

□ 记者 章炜

随着闲置物品交易的普及，闲鱼等网络交易平台成为闲置物品交易的重要载体，与此同时，维权问题也接踵而至。记者在互联网平台上看到，欺诈骗钱、信息泄露、买到假货、货不对板等方面都是投诉重点。“00 后”男生小蒋在闲鱼上花了 2598 元购买苹果手机，但收到的手机并非卖家宣称的“原装”，经过官方检测，多项部件被替换。小蒋一怒之下将卖家诉至法院，要求对方退一赔三。上海市黄浦区人民法院立案后，于近日公开开庭审理。

宣称“原装美版” “无任何维修”

2024 年 3 月 25 日，小蒋通过闲鱼平台检索，发现一家店铺正在售卖“苹果 13mini，原装美版无锁粉色 256GB”的商品。该店铺展示的商品详情显示，手机存储容量为 256GB，版本为海外无锁，成色为几乎全新，无任何维修，附图中包括手机、盒子、充电线，并另有截图显示手机的整机序列号。

当天，小蒋询问客服：“老板，发货的时候带原装盒子吗？”客服回复：“因为我们这边是回收的二手手机，没有原装盒子的，但是有我们自己的苹果包装盒子的。”小蒋心动不已，当即拍下了该商品，并通过支付宝转账货款 2598 元，并备注“恢复出厂设置再发货”。

付款后，有个自称售后的微信账号添加小蒋的微信账号，称店铺购买的手机包含一年的质保保修服务，并要求小蒋通过微信视频通话录制开箱视频。

四天后，小蒋收到手机后在微信上联系售后，两人进行视频通话。通话期间，小蒋打开货物包装封条并开机，发现货物并没有按照小蒋的要求恢复出厂设置。在对方引导下，小蒋完成货物的屏幕、声音等功能性检查，但并没有进行软件检测部件是否原装。在视频通话进行的同时，对方要求小蒋在闲鱼平台确认收货，理由是“店铺 15 天无理由退货，一年质保”，小蒋一一照做。卖家还要求小蒋给“好评”，但由于承诺赠送的配件并未收到，小蒋未答应。

多部件非原装 软件存在异常项

随后，小蒋自行将手机进行恢复

诉讼实录

花了2000多元 在闲鱼买“苹果” 到手发现“不对劲”

法院：赔偿三倍货款

出厂设置处理，发现系统提示屏幕并非卖家告知的“原装”，通过软件进行检查时发现手机存在大量异常项。当天，小蒋向店铺发出站内信，并通过微信联系售后人员，告诉对方手机经软件鉴定，页面上宣称的序列号与收到的货物不匹配，且存在多项部件疑似非“原装”。

之后，小蒋又前往苹果官方售后进行检测，苹果官方出具报告称：外观异常突出，屏幕并非原装，且序列号与卖家展示的也并不相同，并不是宣称的“一机一码”。

此后，小蒋多次通过平台试图与店主小宁沟通，小宁只回复了“与售后对接”。随后，小蒋又求助闲鱼平台介入，提供了软件报告、苹果官方售后证明等证据后，小宁依然消极配

合，拒绝沟通，平台方表示无力调解。小蒋还表示，小宁在平台预留的送达地址为虚假地址，造成他在进行法律诉讼时浪费大量精力和时间成本。小蒋认为，商家涉嫌诱导欺骗消费者付款。依据《民法典》《消费者权益保护法》的规定，应当撤销买卖合同，承担退还货款并赔偿三倍货款的责任。

法律业内人士表示，目前，很多二手交易平台上既存在闲置物品的出售者，也存在以盈利为目的的法律意义上的经营者。当在二手交易平台上购物出现纠纷，法院一般会综合销售者出售商品的性质、来源、数量、价格、频率、收入等情况，认定其是否为以盈利为目的持续性销售商品的经营者，以此来判定销售一方是否应承担经营者责任，还是仅需承担退货退款的违约责任。

法院：退货退款，赔偿三倍货款 6000 元

法院认为，依法成立的合同，对当事人具有法律约束力。民法上的“欺诈”是指一方当事人故意告知对方虚假情况，或者故意隐瞒真实情况，诱使对方当事人作出错误意思表示。构成欺诈必须具备以下条件：第一，欺诈人具有欺诈的故意；第二，欺诈人有欺诈行为；第三，被欺诈人陷于错误是基于欺诈人的欺诈；第四，被欺诈人因错误认识而为一定的意思表示。

本案中，小宁作为涉案商品的闲鱼店铺经营者，在向包括小蒋在内的消费者提供相关商品或者服务的款式、品质、价格等信息，应当真实、

全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。根据现有证据，小宁在商品详情中强调涉案商品是海外无锁的版本、无任何维修等，并在与小蒋沟通中承诺送（正品）配件、一机一图。但根据相关实体店检测结果显示，小蒋收到的商品整机序列号并不相同，且是美版有锁设备，屏幕也非正品部件等，与小宁宣传的商品信息严重不符，故小宁的上述虚假宣传行为，导致小蒋作出错误的意思表示，已构成欺诈。小蒋要求解除双方之间订立的买卖合同并要求退款，于法有据，予以支持，具体解除日期为小蒋向小宁

正式提出退货之日。

关于小蒋主张的赔偿损失，根据相关法律规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍，小蒋要求小宁赔偿三倍货款 6000 元，在合理范围内，法院予以支持。此外，需要说明的是，争议双方合同解除后，小宁应当退还货款，但小蒋依法应向小宁退还货物。经法院释明后，小蒋当庭表示同意退货，法院予以照准。法院判决小宁退还货款 2598 元，向小蒋赔偿 6000 元，小蒋退还货品。

消息树

近日，“咖啡豆价格暴涨”“涨幅远超黄金”等话题登上热搜，不少消费者担忧 9.9 元 / 杯的“打工口粮”会不会就此涨价。

2024 年以来，咖啡豆价格一路走高。Wind 数据显示，2024 年，美国 ICE 咖啡期货年内累计涨幅约为 70%。进入 2025 年，受巴西等全球主产区减产影响，国际咖啡期货价格更是持续飙升。2 月 11 日，美国纽约洲际交易所（ICE）的阿拉比卡咖啡期货价格突破每磅 430 美分，创下 47 年来新高，近一年涨幅高达 118.57%。相比之下，伦敦市场现货黄金 2024 年的全年涨幅为 27.22%。咖啡豆价格涨幅的确远超黄金。

咖啡期货价格为何大涨？最直接的原因是极端天气。据悉，巴西和越南是全球前两大咖啡生产国，它们的咖啡产量均因干旱、大雨等天气因素大幅下降。其中，巴西作为全球最大的阿拉比卡咖啡产区，在 2024 年 8 月和 9 月遭遇了严重干旱，同年 10 月又遭受暴雨侵袭，最终导致咖啡豆产量与质量双双下降。

记者走访了解到，连锁咖啡品牌目前基本未涨价。瑞幸咖啡表示，目前没有提价计划，9.9 元 / 杯的活动也会持续开展。星巴克相关负责人向记者表示，目前没有涨价，且一般连锁咖啡企业都会有一定的库存，数量从数月数年到数年不等。Manner Coffee 店员向记者表示，价格为统一定价，目前还未收到涨价通知。除了连锁咖啡店，精品咖啡店的价格目前也较稳定。

业内人士指出，原材料成本仅仅是咖啡成本的一部分，而咖啡豆的成本又只是原材料成本的一部分。国金证券在 2024 年 4 月的一篇研报中提到，一杯咖啡中，生豆成本仅占 4% 左右，租金和人力相关成本是决定咖啡价格底线更重要的因素。其中，租金成本占比超过 25%，人力相关成本（包括行政、劳动力、运营）合计接近 30%。

“以一杯星巴克大杯拿铁为例，咖啡生豆成本仅 1 元多，即使加上烘焙成本也只有 3 元多，咖啡豆在成本结构中占比很低，对咖啡最终定价并没有很大影响。”国金证券在上述研报中称。（来源：羊城晚报）

咖啡豆暴涨，还能一块喝一杯吗？
连锁咖啡品牌目前基本未涨价