



培育新质生产力 产业提质升级“动力足” 上海移动赋能申城数智蝶变

坚持发挥“科技强国、网络强国、数字中国”主力军作用，上海移动在上海市委、市政府的正确领导下，在集团公司的统一部署下，聚焦上海建设“五个中心”重要使命，向新而行孕育新质生产力，以科创驱动筑牢城市高品质“数字底座”、以数智赋能丰富信息服务供给，有力助推上海城市数字化转型，助力上海在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用。

去年7月，中国移动和上海市政府共同宣布启动“上海5G A²示范之城”建设，上海移动以5G-A融合AI，赋予城市“智慧神经”，让数据更敏捷、产业更智能，加速培育新质生产力，赋能低空经济、新型工业化、智能车联网等关键领域，助力新兴产业、未来产业向新而行，为上海经济高质量发展蓄势赋能。

低空维度先行先试 助力上海低空经济新腾飞

2024年堪称中国“低空经济元年”，“乘风而起”的低空经济正在各地蓬勃发展，成为我国经济增长的新引擎。上海移动积极参与“低空维度”5G-A、AI+等新技术新能力试点实践，先行先试水路空全场景5G-A通感一体验证，全力支持上海打造低空经济产业创新高地、商业应用高地和运营服务高地，打造更多低空经济样板房。

让物流运得更快，传统舟山海鲜由



货船运输至上海一般需要3小时，有了中国移动5G-A护航，无人机可跨越海域1小时直达上海。为应急处置提供新手段，上海移动全力支持公安开展5G无人机巡检与应急处置，5G-A护航的空中警察凭借AI算法可第一时间注意人员聚集问题，迅速发出预警信息。在华东无人机基地里，上海移动研究并试点最新5G-A通感一体技术，实现对基站覆盖范围内无人机的高度、位置、轨迹动态等精准数据的实时感知，进一步为上海建设“天空之城”夯实基础。

深度参与智能工厂建设 推动新型工业化取得新进展

上海移动先后入选上海市智能工厂

数字化转型服务商、上海市工业互联网云网服务商、上海市规上制造业企业数字化诊断服务商以及浦东新区中小企业数字化转型服务商，成为推动产业升级的重要力量。

从“诊断把脉”到“升级改造”，再到“标杆打造”，上海移动为企业提供端到端服务，以专业资质和创新产品，全面赋能工业企业数字化转型升级。

新的一年，在位于崇明区长兴岛的上海振华重工长兴分公司基地，上海移动携手中移上海产业研究院打造的5G+生产全场景数字孪生平台已入驻指挥控制中心，融合采用5G、AI、数字孪生等新技术，赋能生产过程管理，预计生产效率增幅达20%，场地及其他资源利

用效率增幅达40%，为“港机之王”开启新一轮智能升级。

5G-A与AI融合绽放 描绘申城产业高质量发展新画卷

主动对接产业发展需求，助力加速深入推进科技创新和产业创新深度融合，上海移动为钢铁冶金、汽车产业、智慧农业等多领域打造示范应用，推动现代化产业体系建设在沪取得更多重大标志性成果。

为“钢铁巨人”注入5G A²动能，联合宝山钢铁股份有限公司共同打造5G A²智慧钢铁厂示范项目，创新叠加5G A²三大应用场景模型，赋能产线综合工序能耗下降3%，单产线每年可节约标煤6600吨。

激发汽车产业更大价值，上海移动升级车联网平台（IoV），为车企、车联网服务商等提供一站式前装及后装智能网联服务，并打造“内容+权益+流量”融合的“人车家”全方位增值信息服务。

支撑都市乡村农业产业数智化升级，上海移动积极运用5G农业专网、5G边缘计算、5G北斗高精度定位等多项新技术，推进信息技术与农机农艺融合。田间地头的劳作方式正悄然改变，曾经耕耘田间的农人，变身“智慧农场的操控者”与“田野上的飞手”，农业生产变得更加精准高效。

茉莉奶白：以品质革新重塑茶饮标杆，打造茉莉花茶品类新高度

在新茶饮赛道上，茉莉奶白以“品质为王”的理念一路领跑，通过每年茶底升级、深耕供应链以及持续创新，为消费者带来更高品质的茶饮体验，不断刷新行业标准。

七窠工艺赋能产品升级，品质承诺看得见

茉莉奶白自2020年创立以来，专注花香茶饮，坚持品质至上。2024年9月，茉莉奶白全面升级茉莉花茶茶底，将茉莉银毫替换为更高等级的茉莉龙芽。此次升级涵盖种植、拼配到工艺的全链路优化。茶胚选自云南高海拔生态茶园，并拼配福建优质茶胚，融合了高山茶的清冽与闽茶的鲜甜。采用传统七窠工艺，让茉莉花香充分融入茶叶。每轮窠制需3-4天，全程低温慢萃，精准保留花香与茶韵的平衡。升级后的茶底香气层次丰富，口感鲜爽回甘，与

鲜奶搭配后，形成“茶香不掩奶醇，花香不夺茶韵”的独特口感，成为品牌标志性风味。产品升级后，全国门店单日最高销量超2000杯，有力证明了市场对高品质茶底的青睐。

“茉莉针王”定义品类天花板

茉莉奶白对品质的追求不仅体现在工艺升级，更体现在核心原料的严选。其“茉莉针王”源自广西，荣获《2024全国茉莉花茶产品质量与包装调查推选结果》“四星产品”殊荣，非凡品质再获行业权威认可。品牌将这一顶级原料融入多种产品，让消费者体验茉莉针王在不同形态下的风味变化，进一步强化品类认知。

茉莉奶白的品质根基，得益于强大的供应链支撑。广西横州市是茉莉花的重要产地，茉莉鲜花产量占中国总产量80%以上，占世界总

量60%以上，为茉莉奶白提供从种植到加工的全程保障。品牌运用数字化管理系统贯穿计划、采购、仓储及物流全流程，同时自建茶园，并与乳制品龙头企业合作，确保供应链的稳定和品质。

品质战略的市场穿透力

品质战略为茉莉奶白带来强大的市场穿透力。截至2025年3月，其全国门店数突破1000家。更值得注意的是，品牌凭借高品质产品成功开拓海外市场，彰显了“中国茶饮品质”的全球竞争力。

茉莉奶白的品质革新之路，是新消费时代品牌升级的典范。从原料溯源到全球化布局，每一步都紧扣消费者对“真品质”的需求。未来，茉莉奶白将继续严守品控标准，持续创新，

为行业树立品质标杆，为中国茶饮走向世界提供可复制的成功经验。



FOTILE 方太

因爱伟大

方太品牌全球代言人

陈坤

Chen Kun

高端全场景厨电

方太 全球新一代
高端全嵌冰箱*

融合全嵌 不彰而显