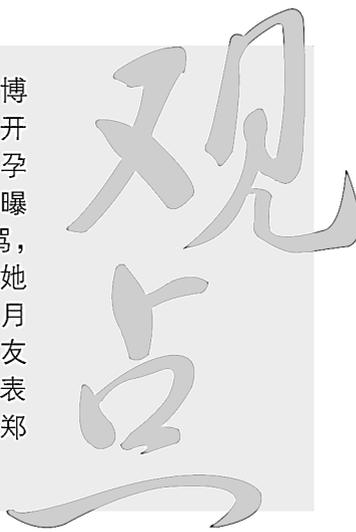


# 百度副总裁女儿网暴他人 不能止于道歉

近日，多名网友发帖称，一名微博网友自2024年以来，多次在饭圈“开盒”素人。3月上旬，其参与对一名孕妇网友的“开盒”网暴，同多人一起曝光对方工作单位并私信其丈夫进行辱骂，而根据该网友自己所发的微博信息，她疑似为百度副总裁谢广军的女儿。3月17日，百度副总裁谢广军发布微信朋友圈，承认涉事网友是其13岁的女儿，表示深感愧疚，并向所有受影响的朋友郑重道歉。



## 别让饭圈陋习害了孩子

据此前报道，该名孕妇网友之所以被“开盒”，仅仅是因为在一条发布韩国女星张元英参加时装周行程的微博下面，发表了与粉丝不同的看法。没想到，短短一句话招来无妄之灾。对她进行“开盒”和网暴的人之中，最活跃的就是这位百度副总裁的女儿。

13岁本应是一个单纯可爱、充满童真的年纪，然而，这位生活优越的高管之女，却因为这么一点小事，伙同他人对普通网友实施堪称恶毒的报复。

百度副总裁“屈尊”道歉，并未能平息网友的怒火。因为他在自己的朋友圈道歉，看上去并不像是在跟受害人道歉，更像是跟他自己的“圈子”解释。他将其女儿的行为描述成“情绪失控下，把海外社群网站上的他人隐私信息发布在自己的账号上，进而导致自己的个人信息也被曝光，引发大量负面言论扩散”。否认了其女儿主动“开盒”，并且以受害者自居，也让他所说的“愧疚”显得没那么真诚。

## 隐私数据到底从何而来？

谢广军的女儿用来“开盒”的个人数据，包括地址、电话号码、住址等从何而来？成为公众关注的话题。百度作为国内互联网的巨头，手上拥有巨量的个人数据，谢广军又是公司副总裁，难免让人联想。

但他是否有权直接获取，或者通过职务获取，这又是另外一回事。毕竟，外人并不知道百度内部权限管理的具体情况，不能断定谢广军在通过实际行动支持女儿的非法“开盒”行为。

其实，谢广军在朋友圈的公开信里，已经提到数据来源于“海外社群网站”，说明他敏感地意识到这一点。但是，这个说法被不少网友认为是自说自话。

发展到现在，这件事已经不是谢广军的家务事了。毕竟，互联网大厂的高管家庭出现与网络信息安全相关的问题，那就可能导致一家巨头的信誉受损，从而影响到公司的运行秩

从这件事中，我们可以窥见，当极端偏激的饭圈思维试图“圈”起一切，网络环境将变得多么险恶诡谲。一大群年纪尚小，是非观尚不明确，心智未及成熟的半大孩子，却已经拿起“网暴”的利刃，躲在键盘的背后，肆意攻击他人，煽动戾气。长此以往，必然导致网络空间暴戾恣睢，人人自危。

家庭教育的疏忽和纵容，饭圈陋习的过度蔓延，网络“厕所”文化的毒害，都是导致未成年人行为失当，滑向违法边缘的重要原因。比起要求网友原谅宽容，涉事女孩的父亲或许更需要好好想想，该如何教育自己的孩子，别让她小小年纪就沾染恶习。

这一事件也再次让我们感受到，打击网络暴力，保护个人信息的必要性和紧迫性。我们不能任由这种畸形的心态在网络空间蔓延，要擦亮“法治利剑”，夯实平台责任，加强教育引导，净化社会风气，让这种可怕的闹剧不再重演，让每个孩子都能在健康的环境中成长。

媒体关注到，百度发布的“文心大模型4.5”微博评论区，不少网友表达了相关疑问。

所以，百度有必要出面澄清事实，消除疑虑。如果谢广军所言属实，在这件事情上，百度是被迫卷入的第三方。这说明，一家互联网公司的形象管理，不仅要管高管的言行，还要让他们管好家庭。

一些网友的理性言论值得深思。谢广军作为互联网大厂的高管，待遇不低，但工作可能很繁忙，对于子女缺乏陪伴和教育。特别是子女长期不在身边，会导致子女另外寻求感情寄托，由此“无脑追星”。

所以，谢广军应该直面公众质疑。只有将事情说清楚了，才能让就职的公司避免损失。同时，警方更有必要进行调查，给出让人信服的答案。

综合自极目新闻等 (业勤 整理)

## 虚假“3·15红黑榜”既要辟谣也要追查

□ 郭元鹏

2025年央视“3·15”晚会落幕后，上海辟谣平台注意到，社交平台出现了很多“热心监督员”，看似贴心地整理了“3·15红黑榜”，一边提醒他人提防“黑榜”里的品牌，另一边又表示“红榜”里的品牌可以放心消费。可是，这些榜单漏洞百出，绝大多数与央视“3·15”晚会没有任何关系，而是部分营销号蹭“3·15”热点，以“打假”之名行“造假”之实。

央视“3·15”晚会之后，网络上就流传出来了各式各样的“3·15红黑榜”，这些“红黑榜”并非官方报道，不少品牌压根没有出现在官方报道中，更没有“红榜”一说。然而所谓的“3·15红黑榜”却煞有其事、像模像样，足以以假乱真。

正如上海辟谣平台说的那样：发现不少榜单中存在信息失真。有的上榜企业不是央视“3·15”晚会的曝光对象，却被冠以“央视曝光”的名号；部分自媒体曝光、难辨真假的内容，甚至也出现在部分榜单中；还有的企业虽曾被媒体曝光，但已经是多年前的事件，被曝光后，涉事企业进行了整改并通过监管部门检查，近年来也没有因为违法行为被监管部门或媒体再次曝光，却因为“历史污点”上了所谓“今年3·15黑榜”。

辟谣平台的辟谣，只是揭开了虚假

榜单的真相，而这显然并不是终点。这个节骨眼上出现所谓的“红黑榜”可能并不是简单的蹭流量的事情。虚假“3·15红黑榜”，需要监管部门揭榜查查。

其一，虚假“红榜”想捧红谁？一些“红榜上”出现的信息说，某某产品是可信的，某某品牌是深受喜爱的，某某企业是值得信赖的。有的还直接与央视晚会曝光的产品属于“相同的产品”。那么，这些所谓的“红榜”，只是网友随便编造着玩的？这就很有一种可能，那就是借助消费者权益保护的火热时期，借助央视曝光的特殊时期，想捧红一些企业，既是蹭流量，也是做广告，更是一种“借船出海”。无论虚假“红榜”上的企业有没有问题，都值得查查，最起码可能涉及虚假宣传。

其二，虚假“黑榜”想黑掉谁？一些企业、一些产品并没有被央视曝光，可是却上了网络上的“黑榜”，这种做法是不是涉嫌“抹黑”？眼下，我们正在全力扶持企业发展，出台了不少的措施。如果所谓“黑榜”上的企业属于“躺枪”，那么，抹黑这些企业的人到底想干什么？如此行为与优化营商环境的政策导向相悖，因此，监管部门需要对“黑榜”的内容查一查，不能让无辜的企业受委屈。

## “免申即享”让生育好政策落地远离“难产”

□ 舒爱民

近期，“江苏生育津贴不用准备材料直接到账”等话题引起社会广泛热议。今年2月出台的《江苏省关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》，提到“优化经办服务，推进实施生育津贴免申即享”。

江苏省生育津贴“免申即享”政策引发广泛关注。产妇无需提交材料，津贴即可在产假结束后自动到账，这一改革不仅简化了流程，更体现了政策设计从“管理思维”向“服务思维”的转变。江苏的实践，既是生育支持政策的创新突破，也为全国优化公共服务提供了有益启示。

长期以来，生育津贴申领需提交各类证明材料，流程繁琐、周期冗长。以南京为例，过去津贴通常在产后第六个月发放，且需个人或单位主动申请。而如今，依托医保与医疗机构的数据共享，系统自动核验生育登记、产假天数等信息，津贴直接发放至个人账户。这种“无感化”服务，既减少了行政成本，也提升了群众获得感，堪称公共服务数字化转型的典范。

“免申即享”的深层意义，在于破除政策落地的“最后一公里”障碍。传统政策执行中，信息不对称、流程复杂等问题常导致“好政策”难享。江苏通过数据互联与流程再造，将“人找政

策”变为“政策找人”，确保了政策红利精准直达。这种设计理念，与当前国家推动的“高效办成一件事”改革不谋而合。此外，政策还注重平衡多方利益：通过社保补贴分担企业用工成本，通过生育医疗费用医保覆盖减轻家庭压力，通过托育服务社会化供给释放女性职业潜力。这种多方共赢的机制设计，为政策可持续性提供了保障。

尽管江苏已在大部分地区实现“免申即享”，但全省覆盖仍需突破数据壁垒与区域差异。如灵活就业人员、农民工等群体的生育保险参保仍需完善；托育服务的城乡均衡性、质量监管等亦待加强。未来，政策需进一步强化技术支撑，打通卫健、医保、人社等部门数据接口，同时完善配套措施，如将辅助生殖技术纳入医保、推广“长幼随学”教育政策等，让生育友好理念渗透至社会每个角落。

生育不仅是家庭事务，更是关乎国家长远发展的战略命题。江苏以“免申即享”为切口，推动生育支持政策从“纸面”走向“地面”，彰显了公共服务的人本温度。期待这一创新能形成示范效应，带动更多地区以“顺产”思维推动政策落地，让“愿生敢生”成为社会共识，为人口高质量发展注入持久动力。