

为外卖骑手缴纳社保 钱谁出? 怎么缴?

专家: 为立法提供经验 仍需关注落地细节



□ 记者 季张颖

近年来,以平台经济为代表的新业态蓬勃兴起,催生了大量以灵活就业为主的新就业群体,仅以网约配送员为例,来自中央社会工作部的数据显示,目前,全国现有在平台注册的网约配送员约1200万人。这些骑手的权益如何得到切实保障?近日,京东、美团、饿了么等多个平台相继传来利好消息:将为外卖骑手缴纳社保。2月24日,京东还宣布,签约的外卖全职骑手缴纳五险一金的所有成本,包含个人所需缴纳部分,全部由京东承担。

新举措的相继出台,在外卖小哥群体中感受度到底如何?叫好的同时如何更好保障落地?记者为此采访了多名劳动法专家及政协委员,他们普遍认为,“火车头”效应已初步显现,但在落地过程中,具体缴纳方式、制度衔接等问题或将面临挑战,需要进一步细化。



工作中的外卖骑手 记者 沈媛 摄

多平台发布骑手社保新政

2月19日,京东宣布,自2025年3月1日起,将逐步为外卖全职骑手缴纳包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金在内的“五险一金”,为兼职骑手提供意外险和健康医疗险,京东也由此成为首个为外卖骑手缴纳五险一金的平台。

当天下午,美团也发布消息称,将为全职及稳定兼职骑手缴纳社保。据美团官方回应,为积极构建和谐劳动关系,美团根据新就业形态的特点和新就业群体的实际需求,认真落实骑手权益保障,持续推进骑手社保工作。

“去年以来,美团就骑手缴纳养老保险等社保方案做了认真研究,选择了不同区域不同城市进行深入调研,并在有关部门的指导下形成了初步试点方案,目前正在搭建骑手社保相关的信息系统,预计2025年二季度开始实施,逐步为全职及稳定兼职骑手缴纳社保。”美团方面表示。

次日,饿了么也紧随其后发文称,2023年已启动蓝骑士社保缴纳试点,并将加快推进骑手全方位保障。“我们将继续落实政策倡导和要求的各项新就业群体社保方案,全面加快推进外卖骑手全方位权益保障。”饿了么表示。

“火车头”效应已初步显现 带动行业和立法进程

“此番几大平台相继出台缴纳社保新举措赢得掌声一片,这是一桩好事,必然会产生诸多良性效应。”上海市政协常委、江三角律师事务所主任、劳动法专家陆敬波表示,“社会保险是新就业形态劳动者权益保障‘关键一环’,也是长期以来一直在努力破题的一大重点。”在陆敬波看来,头部企业率先行动,将形成示范效应,带动其他平台型企业跟进。

而从整个行业来看,社保的覆盖也能增强新就业形态吸引力,促进行业健康发展。“正因为在新就业形态的发展过程中,社会保险一直是重要但难解决的一大问题,现如今推出的这一举措,等于在新就业群体劳动保障方面迈出了一大步,因为权益保障越好,从业者稳定性越好,行业生态发展就会越好,这是一个良性循环。”此外,陆敬波谈到,这同样也

会产生试点效应。“在试点的过程中,也可以发现现实存在的一些问题,并进一步推动去解决。”陆敬波告诉记者,去年10月,中共中央、国务院发布关于深化产业工人队伍建设改革的意见中就提出,要做好新就业形态劳动者维权服务工作,研究推动新就业形态领域立法。“我相信这些实践经验的积累提炼,也能够为日后国家层面立法提供鲜活的素材和经验。”陆敬波说。

落地操作中细节仍需打磨 需要多方合力推动

而在消息释放的诸多利好之外,陆敬波也看到了新举措落地中可能面临的多重挑战。“骑手流动性高,且跨区域就业的情况普遍存在,这其中就涉及到很多操作过程怎么落地的问题。”

陆敬波举例说,一些外省市骑手本身已在当地有了新农合、新农保,再在上海缴纳城镇职工社保,这就需要制度进一步打通,“同样,骑手跨城

流程频繁,也考验社保转移接续的经办能力。”

针对骑手普遍关心的费用由谁承担、如何缴纳,包括后续如何支出等问题,陆敬波也坦言,这是当下需要重点攻破的难题。“费用若完全由企业承担,或影响行业生态;若转嫁成本,则可能削弱政策实效。”

“另外,属地性问题也是需要细化的一个方向。”张玉霞告诉记者,此前有公司采用异地

缴纳社保的方式,由总公司所在地负责,或由外包公司以劳务派遣的形式缴纳,“这种劳动关系建立在异地,后续维权就比较困难,希望出台政策能从劳动者的利益综合考虑。”

对此,美团平台作出回应,后续将制定平衡成本和骑手权益的社保方案,健全骑手社会保障的同时,维护外卖配送生态的稳定发展。关于具体缴纳方式,将在后续向社会公布。

全面取消配送超时罚款 建议加强用工分析监测

新就业群体劳动权益保障涵盖方方面面,社会保险的缴纳只是撬动了众多权益保障的其中一根杠杆。

根据多家平台此次发布的消息,记者也注意到,为了构建更为和谐的劳动关系,美团今年将全面取消配送超时罚款,落实“防疲劳”措施,加快“骑手友好社区”等全领域友好场景建设,发挥工会关爱作用,让外卖骑手感受到温暖与关怀。

而在解决权益保障问题的基础上,上海市政协委员林丽

平也进一步关注到了就业群体职业发展的难题。“以外卖骑手为例,这些新就业人群工作时间碎片化、待命时间长,他们实现内部等级提升、职务晋升或者其他工作领域的职业发展路径比较困难。”

为更好促进这一群体的职业发展,林丽平建议,上海应建立新就业形态从业人员大数据动态分析检测系统,开展用工分析监测,对于部分行业在某个时期内用工人数处于饱和

状态时,发布预警公布相应从业人数、订单单价收入等信息,引导新就业人员谨慎进入该行业。同时,行业主管部门也可以通过调整行政许可的方式,调节就业过于饱和的行业。

而针对公共政策覆盖面有限这一问题,林丽平也建议,上海应设置专项补贴,对于能够完成职业技能课程培训并通过考核的新就业形态劳动者给予相应的补贴。同时加强新就业形态劳动者与传统就业领域的用工需求对接,促进劳动用工合理流动。

外卖小哥:有人支持,有人担心影响收入

新举措的相继出台,在外卖小哥群体中感受度到底如何?他们的实际需求点又落在哪里?在采访中,美团外卖小哥蒋海龙坦言,缴纳社保的消息一出,在他们这一群体中确实引发了热议。

“从我个人的角度,缴纳社保对我来说吸引力很大,让我看到了职业的未来。”蒋海龙是湖南人,1998年出生的他在上海做外卖小哥已有7年半时间,“我虽然年轻,但未来肯定也要结婚生孩子,有了社保,以后小孩也可以在这边读书,从长远来看肯定是有帮助的。”

市政协委员张玉霞和记者坦言,在自己接触的外卖小哥群体中,不乏有人担心影响收入,“因为缴纳社保后他们实际拿到的钱可能会比现在少。”张玉霞表示,缴纳社保有助于保障外卖小哥权利,外卖小哥是高危职业,过去发生工伤或意外后,因为基础劳动关系认定存在一定困难,后续的索赔和

救济机制就会发生问题,缴纳社保后,基础劳动关系就稳固了,问题自然有了解决的途径。

而事实上,多个平台此次发布社保缴纳举措,也是从保障骑手的权益出发,杜绝此类问题的发生。美团方面在接受采访时表示,社会保障是骑手保障的重要组成部分,但由于骑手职业灵活性高,平台一直在探索贴合骑手职业特性和骑手需求的社保方案。

“为了做好这项工作,我们认真听取了骑手的意见和建议,并与社保领域的专家进行了深入沟通。按照计划,近期将先行先试。”美团回应,目前相关落实工作仍在推进细化中,“包括对于骑手属于全职还是稳定兼职,我们将根据骑手的工作量、工作时间、工作连续性而定,具体细则将在确定后向社会公布。”

仅以美团为例,据估算,此次社保新举措或将惠及超百万骑手。