

博物馆“夜未眠” 文化殿堂融入“夜生活”

市文旅局：今年暑期开始将组织全市博物馆参与夜场开放和“奇妙夜”活动

首席记者 陈颖婷

昨天是国际博物馆日，上海这座“博物馆之城”再次成为公众关注的焦点。如何让这些文化殿堂更贴近市民生活？市人大代表提出了进一步推广“博物馆开夜场”建议，日前，市文化旅游局回应：将从今年暑期开始，组织全市博物馆积极参与博物馆夜场开放和“奇妙夜”活动。

“闭门羹”背后的民生痛点

“白天忙于工作，晚上想带孩子去科技馆，却总赶不上开放时间。”这是许多上海家长的共同困扰。随着城市生活节奏加快，公共文化服务机构的开放时间与市民休闲需求“错峰”的矛盾日益凸显。市人大代表张治在建议中直言：“当前博物馆、科技馆傍晚闭馆，造成资源闲置，也阻碍了市民文化生活的提质升级。”

数据显示，2024 年上海常住人口达 2480.26 万，中心城区每 10.4 万人拥有一座博物馆，但多数场馆开放时间仍集中在日间。热门场馆如上海天文馆“一票难求”，而夜间的文化需求却被短视频、棋牌等消遣方式占据。张治认为，增加夜场开放不仅“盘活”公共资源，更能为亲子互动创造机会，让夜晚成为知识探索的黄金时间。

从“奇妙夜”到长效机制

事实上，上海的博物馆夜场探索已初见成效。市文化旅游局在回复中透露，2024 年暑期，全市 45 家博物馆推出“博物馆奇妙夜”活动，累计举办夜场及专场 118 场次，接待观众超 25 万人次。上海博物馆结合古埃及文物展推出的“奇喵夜”活动，吸引 200 只宠物猫与主人共同观展，成为社交媒体热议话题；上海科技馆分馆通过每周六延时

开放，单暑期便接待近 5 万人次。

“夜场不仅是时间的延长，更是服务模式的创新。”市文化旅游局相关负责人表示，目前已初步建立多部门保障机制，包括绩效激励、文创收益分配、专项资金支持等。例如，上海已建立了文化创意产品开发业绩与绩效工资挂钩的激励机制，在单位文创工作的社会效益和经济收入“双增长”的情况下，允许其文创投资、知识产权授权分成的净收益用于人员分配。通过宣传文化专项资金中的社会力量举办博物馆资金、群众文化项目扶持资金等，对符合夜场开放条件的场馆进行支持。

让“夜场”从试点走向常态

面对市民更高期待，张治建议进一步扩大夜场规模：“热门场馆每年可增开 50 场夜场，寒暑假或每周固定时段开放，同时通过财政补贴、社会众筹等方式解决运营成本。”这一提议与市文化旅游局的规划不谋而合。本市将进一步健全博物馆夜场开放机制，2025 年起，围绕 7 月至 8 月暑期持续升温的“博物馆热”，市文旅局将组织全市博物馆积极参与博物馆夜场开放和“奇妙夜”活动，形成长效机制。

同时，市文旅局在继续鼓励博物馆夜场开放的前提下，指导各博物馆利用夜场开放的契机，策划推出高质量展览、社会教育活动、体验项目、文创市集等，强化文博展览展示与文化、旅游、商业的联动，构建更多文博领域内消费场景，丰富市民游客体验。

在已有的文博事业单位文创激励政策、社会力量举办博物馆扶持资金、文旅商体展联动项目专项资金的基础上，本市将进一步优化激励措施和补助项目额度，向开展夜场开放的博物馆倾斜。同时，强化博物馆夜间开放和“奇妙夜”活动绩效考核机制，最大程度提升政策激励的有效性。

探访红色场馆 感受独特魅力



红色非遗主题市集吸引不少市民游客

记者 沈媛 摄

记者 胡蝶飞

本报讯 昨天，中共二大会址纪念馆推出“GO! TO 辅德里”——“5·18 国际博物馆日”系列活动，通过“探访红色场馆”“游览文博市集”“研学非遗大师课”等多元互动形式，让市民群众深入学习红色文化，亲身体验非遗传

统，切实感受人民城市建设成就。

据介绍，今年国际博物馆日的主题为“快速变化社会中的博物馆未来”。中共二大会址纪念馆紧扣“非物质文化遗产”“青年力量”“新技术”三个分主题，策划了一系列活动，充分彰显出红色场馆在快速变迁社会中的独特魅力与深远价值。



招聘活动现场吸引众多求职者

记者 王湧 摄

提供岗位近千个 最高年薪200万元

市民政局举办2025上海社会组织联合招聘专场活动

见习记者 陈姝楠

本报讯 近日，在市民政局（市社会组织管理局）指导下，上海市社会组织服务中心会同上海市就业促进中心、上海市学生事务中心、上海市养老服务中心在漕河泾会议中心共同主办“沪社精彩 职等你来”2025 上海社会组织联合招聘专场活动。本次招聘活动有 129 家社会组织及会员单位参与，提供招聘岗位近千个。

本次招聘活动现场有 70 家公益慈善、养老服务、经济发展、科技创新、社会工作等专业领域的社会组织参加，同时还动员了 59 家社会团体的优质会员单位参与。活动现场设置了人工智能、环保科技、青年发展、养老服务、社会团体及会员单位、社会服务机构、基金会 7 个专区，涉及数字化与人工智能、生物医药、绿色低碳、先进制造等多个重点行业，其中岗位最高年薪达 200 万元。

上海首届应急消防科普教育基地讲解员大赛落幕

一批消防科普场馆迎“花式”推介

记者 陈颖婷

本报讯 近日，首届上海市应急消防科普教育基地讲解员大赛决赛在雷盾消防救援培训体验基地举行，来自全市各级应急消防科普教育基地的 15 名专兼职讲解员开展才艺大比拼，向市民推介了一批高质量、有特色的消防科普教育场馆。

应急消防科普教育基地是消防科普宣传的“主阵地”之一，承载着消防文化传播、消防教育培训、消防安全演练等重要职能。近年来，全市已推动挂牌

国家级应急消防科普教育基地 1 个，建成市级、区级及街镇级消防科普教育基地 75 个。

本次大赛由上海市消防救援局主办，吸引了来自全市 76 家消防科普教育基地的 300 多名专兼职讲解员。经过初赛、复赛的选拔，15 名选手凭借创新的讲解形式、扎实的专业知识和生动的案例讲解脱颖而出。决赛现场，选手们通过 VR 火灾逃生、模拟灭火、烟热训练等科技项目演示，结合沉浸式互动体验，向观众推介了一批高质量、有特色的消防科普教育场馆。

关爱“一老一小” 推送健康科普

上海举办“5·19世界家庭医生日”主题宣传活动

见习记者 王戴然

本报讯 今天是第 15 个世界家庭医生日。昨天上午，由市卫健委、卫健系统精神文明建设委员会指导，上海市社区卫生协会主办的 2025 年“5·19 世界家庭医生日”主题宣传活动举办。活动揭晓了 2025 年上海市十佳家庭医生和优秀社区卫生管理者，发布家庭医生“签约有感”行动五大举措。

近年来，上海全面打造“15 分钟

健康服务圈”。目前，全市家庭医生签约人数累计超 1100 万人，常住人口签约率达 45%，老年人和慢性病患者等重点人群签约率超 84%。

活动现场发布了上海“签约有感”行动五大举措，包括聚焦重点人群，关爱“一老一小”；围绕医防融合，建立电子健康档案，推送健康科普；强化综合诊疗，为居民做好转诊衔接；科学控体重，推进“智慧健康驿站”功能升级等。