

□ 记者 章炜

最近，全国各地中小学陆续迎来“开学季”，和孩子们近视度数“上涨”一起出现的，还有近视矫正市场的乱象。程女士的儿子小李（化名）是名16岁的中学生，小李感觉上课看不太清楚，视力还有继续下降的趋势。程女士看到了一款“视力佳”的视觉康复产品，广告宣称“不打针，不用药，两天训练就可达到正常视力”。程女士便带着儿子试一试，没想到前后训练了三个月，花费近1万元，一点用都没有。程女士多次与视力佳公司沟通要求退费未果，于是诉诸法院。上海市奉贤区人民法院立案后，于近日公开开庭进行了审理。

号称“不打针，不用药， 视力能自然康复”

儿子出现视力问题后，程女士前往多家公立医院检查，医生给出的结果都是建议戴眼镜。程女士不甘心，想着肯定有其他办法能治疗，后来看到一些机构宣称能够提高裸眼视力的广告，便决定试一试。2020年8月15日，程女士母子到奉贤了解“视力佳”产品。产品宣称，“视力佳”视觉康复训练法是在视和觉的层面，基于大脑神经语言开发的最新科研成果，是视力恢复训练方面的一种综合性训练方法。通过潜能开发唤醒由于过度疲劳而沉睡的视觉调节系统，在力学基础上通过眼、脑、心的协同作用来改变孩子们的用眼习惯。“真正做到不打针，不用药，不手术，不按摩，不用中药敷贴，不借助任何外力和仪器设备的视力自然康复技术，安全、快速，将视力达到并稳定在理想的状态……”

当时，机构给小李测视力，右眼4.5，左眼4.7。一名叫“程刚”的机构老师承诺只要在他们公司上两天课程，两只眼睛裸眼视力均可达到5.3，回家后再做相应的三个21天视力打卡训练，就能巩固目标视力。如果达不到，可全额退款。据机构相关介绍，程刚的身份为“视力佳视觉康复自然疗愈法首席专家”，资料中还介绍他是中国资深的脑潜能教育专家、中国视力康复训练技术的原创导师等。第二天，心动不已的程女士便通过微信转账的方式支付9800元购买该产品，并签订《“视力佳”视觉康复训练效果承诺书》。因为担心视力反弹，与程刚老师协商后，又补充“如视力有反弹，终生免费复训”等条款。

三个月训练，视力还是老样子

2020年8月16日和17日两天课程结束后，机构给小李测视力，直接测视力表最下面一行，看似可以看

清楚。但小李表示，他已经可以背出视力表了，因为课上测了很多次。小李回家后进行相应家庭训练并打卡，但学校体检结果显示，视力并未达到承诺书中的目标视力5.3，视力基本维持原状，视力佳公司建议小李复训。2020年11月7日至8日两日复训后，小李视力仍然没有实质性的提升。

程女士多次与视力佳公司联系，视力佳公司均不予理会。程女士认为，视力佳公司没有按照承诺提供后续的服务，小李的视力也没有达到承诺的效果，希望对方按照承诺书中所说，办理全额退款手续。

法庭上，双方签订的《“视力佳”视觉康复训练效果承诺书》载明，承诺课程2天，裸眼视力最低提升4格（含）以上（具体表现为：课前课后视力对比，在视力表上往下看4行）；承诺学员经过3个21天的家庭持续训练，视力稳固在承诺1到达的视力状态之上。如有特殊情况，允许请

诉讼实录

不打针不用药
两天即可摘镜？

花了近万元
孩子视力更深了
家长退费遭拒

假，但打卡须补足天数。如果上述两个承诺未达到，愿意为消费者办理全额退款手续；承诺如视力有反弹，终生免费复训……”

根据小李所在中学做的学生近视筛查报告显示，小李2020年9月、2021年3月、2021年10月、2022年3月、2022年9月、2023年2月的双眼视力分别为：右眼4.6、左眼4.7；右眼4.6、左眼4.5；右眼4.6、左眼4.7；右眼4.3、左眼4.5；右眼4.6、左眼4.5；右眼4.1、左眼4.0。2024年6月1日，小李在一家眼科医院进行视力检查，双眼视力为：右眼0.1、左眼0.1。

法律专家表示，近视矫正涉及眼部专业知识，存在专业壁垒，再加上近视矫正机构的话术忽悠，在对孩子近视存在焦虑心理的情况下，家长们很容易主动“入坑”。为避免上当受骗事件发生，公众显然要提升日常的辨别能力。监管部门的治理也不妨更具针对性，发现问题及时介入，让那些企图以虚假宣传牟利的商家无处遁形。

法院：按承诺书约定，退还服务费9800元

法院认为，当事人应当按照约定全面履行自己的义务。关于小李要求视力佳公司退还学费的诉讼请求，法院认为双方约定，视力佳公司为小李提供视力康复训练服务，视力佳公司于《“视力佳”视觉康复训练效果承诺书》中承诺小李双眼视力课后应达到右眼5.3、左眼5.3，若未达到则办

理全额退款。

小李经过培训服务及家庭训练后，双眼视力经多次检查均未达到视力佳公司所承诺的视力标准，视力佳公司应当按照承诺书的约定退还相应服务费，然视力佳公司未依约进行退款，显属违约，理应承担相应的民事责任。

综上，小李要求视力佳公司退还服务费9800元的诉请，有事实及法律依据，法院予以支持。视力佳公司经法院合法传唤，无正当理由拒不到庭，系其对小李诉称事实及诉讼请求的答辩权利的放弃，应当承担相应不利后果。法院最终判决视力佳公司退还服务费9800元。

消息树

500根棉签到手只有380根，260张抽纸其实只有62抽……近来，不少消费者在网上购买日用品遇到类似问题：一些商家仗着商品数量多、价格低、难以清点，企图“瞒天过海”，偷偷减量。

近期，谭女士下单了某平台商家的200个垃圾袋。收到货品之后，谭女士闲来无事清点数量，意外发现收到的垃圾袋总共只有150多个，与商家的销售页面相比，少了近1/4。“本来觉得网购价格挺划算，清点后感觉自己被骗了。”

谭女士的遭遇并不是个例。网友李先生收到在网购平台买的一次性手套后，发现实际数量比商品标注的少了一半。向商家反映后，商家二话不说直接退款。“卖家心里有数就是没给够，没有问我要任何拆箱视频就直接退钱了，这是明知故犯。”

相比直接在数量上“缺斤少两”，一些商家的做法则更为隐蔽。“以为买的是260‘抽’纸，仔细看包装上写的是260‘张’。”张女士以9.9元的价格在某平台上购买12包抽纸，发现尺寸明显比在线下超市购买的小一圈。令她无奈的是，商家不但理直气壮说没少，还反过来指责她没看清商品介绍。“作为普通消费者，我们哪会分得清‘抽’和‘张’的区别，只能认栽。记者发现，类似的“文字游戏”还有以“使用次数”替代“张数”、以“重量”替代“数量”等。

“很多日用小商品本身售价只有几块钱，加上数量成百上千，少个百分之二三十，绝大部分消费者不会察觉，也不会较真，无形中给了不法商家可乘之机。”一名电商从业者透露，即使有个别消费者逐个清点，只要没有确凿证据，商家也可以不认账，或者以“在正常误差范围内”的理由，用补差价的方式协商解决。“最差的情况不过是全额退款，对于商家来说不算什么损失。”

专家表示，此类行为可能违反消费者权益保护法、广告法等。相关法律明确规定，消费者在购买商品或接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。根据市场监管总局发布的《定量包装商品计量监督管理办法》，商品的生产者、销售者应当在其商品包装的显著位置正确、清晰地标注定量包装商品的净含量，计数定量包装商品短缺个数不能超过标注数量的1%。

（来源：半月谈）

500根棉签到手380根
网购「缺斤少两」如何维权？