

2025 年 315 特刊特聘法律指导机构



申房律师事务所
S.F. Attorneys at Law

申明执法为民
房系百姓冷暖

地址：上海市恒丰路 399 号达邦协作广场 33 楼
咨询电话：400-6161-000
网址：www.shenfanglaw.com

上海健身行业预付费新规正式实施,记者暗访近10家健身机构仍有健身机构超限卖“高价”套餐

□ 见习记者 陈姝楠 记者 谢钱钱

预付费式消费在健身行业盛行,但健身机构关门或“跑路”情况却屡有发生,损害了众多消费者的合法权益。

今年 3 月 1 日起,《上海市体育健身行业预付费式消费经营活动监管实施办法(试行)》正式施行。其中,健身预付卡消费被纳入监管范围,首次设定了“三限”的核心条款,即预收资金限额、限期、限次标准。

近日,上海法治报记者暗访了近 10 家沪上健身机构发现,大部分机构能遵守规定,但仍有部分机构仍在超限卖课,甚至存在“高价”套餐。

6万元私教卡,6880元会籍费?

“一年 144 节课,一次性付款就是 6 万元!”3 月 1 日,新规实施首日下午,记者以咨询健身套餐为由来到位于闵行区虹梅南路的铂曼健身房内,工作人员正在向记者推销私教课程。

“一年会籍费用是 6880 元。”店内工作人员向记者介绍,只有先办理年卡会员才有资格报名私教课程。“私教课程为 500-700 元一节课,按照一周 2-3 次的健身频率,一年大概是 144 节课。一次性付款就是 6 万元,也可以分期付款。”该名工作人员还表示,除了基础的私教课程,消费者还需要在不同阶段配备其他课程进行过渡,算下来一年 7-8 万元左右。



闵行区虹梅南路铂曼健身房 陈姝楠 摄

这一系列操作显然超出了《实施办法》的规定:即一次性收取会籍类预付款金额在 5000 元以下、时长在 24 个月以下;课时类预付款金额在 20000 元以下、次数在 60 次以下;储值类预付款金额在 5000 元以下;以及经营者对同一消费者收取各类预付凭证预付款总计不得超过 20000 元。

此外,也有健身房私教课套餐未超 20000 元,课时次数却远超 60 次。

位于北艾路的“乌鲁斯健身”工作人员发给记者一张常规课价目表,显示私教课程包月课、包季课、包半年课的价格分别为 3999 元、8999 元、16998 元,同样皆为“不限次数”。但价目表上标明“36 节课 350 元/节”“72 节课 330 元/节”,课时销售超过了 60 课时的限制。

“只能买48节课,更多我们不卖!”

记者走访发现,大部分健身机构能遵守“三限”新规。

“现在要按照新规了,你在我店最多也只能买 48 节课,想要更多我们也不能卖给你。”在浦东新区的 VPsmart 私教健身工作室,工作人员主动提及了新规带来的影响。根据价目表,记者发现,该店按照 48 节的课程价格,“常规/体能”为 380 元/节,“拉伸/拳击”为 400 元/节,一次性购买后课程价格并未超过 20000 元的限制。

随后,记者又来到浦东龙阳路的一家乐刻健身咨询费用。该品牌在上海有多家连锁店,工作人员表示下载品牌 APP 可查看费用。根据该品牌 APP 上显示,其会员年卡价格为 2380 元。针对私教课程,记者拨打了“叁宸里”门店电话,工作人员表示年卡有包含 48 节私教课,价格为 14400 元,相关套餐均符合规定。

而记者通过第三方平台联系咨询的多家沪上健身机构也均遵守新规。如,“热练健身工作室(龙阳路店)”工作人员明确表示:“我们最长的就是半年卡,没有更长的了。”位于锦绣路的琪航健身工作室工作人员也向记者表示,“大部分消费者偏爱月卡,频率为每周 4 次。”

完善立法配套,推动市场规范发展

上海市社科院法学研究所研究员彭辉教授表示,上海此次以“三限”标准构筑监管防线,既保护消费者权益,也有利于预付消费市场健康规范发展。

“我国预付卡立法较早,但缺乏强有力约束力。上海在全国率先出台了地方法规及配套细则,但在落地实践中仍难免存在问题,有待进一步改进、完善。”为此,彭辉建议,要通过制度优化与技术创新双向发力,完善预付费式消费监管,推动预付消费市场规范发展。

“要构建政企协同监管体系,将预付业务纳入数智化监管平台,实现备案、资金存管及风险预警闭环管理。”彭辉认为,同时要完善立法配套,加强地方性法规宣传并建立与营收挂钩的处罚标准。

“优化监管方面,我建议可以推行信用评级评价机制,整合工资发放、投诉投诉等数据实施动态监管。”彭辉建议,同时运用区块链等技术应用,建立预付资金穿透式监管与智能预警系统。“要健全消费者教育及维权机制,形成社会共治格局。”

律师意见

审慎选择健身机构 保护自身权益

孙鸣民

首先,建议消费者在选择健身机构时,务必进行充分的考察和比较。可以通过实地走访、查阅网络评价等方式,了解健身机构的信誉、设施、教练资质和服务质量,确保所选择的健身机构具备合法经营资质和良好的市场口碑。

其次,在签订健身服务合同前,消费者应仔细阅读合同条款,特别是关于退费、转让、服务质量等方面的约定。对于不合理的条款,应及时提出异议,并要求修改或补充。如果营销人员有特别承诺的,一定要在合同中予以约定,避免日后发生纠纷时无法提供有效证据。

再者,消费者在支付预付费时,应选择正规的支付渠道,并保留好相关证据。相关钱款应通过可以查询的方式付至公司账户,且公司名称应与服务合同中盖章的公司一致。同时,也可以通过录音等形式固定证据,以便在发生问题时能够提供相应的依据。

最后,一旦发现健身机构存在服务质量问题或存在预付费纠纷,应及时与经营者进行沟通,寻求解决方案。如果健身机构无法解决问题,可以向相关部门投诉或寻求法律途径,维护自己的权益。

综上,针对健身预付费纠纷,消费者应了解合同内容,保留相关证据,及时沟通解决,并在必要时寻求法律援助。同时,希望相关职能部门加强管理和引导,规范经营者的行为。期待《体育健身行业预付费式消费经营活动监管实施办法》的出台,能给消费者带来实惠,不要让预付费变成给消费者挖的消费“坑”,成了经营者的“生财之道”。(本版“律师意见”由“3·15”特刊特聘法律指导机构上海市申房律师事务所主任孙鸣民律师撰写)

CHERY 奇瑞

四項承諾 全民同享

全天候

2000+ 服務網點 | 全國聯保服務
7*24H 線上响应
7*24H 道路救援

一站式

APP 預約 | 定制服務產品 (根據需求而定)
上門服務 (部分城市)
上門取送車 (270+ 城市)

超体贴

微笑服務
暢享飲品 | 品質午餐 (11:00-13:00)
前輪清洗 | 輪胎石子清理 | 車身清洗

更透明

擔保價格公示
廠家零件可查詢
保養履歷可查詢



Panasonic 松下洗护

匠在 心必所行至



— 杭州松下家用电器有限公司 —