

当中国最北端的黑龙江漠河“国安驿站”建成开放，一场国家安全主题宣讲正在海南三沙精彩上演；当“国安号”大篷车向喀喇昆仑和天山交汇处行驶，东海上星星点点的岛屿也亮起了“国家安全之光”……

今年 4 月 15 日是第十个全民国家安全教育日。4 月初以来，全国国家安全机关聚焦“全民国家安全教育 走深走实十周年”主题，紧扣学习宣传总体国家安全观主线，在全国各地接续开讲一场场内容丰富、形式多样、创新融合的国家安全教育大课，通过国家安全部官方新媒体平台推出理论文章、深度评论、案例公开、新闻发布、高清海报、手绘长图、创意视频等一大批新媒体产品，帮助广大人民群众了解国家安全知识，增强维护国家安全的思想自觉，让“天天都是 4·15”的氛围日益浓厚。

## 以代际传承的远见深化全民国家安全教育

当青少年从“教育对象”变为“创作主体”“传播主体”，国家安全教育不再是单向传播，而是双向奔赴。国家安全部联合教育部、清华大学，举办“国安新声 清华力量”国安新媒体宣传暨总体国家安全观主题宣讲进校园特别活动，现场师生纷纷点赞关注；联合央广总台首次推出“融媒体超级课堂”——《2025 全民国家安全教育公开课》，引发现象级传播热潮；联合共青团中央举办“国家安全·青春挺膺”主题团日活动周，引导广大青年共筑青春防线。在江苏，14 座省级国家安全教育基地同日挂牌开放，国家安全教育研究院成立，各地立足资源优势，形成“研学+实践”的基地建设范本。河北、河南等地国家安全机关邀请航天员、文化学者、影视演员等各界知名人士参与“国家安全大家谈”，生动宣讲国土、文化、太空等领域的精彩国安故事。江西、湖北、重庆、青海等地也纷纷举办国家安全知识

竞赛、青年摄影展、国家安全少年说、普法进校园、高校总体国家安全观宣讲团授旗等活动，推动国家安全知识在青少年心中落地生根。

## 以新兴技术的发展赋能全民国家安全教育

新兴技术迅猛发展的浪潮带来异彩纷呈的国家安全视听新体验。国安新媒体数字主持人“小国”“小安”在国家安全部微信视频号精彩亮相，以清新靓丽的国安形象、生动鲜活的在线播报引发广大网友关注催更；国安宣工作室数字宣传员“筱竹”“晓豪”在微视频中出境讲述，创新推动国家安全理念“飞入寻常百姓家”。在浙江，具身智能机器人以全民国家安全教育志愿者身份走上街头、开展宣讲，科技安全教育馆在高新企业的参与下建成开放。在山东，“新时代 新科技 新安全”主题活动举办，隐蔽战线烈士后人与科技企业负责人共同学习研讨新时代的国家安全理念。在广东，首个立足大湾区的“全国国家安全教育基地”——广东省国家安全教育馆建成开

# 『飞入寻常百姓家』 国家安全

放，机器人、5D 影院、裸眼 3D、交互游戏等网数智高科技展陈应用，解锁沉浸式国安展览新的打开方式。多地国家安全机关围绕各大热门 IP，以 AI 技术自主创作系列主题宣传片，让经典形象“动起来”，广受网友好评，实现破圈传播。

## 以润物无声的智慧强化全民国家安全教育

国家安全教育走出报告厅，走进街头巷尾，国家安全知识从纸面走向实践。在上海，汇聚国漫 IP 举办文化集市，启动“大国长安”新媒体作品征集活动，举办“上海之巅话国

安”展览，开放首个国安主题影厅，定期公益放映国家安全主题电影。北京、天津等地国家安全机关在多个音乐平台上线《赫赫无名——国家安全主题宣传曲》专辑，用生动旋律诠释神秘、神奇、神圣的隐蔽战线。沿海各地国家安全机关以“国家安全海岛行”为主题，联动开展“流动国安课堂”“描红海上界碑”“海岛国安宣讲团”“点亮海岸线国家安全之光”等特色宣传教育活动，在祖国壮阔的海岸线上掀起国安宣传热潮。山西、湖南、陕西、甘肃、宁夏等地国家安全机关将国安元素融入戏曲、剪纸、木版年画等非遗传统文化，创作主题宣传品，组织特色活动，以群众喜闻乐见的形式开展国家安全宣传。辽宁、贵州、新疆生产建设兵团等地国家安全机关用足用好当地宣传教育资源，组织开展了形式多样的国家安全研学、科普讲座、主题巡展等活动。

## 以基层触达的精准延伸全民国家安全教育

“国安号”宣传方式自 2021 年首创以来，至今已实现主题公交专线两千余条，高铁里程数万公里，地铁日客流近亿人次，航班从首都不断延伸至边疆，水上航线遍布江河湖海，打造覆盖全民出行的“移动课堂”。在黑龙江，“北极村”打造“最北国安驿站”，组织国家安全“最东最北边境行”，深入抵边村屯开展宣讲“微课堂”。在海南，“筑牢海上长城 守护蓝色国土”主题活动在三沙举行，以宣讲展演、描红界碑等活动，将国家安全意识深植海疆一线。在云南，“观云·国安”边境宣传队开展宣讲，弘扬国家安全的边陲新风。在西藏，“国家安全上珠峰”宣传活动举行，国家安全知识通过“村村通”广播覆盖青藏高原广袤地区。在新疆，“国安号”大篷车沿着 5700 公里的边境线开展宣传，收获边疆群众的热烈反响和好评。内蒙古、吉林、安徽、广西等地组织国安乌兰牧骑演出、宣教走边疆、情景剧演出、无人机表演等活动，推动国家安全宣传在文旅融合中“入景、入心、入行”。

# 这种流量“蹭”不得！

一个时期以来，国家安全机关创新开展国安新媒体工作，面向全社会开展总体国家安全观宣传、国家安全法律法规阐释、国家安全典型案例解析，广大人民群众理解、支持国家安全工作的合力不断汇聚。

然而，个别别有用心之人竟从中嗅到了“商机”，试图“蹭”国安热度博取眼球、借机盈利，甚至非法兜售国家安全机关警用标识，干扰国家安全机关工作、影响国家安全机关形象。

## 警惕消费国安热度的“李鬼”组织

据群众反映，某网络自媒体公司相关账号宣称在反间谍工作中取得重大突破，呼吁大家持续关注该公司相关账号。国家安全机关调查

发现，该自媒体公司注册了一批频繁发布“反间谍”内容的网络账号，企图假扮官方背景，混淆视听、攫取利益。他们通过发布所谓“内部信息”“解密信息”吸睛圈粉、博取眼球，甚至诱导网民向其举报危害国家安全的情况线索，借维护国家安全之名，行增强用户黏性、提升账号商业价值之实，严重损害国家安全机关权威，造成不良社会影响。

## 抵制非法兜售国家安全机关警用标识的行为

国家安全机关工作发现，个别企业和网店个体户为了谋取利益，铤而走险，利用广大网友的猎奇心理，借助国安工作的神秘性，打着国家安全机关的旗号兜售非法产品、赚取高额利润，造成负面影

响。某电商平台网店利用网友对国家安全机关标识的喜爱，非法兜售自制国家安全机关警用徽章、肩章、臂章等物品，借此提升店铺曝光度，在实现线上快速拓客的同时，带动其他商品快速获利。某企业为提升自身信誉口碑，违反保密协议，在网上自曝为国家安全机关合作供应商，试图以此提高品牌关注度、拓展客户和业务资源，造成失泄密风险。这些案例暴露出个别企业和自媒体从业者将国家安全概念异化为“流量来源”，将“蹭”国安流量作为营销手段，损害了国家安全机关的公信力，逾越了法律红线底线，等待他们的也将是法律的严惩。

### 国家安全机关提示

《中华人民共和国反间谍法》第六条规定，国家安全机关是反间谍工

作的主管机关。《互联网用户账号信息管理规定》第八条规定，互联网用户注册、使用账号信息，不得假冒、仿冒、捏造政党、党政军机关、企事业单位、人民团体和社会组织的名称、标识等。

据统计，近年国家安全机关已协助有关部门查处仿冒账号 237 个，关停违法网站 46 个，教育训诫相关人员 89 名。

广大群众如若发现涉及仿冒国家安全机关账号、非法兜售国家安全机关警用标识或冒充国家安全机关工作人员等相关线索，可通过 12339 国家安全机关举报受理电话、网络举报平台（www.12339.gov.cn）、国家安全部微信公众号举报受理渠道或者直接向当地国家安全机关进行举报。

（均转自国家安全部微信公号）