

假期5天发送旅客超2000万人次

长三角铁路迎最“忙碌”五一假期

□ 见习记者 王葳然

本报讯 记者昨日从中国铁路上海局集团有限公司（以下简称“上铁集团”）获悉，长三角铁路假期 5 天发送旅客超 2000 万人次，日均发送旅客超 400 万人次，同比增幅超一成。其中，5 月 1 日当天发送旅客 426.8 万人次，创上铁集团单日客发量新高。

五一假期，长三角多地前往北京、

广州、福州、厦门、青岛、长沙等直通方向客流火爆，长三角管内往来上海、南京、杭州、合肥、苏州、无锡、扬州、黄山、盐城、芜湖、安庆、连云港等地客流增幅明显，张家港、诸暨、台州、温州北等多个车站创下旅客发送人数新高。记者了解到，假期 5 天，长三角铁路连续 4 天客发量超 390 万人次，形成连续客发高峰。

假日期间，上铁集团积极适应旅客

出行需求强劲增长的新形势，优化旅客列车开行方案，在启用高峰线运行图的基础上，按照“一日一图”动态调配运力，每日通过增开旅客列车（含夜间高铁）、组织动车组列车重联运行、加挂普速车辆等措施，增加热门方向运能供给。假期期间，长三角铁路共增开旅客列车 1471 列，组织动车组列车重联 1782 列，加挂普速客车车辆 505 辆。

铁路上海站、杭州站、南京南站等持续开展适老服务，为老年旅客出行提供方便；上海站联合上海文旅在“乐游上海”小程序新增火车旅行板块。黄山、扬州、苏州、无锡、千岛湖、嘉兴、宁波等热门旅游城市的火车站灵活调整旅客走行流线，高峰期开启全部进出站通道，在实名制验证、安检、服务台、站台等增配人员力量，深化重点旅客进出站、上下车全流程保障。

全市首个公共法律服务数字人亮相国际社区 为跨国企业提供“数智管家”服务

□ 记者 陈颖婷

本报讯 近日，上海古北市民中心迎来一场数字法治新实践——“宁宁 AI 法”公共法律服务数字人正式投入试运行。来自刚果（布）的外籍法治观察员与多名资深律师作为首批体验者，共同探索这一智能化法律服务平台如何以科技赋能法治，为跨国企业、国际社区提供精准高效的“数智管家”服务。

2024 年 8 月，全市首个多语种多模态法律垂类智能大模型——“宁宁 AI

法”公共法律服务数字人正式对外亮相。此次落地的“宁宁 AI 法”设备大幅“瘦身”，在体积缩水的同时，数字人还通过透明屏幕设置，提升了多人互动交流的服务体验。小小的透明屏可方便串起不同国籍人士与律师、公证员等国内法律从业人员互动交流、咨询服务的工作闭环。

目前，大模型已在互联网环境下实现英、日、韩等 12 国语种的同步翻译以及粤语等国内方言识别应用的功能，为法律专业人士参与咨询服务、提供评估建议带来便利。



□ 通讯员 苏雨昕 王延斌

本报讯 日前,武警上海总队训练基地官兵来到全国劳动模范、改革先锋、行

业领军者包起帆教授家,聆听他的奋斗故事,包教授向官兵们介绍了参加庆祝中华全国总工会成立 100 周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会的盛况。

“五五购物节”迎开门红:拼多多投入50亿元补贴,商户“五一”卖嗨了

刚刚过去的五一小长假，上海“五五购物节”迎来开门红。“工位盆栽搭子、阳台花卉组合……我们近期针对上海市场主推的小空间植物套餐迎来销量爆发。”四川园艺商家王辉第一次通过拼多多参与上海的“五五购物节”，感受到了“繁花之城”的消费热情。“以水果盆栽为例，拼多多平台的日订单量约 650 单，增长了 30%，其中，三成以上的订单来自于江浙沪地区。”

自 2020 年开办以来消费补贴力度最大、覆盖面最广的第六届“五五购物节”在五一假期首日开启为期两个月的促销狂欢。拼多多作为上海互联网平台代表之一，宣布投入 50 亿元助力这场年度综合性消费节庆活动。

此前，今年 4 月初，拼多多推出“千亿扶持”计划，从供需两端加码平台高质量发展生态的建设。五一假期是传统的消费旺季，“千亿扶持”计划以“五五购物节”等标志性扩消费活动为抓手，推动消费增长。

抢抓“五五”商机 加速“千亿扶持”落地

5 月 2 日，去新天地打卡国际花展后，钟爱“花花世界”的新上海人赵鑫为自己的工位拼单了一些可以吃的盆栽，蓝莓、无花果、还有养生的枸杞，搭配去年“五五”网购的水培香蕉“禁止蕉绿”，他对节后返工又有了些期待。

“今年流行把春天种在盆里，放在

工位、阳台上，既能‘去班味儿’，结果时还能直接摘了吃。”园艺商家王辉说，水果盆栽以前是小众品类，但去年店铺入驻拼多多后，“水果强心智”的独特生态直接开拓出了一条“万物皆可盆栽”的新赛道。

五一假期是“五五购物节”迎来的首波消费高峰。今年“五五”，拼多多投入了自 2020 年该活动开办以来的最大力度消费补贴。目前，平台已上线“拼在上海 乐享多多”专区，活动期间，除了水果生鲜等优势品类，还在以旧换新政府补贴的基础之上，加补大小家电、厨房电器、保暖电器等优质商品，并将补贴范围扩大至家装百货等品类。消费者通过“百亿消费券”专区可领取 3000 多元类目专项补贴。

平台释放消费激励政策的同时，众多商家也围绕“品质消费、创造需求”积极行动。有坚果品牌表示，在上海，他们针对银发人群开发的产品主打健康、营养，不添加糖、盐以及其他添加剂；针对年轻人，把高纤高蛋白的混合坚果推送给健身人群，再把坚果酱这种创新产品介绍给烘焙爱好者。“得益于精准到人群的产品规划，以及‘百亿扶持’计划的持续助力，我们五一假期的销售增长比较可观。”

“千亿扶持”计划是拼多多继去年推出“百亿减免”“电商西进”“新质商家扶持计划”等举措并持续获得正向反馈后于近期加码推出的、全年优先级最高的助商惠民扶持行动，拟投入的资金、流量等资源在未来三年将超过

1000 亿元的规模。该计划推出一个月来，已落地 2025 多多好特产专项行动、百亿补贴商家回馈计划、平台费率继续下调等多个项目。

“五五购物节”作为标志性的扩消费活动，涵盖了劳动节、青年节、母亲节等消费节点，目前是“千亿扶持”计划在激活需求，提振消费方面的重要抓手。其间，新质商家与新质供给成为平台资源重点“托举”、扶持的对象。

拼多多副总裁侯凯笛表示，借助“五五购物节”这样的大型活动，我们希望商家不只是“卖货”，而是依靠快速的市场反应能力和平台资源支持，通过产品、营销、运营、供应链、服务等方面的创新放大竞争优势，以创新引领产业带转型升级。

西部消费者也能共享“五五”好物

为让“五五”的开门红红起来,五一假期,拼多多联合东方卫视、中央广播电视总台推出了“五五购物节”专项直播。其间,“千亿扶持”计划重点支持的新质商家、上海对口支援与合作地区的农产品商家代表、西部地区消费者代表等受邀向直播间的网友们分享了“线上商圈”的新业态、新模式、新体验等。

从程序员转行卖水果的第 11 年，李庚旭作为新质商家代表，把云南老家的水果卖到了东方卫视“五五购物节”全球大直播的舞台上。这次，他没带一个果子，而是带了一部平板电脑，展示

自己独创的“AI 卖果”系统。

近两年 AI 飞速发展，李庚旭训练 AI 帮自己写代码，逐渐建立了一套拼多多店铺 AI 运营系统。“小拼小拼，帮我上架一款新鲜木瓜到 10 个拼多多店铺并自动推广”演示时，李庚旭话音刚落，系统便自动识别、生成可用图片，然后对产品进行定价、上线，还根据市场行情自动开起了直通车。

目前，李庚旭在拼多多上拥有 30 多家店铺，主销木瓜、芒果、石榴等家乡水果。他准备依靠自己研发的系统，年内实现“店铺数量破 100 家，销量提升超 20%”的目标。

云南商家从上海“五五购物节”中获得可观的订单，这是“五五”带动效应的缩影。经过六年的发展，“五五购物节”正从上海延伸到更多地区。

50 岁的宁夏海原消费者买元花今年也通过拼多多 APP 参与到了“五五购物节”中，拼单了南方的水果。以前，宁夏、甘肃等西部地区地广人稀、地貌复杂，“商流”进入腹地的成本居高不下。近年来，随着物流基础设施不断完善以及拼多多等平台引领电商西进，像买元花这样的西部消费者只要动动手指，就能在线上参与“五五”活动，与上海市民拼单同款好物，共享同样的便捷服务。

在今年“五五购物节”的启动仪式上，拼多多集团高级副总裁、首席发展官朱政表示，希望通过系列细化措施推动“五五效应”辐射全国，让 9 亿消费者都能够嗨购“五五”。（采多）