

消保委实测22款成人与儿童泳镜

起雾、漏水……游泳眼镜怎么选？

初夏到来，游泳正当时。镜框压痕、频繁起雾、漏水刺痛……市面上一些游泳眼镜存在问题不少。近期，浙江省杭州市消保委对市面热销的 22 款不同品牌的泳镜进行全方位实测，包含儿童和成人款式，结果显示，Arena、YOTTOY、361°、安踏等品牌在各方面表现都相对较为出色。消保委建议通过正规渠道购买，避免贪图低价选择“三无”产品。

少数产品外观有瑕疵

试验中大部分产品的镜片材料和表面质量表现良好，但有少数产品存在问题，比如镜片可视范围内的镀层瑕疵、难以擦拭的黑点等，这些问题可能会干扰游泳者的视野，甚至带来安全隐患。

光学性能是游泳眼镜的核心质量指标，其表现直接影响水下视物清晰度和舒适度。本次比较试验选取透射比均匀性、球镜度、球镜度

互差、柱镜度、最小光学孔径等五项关键光学性能指标进行测试。

采买的 22 款产品的镜片均属于非处方平光镜片，对于平光镜片而言，透射比均匀性、球镜度、球镜度互差和柱镜度的数值越接近零越好。

透射比均匀性是指左右镜片透过光的强度与入射光强度的比值的差异程度，透射比均匀性好的镜片，

能够确保光线在不同位置上均匀通过，避免视觉疲劳和不适。行业标准 QB/T 4734-2023 规定，透射比均匀性的要求是左右镜片基准点的光透射比相对偏差不应大于 15%。

测试结果显示，儿童游泳眼镜中的 YOTTOY 等品牌表现较优；成人游泳眼镜中的 Arena、特步、美津浓、361°、速比涛、洲克、pulassi 等品牌表现较优。



图片由 AI 生成

防雾性测试，部分眼镜高于行业标准

物理性能是游泳眼镜的重要质量指标，直接影响佩戴安全性和舒适性。本次比较试验选取眼杯防渗漏性、眼杯抗压强度、密封圈附着力、鼻桥强度、机械强度等五项关键物理性能参数进行测试，且在行业标准 QB/T 4734-2023 要求的基础上，提升了部分项目测试强度，包括：眼杯防渗漏性的测试时间从 1 小时增加至 4 小时，眼杯抗压强度从 600N 增加至 700N，密封圈与眼杯地附着力的拉力从 2N 增加至

4N。22 款游泳眼镜产品在五项物理性能指标方面均达到了行业标准 QB/T 4734-2023 的要求。其中，儿童游泳眼镜中 YOTTOY、速比涛、361°、英发、安踏、范德安等品牌表现较优；成人游泳眼镜中 Arena、特步、pulassi、英发、美津浓、361°、李宁等品牌表现较优。

游泳眼镜常见的功能性指标有防雾性、防紫外线、防蓝光等。本次比较试验选取了消费者最关注的防雾性这一功能性指标进行测试，

且在行业要求标准的镜片内表面在 30 秒内不应起雾的基础上，延长考核时间到 40 秒。

儿童游泳眼镜中的洲克、Arena、速比涛、英发、安踏、YOTTOY、范德安等品牌表现较优；成人游泳眼镜中的特步、361°、洲克、swans、速比涛、KEEP、李宁、英发、匹克、鲸鱼等品牌表现较优，均达到高于行业标准的防雾性要求。

（综合潮新闻客户端、杭州市消保委等）

【消费提示】

1. 关注产品标准，选择合规产品。建议购买时查看产品包装或说明书，确认其执行最新标准，确保性能达标。

2. 先进行试戴体验，确保贴合舒适。游泳眼镜应紧密贴合面部，避免漏水。不同品牌设计差异较大，建议消费者优先选购可以试戴的游泳眼镜。

3. 重视防雾性能，保障视野清晰。优质游泳眼镜通常具备防雾涂层，优先选择标注“防雾”的产品，必要时咨询商家防雾效果的持久性。

消保委关注

卷土重来！近1/3共享单车贴有“牛皮癣”

杨浦区消保委提示：“公积金提取”小广告莫轻信

□ 记者 章炜

代开发票、代提公积金、黄色小广告……“牛皮癣”式的非法广告在共享单车上野蛮生长。上海市杨浦区消保委近日开展关于共享单车上乱贴小广告的社会调查。经过实地走访地铁站、公园、学校、体育场馆等入口处几十个共享单车集中停放点，发现近 1/3 的共享单车的坐垫、车架上粘贴了五花八门的各类小广告，其中最多的是关于“公积金提取”的小广告。杨浦区消保委提醒，共享单车上的“小广告”未经相关业务部门审核，均系违法发布，消费者在扫码共享单车骑行时，切勿相信此类“小广告”，以免助长违法行为，导致自身权益受损。

暗藏民间小额信贷

为查清幕后真象，杨浦区消保委随机选取并拨打了多个小广告上的联系电话，对方均称可通过虚构房屋

租赁、虚构房产交易等方式，协助个人提取本人账户的住房公积金。虚构房屋租赁方式，是依据被提取人公积金账户余额情况，一次性垫付相同数目款项，并收取一定“手续费”（一般为提取金额的 20% 左右）。如果提取的公积金数额较大，则可采用虚构房产交易的方式，所收取的手续费也会较前者更高一些。

随后，杨浦区消保委又通过 12345 热线联系了上海公积金中心，据公积金中心工作人员介绍，常见的公积金提取方式一般有：购房、租房委托、还贷委托、外地户籍职工调离本市以及退休销户五类。市民可在随申办上自主办理，全程无需中介、不收任何手续费。

同时，该工作人员还表示，依据《住房公积金管理条例》等规定，住房公积金作为长期住房储金实行专款专用，违法违规提取住房公积金须承担法律责任。凡宣称所谓“内部渠道”“专业代办通道”等内容的均为虚假宣传，广大缴存人切勿轻信各类收费

代办公积金提取信息，以免被“黑中介”无端收取高额“手续费”，造成信息泄露、财产损失。

顽疾治理难在哪里

共享单车在方便租赁骑行的同时，也带来了车辆流动性强、维护保养成本高、综合监管难度大等问题。新生“牛皮癣”紧盯共享单车的这些问题特性乘虚而入，争相抢夺低成本高曝光的“广告位”，设法逃避监管部门的监督处罚，迭代发展为社会治理的痼疾顽疾。

依据《市容管理条例》有关规定，上海曾开展大规模区域集中整治，通过冻结违法小广告手机号码，加大违法查处力度等措施，对共享单车上乱贴小广告问题进行过多轮查处整治，但因违法成本低、执法取证难、整治效果不理想等原因，导致此类“牛皮癣”容易死灰复燃，难以彻底根治。

杨浦区消保委认为，当“小广

告”强行牵手“公积金”时，就形成了一条“小广告粘贴+客服联系+骗取公积金+小额信贷获利”的灰黑利益链。共享单车“牛皮癣”损害的不仅是消费者的骑行体验，更损害了城市的形象、品牌的声誉与大众的是非认知。

铲除这一城市新生“牛皮癣”应坚持综合治理、群策群力，既要捣“窝”，又要破“链”，持续压实各方监管责任。企业方面，应加强对共享单车的日常维护、服务升级，将小广告日常清理频率拉高，让小广告“难以上身”，并通过车辆内置物联卡定位追踪小广告粘贴来源，积极配合执法部门立案查处。政府部门开展跨区域协作、多部门联合执法，建立健全二维码广告查处、异地号码停机协作机制，加大执法检查、行政处罚力度。消保委还建议设立举报奖励制度，鼓励社区、学校等志愿者参与日常清理，培养公众对公共环境的保护意识，形成共治共护的社会氛围。