获悉，徐汇区游戏产业服务中心预计于今年 3 月底挂牌启用服务大厅，届时将为企业提供从落地到孵化，覆盖成长加速、合规经营、政策扶持、人才引进、研发支持、发行助力、数据服务等全游戏生命周期的一站式服务。