上海报业集团主管主办 上海法治报社出版

2025年3月14日 星期五 农历二月十五







扫一扫,关注 上海法治报微信公众号 "法治新闻眼"视频号

传递法治力量



特刊导读

2 权威发布:

5024年上海市消费者满意度调查情况发布

3 维权综述

◆ 化解矛盾纠纷、优化消费环境

全力服务建成国际消费中心城市

4 消保委报告:

版 消费者权益保护领域值得注意的八个问题

■ 侵权案例:

上海市市场监督管理局公布 2024年侵害消费者权益典型案例

6 当心盲盒消费、直播带货、"种草"笔记等新 版 兴消费模式陷阱

投诉调查:

冲着"国补"买手机 却被搭售碎屏险

记者观察:

上海健身行业预付费新规正式实施 仍有健身机构超限卖"高价"套餐

记者观察

"月子会所"证照不全、食品卫生不达标···公益诉讼"亮剑"为产后妈妈护航

记者观察:

冒牌"司美格鲁肽"以价格取胜? 检察官:追求健康切勿落入消费陷阱

权威解读:

2024年市场监管投诉举报三个特征

特聘法律指导

(排名不分先后,由本报特别邀请)



申房津师事务所

上海市申房律师事务所

YINGKE

北京盈科(上海)律师事务所 BEIJING YINGKE LAW FIRM SHANGHAI OFFICE

北京盈科(上海)律师事务所

总第 7464 期

国内统一连续出版物号:CN 31-0011

邮发代号:3-30

今日二十版

18 版

版

9

11

12

版

新闻热线:64179999