

“硬金”是真正的黄金吗？

消保委：消费者需小心“硬金不会变形”等夸大宣传

□ 记者 章炜

随着黄金价格的持续上涨，上海黄金饰品市场迎来了消费高峰。近年来，随着消费者对黄金首饰个性化与时尚化需求的持续攀升，黄金珠宝行业不断创新设计理念与制作工艺，旨在满足消费者日益多元化的审美与佩戴需求。在这股消费热潮中，古法金、3D 硬金、5G 等新鲜名词层出不穷，但“硬金”究竟是不是真正的黄金？购买后能否进行以旧换新等问题成为了消费者关注的焦点。针对这些高频疑问，上海市消保委黄金珠宝办近日作出了一番解答。



资料图片

古法金、3D、5G是什么意思？

随着黄金首饰制造工艺的不断提升，古法金、3D、5G 等新鲜名词层出不穷，这些工艺黄金的本体大多用的是足金（黄金含量不低于 990‰），那么，这些名词都是什么意思呢？

“古法金”是指采用传统黄金铸造工艺，以手工技艺为基础，结合现代新工艺精心制作的黄金首饰。“3D”是在不改变贵金属纯度前提下，通过科技手段提升黄金硬度的一种工艺，在有效改善黄金表面的耐磨

能力的同时，拓展出传统黄金所不可比拟的表面质感。“5G”是指比 3D 硬金硬度更高的新一代黄金加硬工艺，配合 CNC 数控雕刻，实现手工与模具无法实现的表面工艺。

上海市消保委黄金珠宝办提醒，内部空心设计的硬金饰品，在受到外力挤压、碰撞时可能会发生形变甚至破损，并且难以修复。消费者需小心“硬金首饰最坚硬，不可能变形”的夸大宣传。

“旧款换新”需“添金”20%-50%

目前，国内黄金珠宝饰品有两种主流的计价方式，一种是以克重计价，是指销售价格为产品克重乘以当日金价再加上工费的总和，这类产品被称为克重类计价产品，商品标签常见格式为贵金属质量×克，工费×元/件；另一种就是以件计价，也就是“一口价”，即商家为黄金饰品标定一个固定的商品价格，不受当日金价影响，商品标签常见格式为××元/件，该价格包含了黄金原材料、工艺设计以及品牌价值等多方面成本，这类产品被称为标价类产品。

“旧款换新”是消费者比较常见的售后需求，也是众多品牌门店的服务之一。据市消保委对黄金饰品销售门店调查显示，在遇到消费者所佩戴金饰损坏无法修复或因款式老旧想要抵换时，品牌门店一般会为消费者提供两种抵换政策供选择，分别为按黄金克重抵扣和按购入黄金时的成交价抵扣，但无论哪一种抵换方式，

都需要为此额外“添金”，“添金”比例为 20%-50%。具体可见品牌公示的“以旧换新”服务规则。

此前曾有媒体报道，一名消费者采用以旧换新的形式更换了黄金手镯。她原先的黄金手镯价值 11000 元左右，更换的手镯是 12000 多元，换完手镯后，一家人看着手镯，感觉“缩水”了。店员告诉他，置换价格是按以前买来多少钱抵扣多少钱。如果顾客不要工艺，要保值，也可以按黄金克数抵扣。

法律人士提醒，消费者在进行黄金首饰置换时，销售商应秉持公开、公正的原则，明确披露置换规则、新旧首饰的重量、纯度及可能产生的各项费用等关键信息。同时，消费者在购买或置换黄金首饰时，也应主动了解这些具体信息，并索取发票、产品合格证等必要凭证，以此提升自我保护意识，确保在权益受损时能够及时有效地维护自身合法权益。

曝光台

以“手打渣男柠檬茶” “手打海王柠檬茶”等为噱头

餐饮公司被罚2万元

“上海市场监管”微信公众号近日公布《2024 年度长三角三省一市民生领域广告监管专项行动典型案例》。文章显示，2024 年以来，长三角三省一市市场监管部门聚焦医疗、药品、保健食品及其他食品、近视防控类产品、化妆品、教育培训等重点民生领域，组织开展广告监管专项行动。专项行动中，三省一市市场监管部门共立案查处民生领域广告违法案件 6966 件，罚没款总额 4236.62 万元。

其中，上海市徐汇区市场监管局查处一起餐饮公司违法广告案：上海某餐饮管理有限公司在其网络平台店铺及线下店铺，以“手打渣男柠檬茶”“手打海王柠檬茶”等作为营销噱头推销其经营的商品，哗众取宠、吸引眼球，有违公序良俗。徐汇区市场监管局调查查明，当事人上述行为违反了《中华人民共和国广告法》相关规定，构成发布违背社会良好风尚广告的违法行为。2024 年 6 月，上海市徐汇区市场监管局依法对当事人作出罚款 2 万元的行政处罚。

上海黄浦区、虹口区市场监管部门也分别查处虚假广告案，当事人均被罚款。上海市黄浦区市场监管局调查查明，上海某健康管理有限公司系提供一般保健咨询、服务的公司（非医疗机构），对外从事眼部保健服务（非医疗），该主体通过其网络平台店铺、居民小区车辆入口 LED 道闸的电子屏等媒介发布广告，宣称“真性近视有救啦！摘眼镜、去眼镜、眼镜摘除、不手术、不吃药、不打针”等内容。据调查，真性近视是一种疾病且不可逆转，当事人上述行为系欺骗、误导消费者。当事人上述行为违反了《中华人民共和国广告法》相关规定，构成发布虚假广告的违法行为。2024 年 9 月，上海市黄浦区市场监管局依法对当事人作出罚款 1.44 万元的行政处罚。

上海市虹口区市场监管局调查查明，上海某健康管理有限公司是一家以老年人为目标客户群体的保健按摩服务公司，当事人为推销其“温热琉球床”“火山能量石养舱”“碳酸泉调理”等服务项目，通过广告单页及店内电子屏两种媒介发布广告，声称相关服务可以化瘀通血、预防痴呆，并暗示对心脏病、肾脏病具有治疗功能。当事人上述行为违反了《中华人民共和国广告法》相关规定，构成发布虚假广告以及在普通服务广告中使用医疗用语等违法行为。2024 年 10 月，上海市虹口区市场监管局依法对当事人作出罚款 22.3 万元的行政处罚。

（来源：中国新闻周刊）



消保委供图

消费提示

（1）关注饰品信息，莫信夸大宣传

硬金饰品造型立体，耐磨轻盈，但在受外力挤压或碰撞时也会发生形变甚至破损，切勿轻信销售人员“硬金不会变形”等夸大宣传。

（2）关注售后规则，不信口头承诺

建议在购买黄金饰品前仔细阅读商家的售后服务规则，如后续有款式调换、黄金回收需求，可向商家索要相关规定的书面凭证，避免口头确认。

（3）关注计价方式，切勿冲动消费

黄金饰品常见有按克重计价又或是按一口价售卖，消费者务必了解清楚其计价方式，根据自身的实际需求来做出购买决策。