

靠投资买卖“球星卡”成为“千万富翁”？ 一张卡片卖4万元 当心“卡片”变“卡骗”

□ 见习记者 王葳然

“等了一个月，终于收到新卡了，开心！”
“一张小卡片能卖 4 万元，你们玩的是什么东西？”
打开社交平台搜索“球星卡”，不少“球星卡”买家晒图交流，也有不少人对此感到不理解并发出疑问。
“球星卡”通常印有球员的照片、个人信息等内容，近年来逐渐成为一种流行的文化现象。像盲盒一样，“球星卡”具有一定的社交属性，在玩家群体中，也是一种兼具收藏和投资价值的商品。记者在购物平台搜索“球星卡”时发现，价格大多在 200 元至 2000 元之间不等，而在二手交易平台，一张卡片甚至可以卖出大几千元甚至几万元的价格。但别有用心之人却借此机会敛财，以合作生意的名义进行诈骗。宝山区人民检察院近日就办理了一起涉案金额超千万元的案件，承办检察官接受了本报记者的采访，揭开这一新型骗局背后的陷阱。

案值超千万 男子跟随“圈内大佬”投资却遭骗局

2024 年 5 月初，宝山公安分局接到一男子报案称自己遭遇了投资骗局。记者了解到，报警男子姓周，一直经营着体育收藏品的生意，在做生意的过程中，通过熟人介绍认识了“球星卡”圈内小有名气的沈某。
同月，沈某到案。“2022 年左右，当时‘球星卡’的市场特别好，我靠着投资‘球星卡’和从国外进货在国内售卖赚了大概一千万左右。”沈某供述：“当时自己在圈内立下的人设就是‘有投资眼光’、‘很有钱’。”
就这样，周先生经常在沈某朋友圈中看到其晒出的货源，便以为自己抱上了“大腿”，主动和沈某一同合作经营“球星卡”业务。从 2024 年 3 月起，周先生与沈某签订了 3 笔合作协议，支付了 460 余万元的货款，而沈某只提供了价值 86 万元的“球星卡”，其间沈某还陆续给了周先生价值 20 万元的“球星卡”用作抵扣合同违约金。
随后，周先生与沈某进行交涉，沈

某承认自己虚构了进货渠道和投资渠道，周先生便选择报警。“2023 年的时候，‘球星卡’行情就开始不好了，从国外进货的价格还是居高不下，但国内‘球星卡’卖不出高价，并且海关对这类物品开始严查，导致很多货都很难进入国内。”沈某回忆称，在“球星卡”市场低迷期间，为了保持“圈内大佬”的人设，他开始倒贴钱经营，当自己的资金不足以周转时，便通过类似手法，从其他五名被害人处骗取资金。
“问别人借钱，许诺给别人利息，等之前的人来要债，就再借钱给前面的人，拆东墙补西墙，越欠越多。”据沈某交代，在此期间，另外一名被害人催促其归还现金时，其还网购练功钞冒充真钞蒙骗被害人。
宝山区人民检察院审查后，以合同诈骗罪对沈某提起公诉。近日，宝山区人民法院以合同诈骗罪判处沈某有期徒刑 12 年 3 个月，并处罚金 30 万元。

愿意为“情绪价值”买单 “卡片”变“卡骗”

“‘球星卡’之所以贵，也有不同的因素。一种是全球限量，每一张卡上都有编号，物以稀为贵，价格也就更贵；一种是有球星亲笔签名的；或者是同一名球星不同时期在不同球队效力的，各有各的卖点。”本案承办检察官徐晨诚在采访中向记者介绍，“球星卡”每年在上海、广州等城市有线下展出活动，也可以进行线下交易。由此，“球星卡”带给玩家们提供的“情绪价值”远远超过物品本身的价值。
同时，出于对于球星的喜爱或对于球星职业生涯的看好，玩家们选择这样一种方式来支持喜爱的球星。“球星卡”交易类似于文玩交易，可以表述物品的真伪，但无法认定物品的价值，因为一件物品在不同买家心里的价值是不

一样的，因此很难像商品一样去进行统一定价。
记者通过搜索了解到，目前，对于“球星卡”有专门进行评级的鉴别平台，平台根据固定指标对卡片进行评级，并显示参考价供买卖双方参考，但并不能代表卡片在玩家之间的成交价格。
而由此引发的新型诈骗案件对于检察官来说也是前所未有的。
“本案‘球星卡’诈骗不像传统的电信诈骗案件。”徐晨诚分析道，“沈某一开始是想要做生意并从中获利的，尽管市场行情不乐观，但其主观上还是希望生意能够做下去，所以才有了后续利用‘球星卡’进行诈骗，编造进货渠道、与国外供应商的关系等等，从 6 名被害人处骗取卡片或钱财。”



部分涉案“球星卡”
宝山检察院供图

	2022-23 Panini Impeccable Anthony Edwards 【学浪】小真金系列森林狼 爱德华兹 华子 签字卡 21/25 铜银平行星星签印痕如图 投资收藏必备卡卡216	3,510.88	2024/3/22
	2021-22 Panini Flawless Ja Morant 【学浪】手提系列灰熊 莫兰特三色球衣暴力切割签字卡 签 SS 绿平行 1/5 编号首编 BG59/10 评级专收必备QU	24,750.00	2024/3/23
	2021-22 Panini PaniniPhotoGenieNBA LeBron James 上镜 勒布朗詹姆斯勒布朗詹姆斯 老詹 皇华 夺冠奖杯冠军特卡骑士夺冠地图 超大比例 SS?	905.00	2024/3/23

新型消费引发新型诈骗 检察官：此类商机存在风险

由于涉及被害者和资金交易较多，因此，确定本案的涉案金额是本案的难点之一。
“被害人之所以愿意相信沈某，可能不仅仅是被沈某在圈内的名气所吸引，也是因为之前沈某曾带他们赚过钱，我们认为正常做生意的部分，是双方认可的交易，所以在最终核算时予以扣除。”检察官告诉记者：“最后核算下来，本案案值高达 1800 余万元。被害人年龄大多为二三十岁，且家庭条件比较好或收入比较高的青年。”
既然买卖“球星卡”存在一定风险，那么，是什么原因让 6 位被害人接连被骗呢？在采访中，检察官也从被害人心理，以及此类新型消费市场的现状进行了分析。
“被害人被骗主要还是他们想要靠买卖‘球星卡’做生意，以此来赚钱的心理。如果说买卡片只是用作个人收藏

或者欣赏，不再进行买卖，那么从货物的属性上来讲，是不存在风险的，因为此时无论市场价格怎样浮动，都与买家本人无关。”徐晨诚说道。正如购买商品存在以原价购入和以促销价购入，买家本人能够理解和承受即可。
“但是想要做这个生意可能就要考量一下，尤其是在自己没有货源的情况下还要做生意。本案中的 6 位被害人都是只有资金，而没有货源，那么这个生意就要完全依附于第三方，第三方的资金流动情况又不能完全掌握，这时候就存在很大的风险。”
“球星卡”是基于自然人之间的交易，无法提供工商信息或抵押担保，风险也会因此而增大。因此，检察官建议买家购买“球星卡”时，应核实卖家身份、卡片来源及真伪，通过官方渠道或有资质的正规平台进行交易，从而有效降低风险。

记者手记

近年来，二手消费、体育消费、娱乐消费等受到越来越多年轻消费者的喜爱，这类消费不仅满足了消费者的多元化、个性化需求，也推动了相关产业的发展。同时，随着“球星卡”和盲盒等新型消费模式的兴起，越来越多的年轻人被其独特的收藏价值和随机性吸引。
然而，在这股热潮背后，一些不法分子也趁机利用这些商品的特性实施诈骗，给消费者带来了经济损失和心理困扰。许多受害者是年轻消费者，他们往往缺乏足够的辨别能力和风险意识。
“球星卡”本应是带给球迷们快乐和惊喜的收藏品，而不是诈骗的工具。在进行交易的过程中，保护自身



资料照片

权益需要买卖双方共同努力，对自身行为进行自律和约束。同时，面对市场波动较大的商品时，更需谨慎评估风险，避免盲目跟风，不被“惊喜”背后的陷阱所伤害。