

扫一扫,关注
上海法治报微信公众号
“法治新闻眼”视频号

上海法治报

传递法治力量

集中整治网络“黑嘴”伤企乱象

中央网信办启动为期两个月专项行动

□ 记者 季张颖

本报讯 记者昨天从中央网信办获悉,为集中整治网络“黑嘴”伤企乱象,护航经济高质量发展,中央网信办在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商环境——整治涉企网络“黑嘴””专项行动。据悉,专项行动聚焦网络“黑嘴”伤企乱象,重点整治四类突出问题。

针对恶意抹黑诋毁攻击企业问题,将重点整治诋毁攻击企业产品质量、经营状况,捏造虚假信息抹黑企业声誉,对企业进行恶意投诉。组织、操纵“网络水

军”“黑公关”,联动发布涉企负面信息,恶意攻击企业或企业家。开展以商养测、以测养商、商测结合的虚假不实测评。涂抹恶搞企业标识,侮辱贬损企业形象。

针对对企业进行敲诈勒索问题,将重点整治发布涉企负面信息后,以“删帖”“撤稿”等名义,向企业索取“删稿费”“公关费”。利用自身话语权和影响力,以“舆论监督”“新闻监督”等名义,要挟企业提供“保护费”。以及在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点,发布涉企虚假不实信息或负面信息,胁迫企业开展商务合作。

针对恶意营销炒作问题,将聚焦恶意集纳企业负面信息,唱衰企业或行业发展前景。歪曲解读企业股权结构、财务报表、产品包装等涉企公开信息或新闻报道。翻炒企业旧闻旧事,蹭炒涉企热点事件进行恶意营销。

另外针对泄密侵权类问题,将整治在公众账号名称、头像和简介中假冒仿冒企业家姓名肖像,假借企业家名义发布信息,断章取义企业家过往言论。散布地域歧视、人群歧视言论,对企业家进行污名化或恶意贬损。以及炒作、泄露企业家个人隐私。以“打假”“维权”等名义,到

企业经营场所开展直播、短视频拍摄等活动,干扰企业正常生产经营。

中央网信办要求,各地指导督促属地网站平台对照专项行动整治重点,完善涉企信息审核、处置标准,强化热搜热榜等重点环节内容管理,加强财经类公众账号和MCN机构日常管理,健全平台涉企侵权信息投诉举报专区功能设置,细化举报指引,优化工作流程,提升工作质效。加大惩戒曝光力度,对专项行动期间落实不力、情节恶劣的网站平台和账号,依法从重处罚,并向社会曝光,强化警示震慑。

本市拟修订单用途预付消费卡管理规定

上海发布提振消费六大行动方案

□ 见习记者 王葳然

本报讯 记者昨日获悉,日前上海市人民政府办公厅印发《上海市提振消费专项行动方案》(以下简称《行动方案》),指出通过六大行动切实发挥消费对经济发展的基础性作用,深化国际消费中心城市功能定位,服务消费增速快、潜力大,新型消费、银发消费、数字消费走在前列,同时文体旅资源丰富,外来消费体量大,要持续发挥上海特点优势。记者同时获悉,本市将修订单用途预付消费卡管理规定。

《行动方案》指出,要推动“消费环境提升行动”,具体要加强消费者权益保护,修订本市单用途预付消费卡管理规定,加强消费领域信用体系建设,推广线下零售七日无理由退货制度。此外,还将优化完善消费设施、打造游客友好型城市、优化消费领域审批检查、保障休息休假权益等。

在“城乡居民增收行动”方面,《行动方案》提出实施就业优先战略、推进技能培训教育提质增效、多措并举促进收入合理增长等三项举措。据悉,上海将落实重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,稳定和扩大就业规模;实施一次性扩岗补助政策。完善企业薪酬调查、工资指导线制度。健全最低工资标准调整机制。

在“消费能力保障支持行动”方面,上海提出加大生育养育保障力度、强化教育支撑、优化养老服务供给、完善社保制度体系,包括:加快出台育儿补贴和产假社保补贴政策;探索增加育儿假和

配偶陪产假;加快老旧小区和居家环境适老化改造,推动公共场所为老服务设施和无障碍环境建设;支持上门助浴、陪诊助医等养老服务新业态发展等。

此外,在“服务消费提质升级行动”方面,上海提出打造文化消费高地、建设世界著名旅游城市、大力发展体育赛事经济、推动文旅商体展深度融合、鼓励健康消费发展、提升生活服务消费品质、支持服务供给多元化品质化发展七项举措。记者在《行动方案》中看到,上海将大力发展演艺经济,支持举办具有影响力的大型演艺活动,持续引进中外经典剧目;加快建设博物馆之都,实施大博物馆计划、大美术馆计划、社会大美育计划;支持引入国际一流乐园IP,推动存量主题乐园优化升级,打造世界级主题乐园矩阵;优化国际医疗服务收费项目管理等。

记者获悉,上海将在“大宗消费更新行动”方面,加力扩围实施消费品以旧换新,落实好国家汽车报废更新补贴、上海汽车置换更新补贴政策,以及国家家电以旧换新补贴政策;同时,更好满足住房消费需求,加快构建房地产发展新模式,扩大美丽家园综合修缮范围,滚动推进老旧小区更新改造。

在“新型消费培育行动”方面,上海提出培育前沿数字消费、扩大银发消费供给、丰富悦己消费、挖掘邮轮消费潜力、促进首发经济高质量发展等举措。推动人工智能、虚拟现实、大数据等技术在消费领域深化应用;举办人工智能领域高规格展会赛等活动,打造一批“人工智能+消费”场景;加快完善低空经济监管体系,持续拓展场景应用等。

美丽乡村 安全出行



□ 记者 季张颖

近年来,市公安局崇明分局交管支队结合“美丽乡村行”安全宣传教育活动,持续创新宣传形式,把交通安全知识送到更多村、居社区,切实提升农村地区群众的交通安全意识。

5月20日傍晚,市公安局崇明分局交管支队民警辅警来到辖区新村

乡开展“美丽乡村行”文艺下乡巡演活动,民警辅警通过自编自演交通安全小品《不要当“交盲”》,以寓教于乐的形式向在场群众普及“酒后驾车”“一盔一带”等交通安全知识,引导大家树立“文明交通、安全出行”的理念。图为崇明分局交管支队民警辅警表演小品《不要当交盲》。

通讯员 沈群 摄

网恋奔现见“女神”却陷入“杀鱼局”

上海警方捣毁一酒托团伙,5天狂骗30人

■ 详见A6

为让女儿“随到随停”
他成了车位“钉子户”

■ 详见B4

本期导读