

2025年全国精品首发季暨“首发上海”系列活动启动

首发进口消费品海关检验便利措施发布

□ 见习记者 王葳然

本报讯 日前，2025 年全国精品首发季暨“首发上海”系列活动揭幕。据悉，该系列活动旨在加大对首发经济的支持力度，发挥好重点展会作用，不断丰富首发平台载体，指导各地因地制宜发展首发经济，培育一批首发中心、首发

经济集聚区，推动消费提质升级，同时，充分发挥上海市场规模大、消费场景丰富、高端要素集聚等优势，持续培育首发经济，持续建设全球新品首发地，持续打造消费增长新引擎。

启动仪式上，上海海关正式对外发布首发进口消费品海关检验便利化措施，将联合市

商务委发布首发经济白名单，推行差异化检验快速验放通关模式，相关政策预计于本月底落地。

记者了解到，相关便利化措施将率先在进口化妆品、进口服装领域落地，海关对在本市参与首发首秀首展非销售的进口化妆品，免于提交进口特殊化妆品注册证书

或进口普通化妆品备案凭证，免于标签检验和实验室检测；对在本市参与首发首秀首展活动，或用于首店试销的进口服装实施合格保证审核，对符合条件的免于取样和实验室检测。

党的二十届三中全会明确提出要“积极发展首发经济”，将其作为挖掘消费潜力、激发

市场活力的重要引擎。上海海关通过前期调研，已针对进口化妆品、服装提出了一系列个性化支持措施，并表示将持续优化进口首发新品通关便利“企业服务包”举措，协同相关主管部门探索更大程度制度型开放，推动政策红利精准直达市场主体，全力打造国际一流的首发经济集聚地。

骨灰盒落葬在邻居自留地引发矛盾

崇明三星镇社区巡回审判第一案审结执行完毕

□ 记者 季张颖

本报讯 邻里因为骨灰盒的落葬地点产生纠纷，一度闹到法庭，在“三所一庭”的联动机制下，困扰数月的纠纷最终得以化解。记者昨天从崇明三星镇司法所获悉，纠纷的圆满化解，意味着三星镇社区巡回审判第一案审结执行完毕。

去年 8 月，在刚刚启用的三星镇南桥村“瀛在无讼·南桥法治驿站”里，一场社区巡回审判庭在这里开庭。案件双方当

事人的矛盾因甲方骨灰盒落葬在邻居乙方自留地而产生。村委会提前介入，联动司法所进行调解。经过多次调解，乙方提出愿意承担迁移骨灰盒的相关费用，希望甲方在“大寒”节气将误埋的骨灰盒迁走，甲方不接受，调解无法继续。

经村干部与镇司法所商议，建议乙方依法提起诉讼维护自身合法权益。乙方提起诉讼后，南桥村法治驿站主动对接庙镇法庭，将巡回审判现场“搬”到群众家门口，庭审当

天镇人大代表、南桥村村民代表、党员代表等旁听了庭审。

记者获悉，今年 1 月，崇明法院庙镇法庭判决原告乙方胜诉，并结合民俗，将执行时间定在“大寒”节气前后。最终被告甲方在执行期限内完成了骨灰盒迁移，这起困扰双方几个月的纠纷终于在三星镇“三所一庭”的联动机制下得到了圆满化解。接下来，三星镇将持续深化“巡回审判+多元调解+精准普法”模式，为乡村振兴注入坚实法治力量。

□ 见习记者 王葳然

本报讯 记者昨天从嘉定区新闻办获悉，2025 年上海汽车文化节将于 3 月 21 日至 4 月 25 日举行。作为本次汽车文化节的重磅活动之一，2025 年 F1 中国大奖赛将于 3 月 21 日至 23 日在嘉定举行。

值得一提的是，今年首创“双场景”模式，位于北外滩国际客运中心码头的格子旗嘉年华将作为第二现场，打造一条全长 600 余米的 F1 赛事主

题滨江长廊，以丰富的活动内容吸引市民和游客，共同感受 F1 赛事的激情。

同时，记者从嘉定警方预估，比赛期间，将有 20 万余人次观众到场观赛。其中，3 月 23 日周日为最高峰，将会有 7 万余人次观众到场观赛。记者了解到，为保障比赛顺利进行和赛场周边道路交通安全有序，赛事举办期间，警方将在 22 日和 23 日的 7:30 至 20:00 对上海国际赛车场周边部分道路实施交通临时管控措施。

农行上海市分行创新举措，多维度开展金融宣教工作

近年来，农行上海市分行坚持以人民为中心，坚定扛起国有大行的使命担当。与时代同频共振、与人民共情共鸣、与客户相知相伴，持之以恒将消费者权益保护工作融入经营发展始终，多措并举开展金融知识普及活动，维护消费者合法权益，助力筑牢风险底线，更好地满足人民群众对美好生活的向往和追求。农行上海市分行通过线上线下精准触达活动，切实以贴近重点客群诉求的内容与形式开展金融宣教，将金融知识搬到广大人民群众身边，进一步打通金融宣教“最后一公里”。

农行上海市分行创新举措 多维度开展金融宣教工作

近年来，农行上海市分行坚持以人民为中心，坚定扛起国有大行的使命担当。与时代同频共振、与人民共情共鸣、与客户相知相伴，持之以恒将消费者权益保护工作融入经营发展始终，多措并举开展金融知识普及活动，维护消费者合法权益，助力筑牢风险底线，更好地满足人民群众对美好生活的向往和追求。农行上海市分行通过线上线下精准触达活动，切实以贴近重点客群诉求的内容与形式开展金融宣教，将金融知识搬到广大人民群众身边，进一步打通金融宣教“最后一公里”。

一、发挥数字赋能，提升宣教创新力度

为探索新媒体在消保工作中的运用，一是紧扣养老金融主题，拍摄微电影《千年之

骗局》，以非法集资骗局为切入点，打造上海农行特色金融文化，提升老年群体防诈骗能力。二是在总行“‘农情消保’3D 数字化展厅”上线上海地方馆，多维发力普及金融知识，提升金融知识覆盖率和触达率。

二、驻守网点阵地，强化厅堂宣传

立足网点阵地，开展形式多样的厅堂教育。通过在营业网点开辟金融宣教活动专区的方式，对不同年龄阶层的客户开展针对性的金融知识普及。

三、延伸宣传半径，提升金融教育覆盖面

分行积极开展金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等活动。探索贴近群众的有针对性的差异化宣传，实现对不同人群的金融知识精准投放。

（一）担当新使命，消保县域行。

为进一步推动金融知识直达基层群众，分行开展“担当新使命，消保县域行”乡村振兴专题金融宣教活动，结合地域特色、资源优势，打通金融知识普及“最后一公里”。

1.金融知识赶大集，共绘乡村新“丰”景。

奉贤支行组成金融知识宣讲团，向参加本次活动的农产品合作社、农户及当地村民开展金融教育宣传活动。金山支行、示范区支行、宝山支行分别通过在丰收节分会场设立金融知识宣传展台，向群众普及金融知识，同时，工作人员向农户和参展商户讲解了我行惠农政策。

2.我为群众送台戏，趣味节目助宣传。

松江支行在农民丰收节分会场以“我为群众送台戏”的形式为广大村民群众们献上了一场别开生面的金融宣教盛宴。闵行支行在分会场通过设立金融知识宣传展台，开展“零距离”金融知识宣讲，与村民进行面对面交流。

3.消保走进田间地头，延伸金融知识触角。

嘉定支行以党建引领消费者权益保护工作，开展“金融宣讲乡村行”主题教育宣传活动。自贸区分行网点宣传员走向西新村田间地头为村民送知识，热情讲解金融消费者权益保护的重要性。

4.我为村民刷面墙，打造金融文化墙。

示范区支行走进乡镇，用好墙报宣传栏等一线阵地张贴本次活动海报，并围绕养老金融、防范电信网络诈骗等内容开展宣传活动。闵行支行走进飞叶致康特教中心，以动画的形式向孩子们普及金融知识，通过点钞比赛激发孩子们的兴趣。

5.乡村“喇叭”说消保，传播金融好声音。

崇明支行走进上海市工程技术管理学校，以案说险，为师生呈现了一堂生动有趣的金融知识课。金山支行组成金融知识宣传队走进吕巷镇太平村，送金融知识下乡。利用乡村广播循环播放，将金融知识第一时间传播到村里的田间地头。川沙支行制作了通俗易懂的金融知识资讯，利用乡村喇叭循环播放，提醒村民切勿轻信“天降馅饼”，避免造成财产损失。

（二）金融知识进校园，守护青春助成长。

浦东分行联合分行机构业务部走进上海立信会计金融学院，分享真实案例和风险要点，并解答师生们的金融问题。普陀支行联合分行机构业务部走进华师大，开展“金融知识进校园”普及金融知识万里行活动。徐汇支行以高校新生报道为契机，进驻华东理工大学开展消保宣传进校园活动。虹口支行联合分行风险管理部，前往上海海军幼儿园开展金融宣教活动，引导小朋友从小树立良好消费习惯。

（三）金融知识进社区，筑牢风险防范墙。

崇明曲阳支行联合上海市分行养老金融中心走进欧阳路街道，开展敬老服务专属市集活动。松江支行走进泰康之家申园养老社区开展“普及金融知识万里行”活动。自贸区分行携手分行运营管理部在浦兴街道长者照顾之家开展了金融教育宣传活动，强化老年金融消费者的风险意识和自我保护能力。浦东分行成立了“金融教育宣传月”小组，激发公众对金融知识的兴趣，提高其了解并学习金融知识的积极性。普陀支行走进白玉新村养老院，为老人送去节日祝福及养老防诈骗金融知识。

（四）金融知识进企业，金融赋能促发展。

普陀支行前往光明地产第二事业部，向企业干部员工做金融知识宣讲，倡导共同增强风险防范意识和自我财产保障意识。闸北支行走进市北高新园区，宣传防范 AI 技术拟声、换脸技术等方式的新型网络诈骗形式，帮助百姓守护自己的“钱袋子”。分行科创金融事业部联合闵行支行，深入专精特新企业内部，开展金融知识万里行的宣讲活动。

（五）金融知识进商圈，暖心护航消费者。

宝山支行参加由宝山区精神文明建设办公室主办的文明风尚季启动仪式。以金融为民出发点，下沉教育宣传重心，推动金融教育直达基层群众。嘉定支行联合上海市金融消费纠纷调解中心和嘉定区经委，开展普及金融知识万里行宣传活动。徐汇支行联合分行信用卡中心走进徐家汇美罗湾开展征信主题金融宣教活动。静安支行联合分行运营管理部走进 900 食品城商圈开展金融宣传活动，向在场客户分发《抵制拒收现金》等宣传材料，普及不宜流通人民币、反假货币等相关知识。闸北支行走进上海老博会，开展普及金融知识万里行活动。