

摆摊月入10万！这不是秘籍是智商税

“摆摊日常，两小时卖两三百斤卤菜，月入10万元！”近日，记者注意到，在多个短视频平台和社交平台上出现了大量宣称“摆个小摊就能衣食无忧”的博主，并在其账号主页和发布的视频中或明示或暗示：可以添加私人社交账号，交学费获取“摆摊秘籍”。但当学徒摆摊赚不到钱提出疑问时，这些人马上就换了副嘴脸，有的说“每个人情况不一样”，有的推诿责任说是学员“实践中自己出了问题”，总之坚决不予退费。

警惕短视频背后的营销骗局

过去人们讲“眼见为实”，但在如今的短视频平台，看起来逼真的画面，也可能是“演”出来的。在摆摊博主发布的视频中，无一不是顾客排长队，生意很火爆。可实际上，那些顾客可能都是“演员”，博主苦心营造“赚钱很容易”的假象，只为吸引那些想要找到“低成本高回报”生意的创业者。

这个骗局游走在线上和线下交汇的灰色地带，就算人们明知博主是编故事，也很难找到证据，而那些交了培训费摆摊却赚不到钱的人，要想维权也万分困难。

骗子博主雇人去线下排队，营造生意稳赚不赔的假象，这个环节是为了在线上引流，因为没有实质的受害者，因此也不会引起监管部门的注意；等到受害者看到短视频“上钩”缴纳学费后，发现自己摆摊根本赚不到钱时，骗子也有话术应对——你选址不好、直播没做好、不够努力、商业行为要自担风险……做正规餐饮生意确实是有赚有赔，很难因为赔了钱，就去追究“培训师”的法律责任，因此这些受害者只能接受“投资

失败”的事实。

理论上，营造生意火爆的虚假现场，涉嫌虚假宣传；没有资质就收徒培训，涉嫌非法办学；有些博主通过发展下线，一级骗一级，还涉嫌搞传销。可是在现实中，由于这个骗局链条比较长，而且多是个体之间无合同的非正式交易，甚至戴着“师傅教徒弟”的江湖面纱，要取证就非常困难。

要避免类似骗局的蔓延，关键还是得靠监管力量介入，其中最应该积极发挥作用的显然还是平台。要求平台核实摆摊博主所发每一条内容的真实性，存在相当的难度，但是对“摆摊卖大锅卤菜月入10万元”这类明显违背常理的内容，还是要多加重视。

短视频和各类社交平台，已经日益融入普通人的生活，但在带来便利的同时，也增加了风险。看似娱乐搞笑或者温暖正能量的短视频，紧随其后的或许就是消费陷阱。对此，提醒用户擦亮双眼，避免上当受骗，当然是必要的，但平台首先也得擦亮眼，随时跟进网络生态的变化，对新出现的一些骗局，及时拿出相应的治理方案。

看到追求“致富神话”背后的焦虑与需求

摆个小摊一年挣几十万，可以快速发家致富。这的确很令人心动。可殊不知很多“摆摊收徒”就是披着创业培训外衣的营销套路。许多博主通过夸大收益、营造热销假象吸引学员，甚至雇佣他人排队造势，制造虚假繁荣的场景。这种模式不仅误导了学员，还涉嫌虚假宣传和欺诈。

天上不会掉馅饼。表面上看，学会“摆摊秘籍”似乎是一条赚钱的捷径。但所谓的“摆摊秘籍”，往往以高额的学费为代价，所谓的秘方不过是网络上随手可得的信息。学员们交了钱之后才发现，自己所学到的东西并不能带来预期的收益，甚至有些人因为缺乏实际操作经验而完全无法启动自己的生意。

“摆摊秘籍”骗局之所以能够得逞，一方面是由于部分人急功近利的心态作祟。在快速致富的诱惑面前，

他们丧失了基本的判断力，轻易相信那些不切实际的承诺，从而掉进骗子的陷阱。

近年来，类似的“摆摊月入多少、年入多少”故事不时出现，这类信息可能会让一些人对于摆摊致富神话抱有不切实际的幻想。而“交费学摆摊难回本”的经历，更折射出部分人的焦虑和需求。这些人员的现实需求应该被看到，比如相关部门通过加强就业培训，为他们提供更多可靠的就业机会、稳定的收入渠道。当有了靠谱的路径，坑人的“致富秘籍”也就没了生存空间。

摆摊致富的神话真的看够了，揭穿“流量秘籍”后也该冷静了。真正的商业智慧从来不在所谓“秘籍”里，而在脚踏实地的实践中。

综合新京报、光明网、红星新闻等
(谕路 整理)

大韩航空坠机赔偿案：司法实践“里程碑”



上海一中院砥砺前行30年·光影故事

30年光阴长卷的第三卷。

1999年4月15日16时许，一架韩国大韩航空公司MD-11货机失控俯冲向地面，一头栽倒在上海市闵行区莘庄镇沁春园居民新村旁的建筑工地上。事故造成5人死亡、42人受伤、数百户居民房屋受损。

“我一直在关注，没想到最终会参与审理案件。”近日，该案承办法官之一、时任上海一中院民一庭审判员王启扬回忆，这是全国首例国外航空器坠毁给中国居民造成损害所引发的系列赔偿诉讼案，引发国内外社会高度关注。

2001年3月14日，上海一中院对4位死者家属提起的诉讼作出一审判决，创下当时国内相关赔偿纪录。之后是大批量财产损失赔偿案件。“2001年3月13日，47户原告诉韩国大韩航空有限公司赔偿案”……

在该系列案件审理中，上海一中院采取相关案件集中开庭模式，探索适用“代表人诉讼”制度，大大提高了审判效率，也为该制度在我国的司法实践写下浓墨重彩的一笔。

助力低空旅游“飞”过三道坎

□ 贺成

2024年被称为低空经济“元年”，从政策支持层面到通用航空领域，不断实现技术突破，低空经济展现出乘风腾飞态势。低空旅游作为低空经济的重要应用场景，逐渐成为热门旅游方式。

随着全国各地布局低空经济，低空赏花、低空看海、滑翔伞赏樱等低空文旅新业态，在今春加速走红。美团数据显示，3月以来，“低空旅游”相关搜索量同比增长460%。目前，成都、深圳、上海、杭州、北京关于“低空旅游”的搜索热度位居全国前五。

然而，即便是这样，也并不意味着低空旅游就真正起飞了。近年来，多地先后出台促进低空经济发展的行动方案，其中不乏开通景区旅游航线，推动低空旅游快速发展的相关政策，但由于我国通用航空发展历史较短、基础设施建设不完善、管理制度缺失等，低空旅游发展仍存在诸多挑战。

现在看来，要真正实现低空旅游起飞，至少要助力其“飞”过三道坎。一是“基础设施建设坎”。目前来看，全

国通用机场数量有限，部分景区缺乏专业的停机坪和应急救援设施。可见，完善低空经济发展的基础设施建设，既包括城市内地面飞行起降场、充电设备、候机楼、消费功能区的基建，也包括低空域数字化管理网络的新基建，以保障航空器的有序运行，势在必行。

二是“政策坎”。低空旅游涉及民航、空管、文旅等多个部门，又属于高危项目，审批流程复杂，权责划分不够清晰，亟待不断完善监管体系，探索空域管理改革创新，建立跨部门协同机制，在飞行空域审批、航空器飞行监管、低空经济立法执法、地面基建用地规划等方面出台更为细致规范的政策，试点开放更多旅游航线。

三是“人才坎”。低空旅游首要是安全，制定统一的低空旅游服务规范和安全标准，明确飞行器适航要求、运营资质和人员资格等关键指标，属于“基础操作”。因此，更迫切需要加大专业类人才培养力度，为低空文旅商业运营提供人才支持。