

中宣部版权管理局：重点治理侵权盗版院线电影IP衍生产品

□ 本报综合报道

中央宣传部版权管理局局长王志成24日表示，整体来看，院线电影版权保护环境日趋向好，但也发现一些新问题，将进一步加大工作力度，强化版权监管机制，对侵权盗版院线电影IP衍生产品进行重点治理。

当日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2024年中国知识产权强国建设有关情况。王志成在会上介绍说，国家版权局高度重视院线电影版权保护工作，会同国家电影局、公安部、文旅部相关部门连续七年部署开展院线电影版权保护专项行动，为正版院线电影保驾护航。

王志成介绍说，今年以来，国家版权局指导中国版权保护中心及四川、广东等地版权局为《哪吒之魔童闹海》《熊出没·重启未来》等影片相关美术、音乐作品进行版权登记，明晰版权权属；发布3批院线电影版权保护预警名单，要求各网络服务商采取有效措施，及时处理侵权盗版行为。

“据统计，仅春节期间相关互联网平台及时删除、屏蔽涉春节档院线电影侵权盗录链接229万余条，封禁、限播反复侵权账户4116个，有效避免了侵权内容扩散，部署专业机构加大电影水

印检测力度，及时掌握盗版电影盗录时间、地点等重要线索。”王志成说。

他还介绍说，各级版权执法、公安部门主动摸排，查办春节档院线电影侵权盗版案件40件，抓获一批偷拍盗录、非法传播人员。上个月，国家版权局等部门联合发布了院线电影版权保护专项行动第一批典型案例10件，震慑电影盗录传播违法行为。

“整体来看，院线电影版权保护环境日趋向好，但我们也发现一些新问题。”王志成说，比如，采用新型摄影器材进行偷拍、通过网络直播形式传播侵权电影、教唆未成年人偷拍盗录院线电影、制销侵权盗版IP衍生产品等情况。

针对这些问题，王志成表示，将进一步加大工作力度，强化版权监管机制，加强对新技术侵权盗版分析研判，提升实体市场和网络执法巡查能力，对侵权盗版院线电影IP衍生产品进行重点治理；同时，会同相关部门加大对诱导、教唆未成年人偷拍盗录、网络传播盗版等违法行为的查处力度，促进未成年人健康成长；另外，还要注重宣传引导，通过发布公益广告、典型案例等方式，支持制片方的依法维权行为，以案释法，提升全社会电影版权保护意识。



独臂坚守山村讲台30年

唐广芳是广西全州县白宝乡北山村小学老师，“子承父志”成为一名乡村教师。1995年，他在一次意外电击事故中受伤，失去右臂。此后半年时间，他艰难地学会用左手写字，继续坚守在山村小学的教学岗位上。“命运欠了我一条右臂，但我无论如何都要给孩

子们传授完整的知识，哪怕半个标点符号都不能疏忽。”唐广芳说。失去右臂整整30年，唐广芳老师持续耕耘在山村的讲台。2025年10月，他即将到龄退休，“我从没懈怠，从没放弃，没有辜负自己教书育人的初心。”唐广芳老师说。

新华社图/文

2025年“五一”假期——小客车上高速继续免收通行费

□ 据新华社报道

“五一”假期临近。记者24日从交通运输部获悉，2025年“五一”假期，七座以下（含七座）小型客车上高速公路继续免收通行费，免费通行时间为5月1日0时至5月5日24时，共计5天。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上，交通运输部公路局副局长陶汉祥表示，预计“五一”假期全国高速公路日均流量约为6200万辆，峰值出现在假期首日（5月1日），约为平日流量的2.1倍。假期前一日（4月30日）18时至20时为节前高峰时段；假期首日，跨省中长途出行集中，10时至12时将出现出城拥堵高峰；假期最后两日（5月4日、5月5日），返程高峰显现，时段性拥堵突出，16时至18

时将出现返程拥堵高峰。

陶汉祥说，收费公路免收通行费时间以车辆驶离高速公路出口收费车道的时间为准。在免费时段即将结束前仍在高速公路行驶的车辆，建议根据实际位置和时间，就近选择收费站驶离高速公路，避免因赶时间、超速行驶而引发安全事故，同时可最大限度地享受免费政策。

发布会上，陶汉祥提示，遇到雨雾天气，要谨记“降速、控距、亮尾”。通过急弯陡坡、雨后积水路段，要提前降低车速，不急打方向、急踩刹车，防止车辆失控侧滑侧翻。在高速公路上行驶时切莫随意变道或停车，更不能在错过出口时倒车。通过收费站时，应提前减速。发生交通事故拥堵时，请耐心等待，依次排队通行，应急车道未开启时，切莫占用应急车道，以免影响救援车辆通过。

神舟二十号航天员乘组出征仪式在酒泉卫星发射中心举行

□ 据新华社报道

4月24日下午，神舟二十号载人飞行任务航天员乘组出征仪式在酒泉卫星发射中心问天阁圆梦园广场举行。

当日14时26分，中国载人航天工程总指挥、空间站应用与发展阶段飞行

任务总指挥部总指挥长许学强下达“出发”命令，陈冬、陈中瑞、王杰3名航天员在第十个“中国航天日”领命出征。

目前，神舟十九号航天员乘组进驻空间站近六个月，正在积极准备迎接即将到来的神舟二十号航天员乘组。

重拳整治侵权乱象 筑牢知识产权“安全堤”——雷士照明引领行业转型升级

知识产权保护已成为我国驱动高质量发展、维护公平营商环境的关键力量。面对转型挑战，传统企业需借助知识产权赋能发展，而照明行业领导品牌雷士照明的实践则提供了典型范例。雷士照明通过专利战略布局、严打侵权行为和提升商标价值，构建起严密的知识产权保护体系，不仅夯实了企业的核心竞争力，更有效保障了消费者权益，为行业健康发展注入创新动能。

“双线布局”铸就技术壁垒，专利申请突破2000件

雷士照明始终将知识产权保护与创新作为发展的关键基石，并制定了“基础研发与尖端创新”并行的专利战略布局。目前，雷士照明累计申请专利超2000件，主导或制定的国家标准与行业规范达148项。这些丰硕成果为创新之路筑牢了根基——雷士照明携手中国航天科研机构推出的“伴生适然光”技术为行业首创，涵盖13项光源和智能调光等尖端专利技术，成功复刻了自然光的广色域白光与柔和淡彩光。这一航天级科技已应用于公司的小雷易家、肖邦等产品中，让消费者进一步受益于知识产权与发明创新的良性循环体系。

“零容忍”严打侵权乱象，处理侵权线索和案件近千起

照明行业正处于转型升级的关键期，严打侵权假冒行为刻不容缓。对此，雷士照明勇担行业表率，成立了专项工作组，通过刑事报案、行政投诉、民事诉讼等多元化手段，仅在2024年就处理了146起

行政及刑事维权案件，并跟进处理互联网平台线索及案件近千起，处理案值累计超亿元人民币。近期，雷士照明正在集中开展对山东某侵权公司未经许可，擅自授权第三方生产、销售侵权产品的专项整治行动，对该侵权公司的17家非法代工厂及百余家侵权店铺采取了维权行动，有效打击并震慑假冒侵权行为。



▲ 山东侵权公司假冒产品的包装

以商标提质“重塑光的价值”，品牌价值超612亿元

商标作为企业的核心战略资产，其重要性在品牌效应显著的照明行业中尤为凸显。雷士照明基于“重塑光的价值”品牌转型战略，正持续构建并完善商标专利矩阵。目前，雷士照明拥有注册商标518件，品牌价值已突破612.36亿元大关，连续十五年蝉联中国照明行业品牌价值榜首。这些成就为行业树立了“以知识产权驱动品牌升级”的标杆典范。

知识产权为雷士照明的航天级科技筑牢了坚实壁垒，也为“光的价值”保驾护航，更为照明产业的高质量发展提供了实践样本。