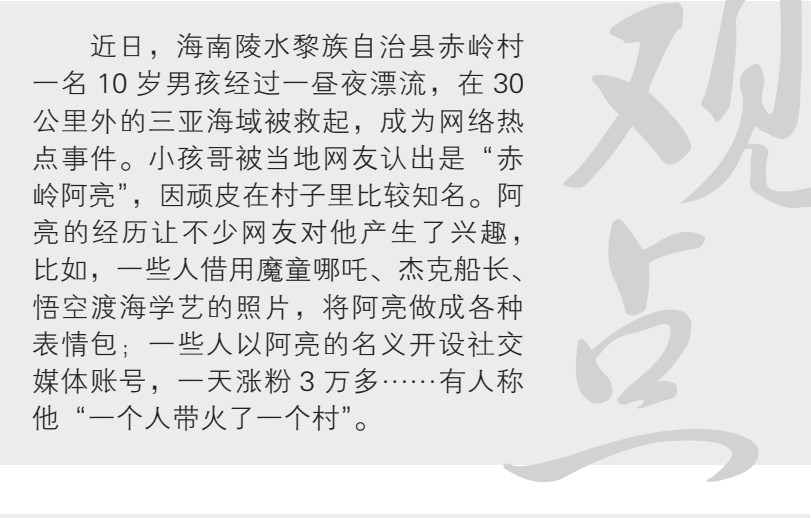


漂流男孩获救，别异化成“流量狂欢”



对孩子的安全教育不能少

近日，海南陵水黎族自治县赤岭村一名 10 岁男孩经过一昼夜漂流，在 30 公里外的三亚海域被救起，成为网络热点事件。小孩哥被当地网友认出是“赤岭阿亮”，因顽皮在村子里比较知名。阿亮的经历让不少网友对他产生了兴趣，比如，一些人借用魔童哪吒、杰克船长、悟空渡海学艺的照片，将阿亮做成各种表情包；一些人以阿亮的名义开设社交媒体账号，一天涨粉 3 万多……有人称他“一个人带火了一个村”。

在海上漂流一夜获救，怎么说都是幸运，也是令人后怕的事。小男孩也并非真的不怕，在遇到救他的人，并互相听清楚对话后，他一下就哭了，可见这个经历属于人生至暗时刻，而不是什么可以吹嘘的高光时刻。

村里的老邻居梁先生介绍，阿亮父母都是环卫工人，家里有四个孩子，日常没空管他，以至于阿亮非常顽皮，“他父母没办法，管不住”。阿亮的父亲黄先生则告诉记者：“这次没有打他。”

父亲一句淡淡的“这次没有打他”透露出“赤岭阿亮”接受的日常教育状况。也许是这次闯的祸太大，或者父母考虑到阿亮惊魂甫定的情况，所以只好放弃惩罚。

对阿亮这类孩子，家长、老师和社会要有信心、有耐心、有爱心、有恒心，多给孩子一些关爱，多站在孩

别拿10岁孩子当收割流量的工具

阿亮之所以这么“火”，是因为他在海上漂流一昼夜的经历太“魔幻”。但关注归关注，当前需要警惕的是，给阿亮“贴标签”以及“消费阿亮”的行为。一些自媒体博主利用阿亮进行炒作、博流量，这不但可能涉嫌侵犯阿亮的隐私，还可能对其未来的健康成长造成影响。

因此，在对阿亮进行安全教育与心理疏导的同时，也有必要避免围绕阿亮的“流量狂欢”。从阿亮被救后的反应看，他的身体和心理目前并无异常，但随着被称为“网红魔童”，阿亮的形象被 P 成各种表情包在网上传播，以及一些自媒体博主赶到村里搞直播，甚至一些人以知情人身份编排阿亮的调皮故事，无疑会固化阿亮身上的调皮标签，并对其心理健康带来负面影响。

一些调侃、段子看上去是为了“好玩”，但对于还是未成年人的阿亮来说，这已涉嫌违反未成年人保护法，不尊重未成年人的人格、隐私。这样可能带来的问题是：在关注之下，阿亮可能会被进一步刺激，失去判别力，而做出更出格的事来；还可

子的角度去看待问题，多从孩子的特点来看待他们的“调皮”行为，并给予更多的理解和尊重，慢慢地去改变他们。

体罚不对，没挨揍也正常，但对孩子的安全教育不能少。虽然海边长大的孩子，并不畏风浪，但对大海还是要敬畏之心。发生这样的事，也不能全怪小孩，监护人也是有责任的。

救起小孩的杨某说，小男孩调皮爱玩是正常的，但希望广大家长们通过这件事，多看护和教育好孩子，“不是每个人都有这么好的运气”。这话是肺腑之言，儿童安全教育一刻都不能放松，对儿童的安全保护也一刻都不能放松。未成年人保护法也明确规定，未成年人的父母或者其他监护人应当为未成年人提供生活、健康、安全等方面的保障。

能会让他因顽皮标签而遭遇同学的孤立等。

必须指出，阿亮此次偷乘塑料船钓鱼，十分危险。不能因为没有出事就把这变为“笑谈”，这指向的其实是严肃的教育议题。

过度曝光和不当玩梗，可能会对他的心理健康造成潜在伤害。同时，以阿亮名义开设社交媒体账号，也可能涉及侵犯他的隐私权、肖像权、名誉权，这都是不容忽视的问题。

在网络时代，热点事件的传播速度和影响力都是前所未有的。但是，我们不能因为一时的上头和狂欢，就忽视了对未成年人权益的保护。更何况是没有足够判断力和防范力的未成年人，他们往往更容易成为被利用、被绑架的对象。

经历了这么惊险的事件，我们更应该关注的是阿亮的身心健康，而不应让他成为娱乐的工具、牟利的手段。对于那些炒作账号，平台应依据相关法律法规，及时清理，尽到对未成年人的社会保护、网络保护责任。

综合新京报、极目新闻、红星新闻等 (业勤 整理)

“负面清单”为互联网健康科普除垢去污

□ 余明辉

日前，上海推出全国首个“互联网健康科普负面行为清单”，以进一步规范医务人员互联网健康科普行为，营造清朗的互联网健康科普环境。同时，在各级医疗卫生机构建立健全互联网健康科普规范管理的一系列制度，形成健康科普全链条监管机制。上海市卫健委介绍，本清单适用对象为上海市各级医疗卫生机构及其工作人员，明确了互联网健康科普九类负面行为。

健康科普对于推进健康中国、健康上海建设意义重大，它是引导公众树立正确健康观念、掌握实用健康技能、养成良好健康行为、提升全民健康素养的关键路径。然而，当前互联网健康科普领域却乱象丛生。一些所谓的“养生专家”信口开河，夸大疾病治疗效果，误导民众。与此同时，以健康科普之名行广告营销之实的现象屡见不鲜。此外，还有人盗用他人作品，侵犯知识产权，或是发布违背伦理道德、公序良俗、侵犯他人隐私的内容，严重破坏了互联网健康科普的生态环境。

在此背景下，上海此次推出全国首个“互联网健康科普负面行为清单”，可谓恰逢其时，意义重大。从净化网络健康科普市场来看，这份清单明确了九类负面行为，为医务人员的互联网健康科普行为划定了清晰的边界。比如禁止发布与国家法律法规政策相违背的内

容，从根本上确保了科普方向的正确性；禁止虚假错误信息、广告营销等行为，有效遏制了不良之风，让民众能够获取到真实、可靠、纯粹的健康知识，净化了网络空间，保护了公众的知情权和健康权益。

当然，要让这份“负面清单”真正发挥作用，有效落实落地至关重要。首先，相关部门要加大监管力度，通过定期巡查、随机抽查等方式，对医务人员的互联网健康科普行为进行监督，一旦发现违规行为，严格按照规定进行处罚，形成强大威慑力。其次，医疗卫生机构要切实履行主体责任，加强对本单位人员的培训和管理，将清单内容纳入日常考核，确保医务人员遵守相关规定。

同时，利用技术手段，建立智能化的监测系统，对互联网健康科普内容进行实时监测和预警，及时发现和处理违规信息。此外，还应鼓励公众积极参与监督，建立举报渠道，对举报属实的给予奖励，形成全社会共同参与的监督氛围。

互联网健康科普关系着公众的健康福祉，上海的这份“负面清单”为这一领域除垢去污提供了有力工具。只有通过各方共同努力，将清单落实到位，才能让互联网健康科普回归本质，为公众带来真正有价值的健康知识，助力健康中国建设迈向新高度。

新型直播别变网络赌博“新变种”

□ 戴先任

随着各类潮玩、盲盒等受年轻群体追捧，直播平台上围绕这些产品也开始出现一些新玩法，如对对碰、消消乐、推推乐等。这些类似“盲盒”的概率类玩法，本是增加消费者趣味的，但在一些主播手中却变了味儿。有媒体发现，包括抖音、快手等平台的一些主播，利用上述玩法吸引玩家“以小博大”疯狂下单，甚至承诺现金回收奖品，有的直播间更是将玩家引流到企业微信直播中，让用户直接以现金参与，涉嫌赌博。

抽奖本是一种营销策略，并非“原罪”，但一些无良商家、主播宣传承诺不兑现，推出的抽奖活动只是给消费者或网友设下的陷阱。而有的甚至还是披着盲盒抽奖外衣的网络赌博。

网络赌博相比线下赌博行为来说，更为隐蔽，网络赌博往往没有现金交易，也不需要场所，或以“打赏”为掩护，所以警方查处的难度较大。网络赌博也突破了传统赌博方式的地域限制，通过互联网的“互联互通”，让网络赌博行为更容易形成规模化、产业化，而其披着兴趣、购物、游戏等外衣，也就更具有迷惑性，容易迷惑玩家，从而把人拉下水，对社会风气造成恶劣的影响。

我国《刑法》规定的赌博罪是以营利为目的，实施聚众赌博或者以赌博为业的行为。同时，我国《刑法》规定，开设赌场的，处五年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处罚金；情节严重的，处五年以上十年以下有期徒刑，并处罚金。对于层出不穷、花样翻新的网络赌博犯罪行为，需要能够做到魔高一尺，道高一丈，要能加强监管与查处，提高技术侦查手段，对网络赌博零容忍。

对于主播在直播间推广网络赌博平台，或是利用直播平台进行网络赌博的不法行为，平台要加强管理，更不能为了打赏分成对主播开展网络赌博活动“睁一只眼闭一只眼”，充当“帮凶”。对此，还要顺藤摸瓜，彻查各平台存在的问题，倒逼平台压实责任，加强对入驻主播的审核与管理力度。新型直播不能成了网络赌博“温床”、成了网络赌博“新变种”。

网络不是法外之地，不是聚赌之地，不能藏污纳垢，相关部门要加强治理力度。广大网友则要能自觉远离网络赌博，要增强法律意识、防范意识，不要沾染赌博恶习，要培养积极健康的兴趣爱好，不让自己成了网络抽奖乱象、网络赌博收割的韭菜，成了不法行为的参与者。