

“无需露脸，轻松玩转直播带货”“10天内赚回学费，30天内收入8000元！”随着网络直播带货的兴起，直播培训也迅速火爆起来，但当前直播培训市场也存在鱼龙混杂现象。一些机构精心设计直播培训圈套，利用一部分人急于赚钱的心态，许之以虚假高利诱惑。不少消费者在环环相扣的套路下，跌入课程合同陷阱，损失钱财数千元甚至数万元。

“包教包会！ 轻松玩转直播？”

通过“翻墙”获取流量资源？

广州市消费者委员会近日发布一则典型案例，揭露直播培训行业暗藏的违法操作。今年3月，消费者王先生通过短视频平台了解到广州某文化传媒有限公司发布的短视频运营速成班广告，广告宣称“1000元包教包会：直播账号开通+精准涨粉技巧+专业剪辑教学”。

王先生交费报名后发现，该培训机构存在违规行为：一是在实际操作教学中，授课主播要求学员通过“翻墙”方式访问境外平台获取流量资源；二是承诺的日增千粉教程存在严重夸大，实际教学内容与宣传效果差

距超过70%。王先生立即提出终止接受培训并退款，但被经营者以“已签订服务协议”为由拒绝，王先生于是向消委会投诉。

受理投诉后，消委会工作人员约谈涉事企业负责人，确认其存在未告知“翻墙”操作风险、虚假宣传涨粉效果等事实，并指出其行为侵犯消费者知情权，以及涉嫌构成虚假宣传违法行为。根据《计算机信息网络国际联网管理暂行规定》有关规定，其教学培训内容涉及“翻墙”操作已涉嫌违法。经调解，商家全额退还培训费1000元，双方解除服务合同。

“无需露脸，轻松月入过万？”

近日，范先生遭遇了一场以直播培训为幌子的骗局。范先生告诉记者，他急着想找份工作，看中了直播卖货的火爆，但自己又不懂，于是萌生了学习的想法。

“在视频平台看到有人在直播，说培训无人直播卖货，有专门的课程，熟练后收入过万不是问题，我就心动了。”范先生说，他手机支付了2860元学费，当晚就被拉入一个群，里面有“老师”，但没有什么培训课程，只给了个网址，说是在视频平台海外版开店铺学习卖货。卖货的过程十分奇怪，

必须先充值，说是货卖之后就会返利，每天都需要充钱处理订单。

“群里有几千人，就是不断地引诱你充值，金额越来越大，先返现几次小金额，后来就不给了。”范先生说。这个时候，范先生意识到不对了，要求提现和退学费，都被拒绝，他在网上查询，发现自己是掉进骗局里了，所谓卖货的平台根本是假的，也没有顾客买货，完全是骗子在自导自演，就是为了骗学员钱。

据了解，近年来，以无门槛直播带货课培训为名实施诈骗的事件

在国内多地出现，诈骗分子虚构身份，饥饿营销，虚构自己是短视频平台签约“金牌导师”的身份，声称可提供官方资源和“无人直播每月保底收益”项目，只要加入课程就能旱涝保收。不断吹嘘自己通过直播带货，每天都有高额收入。还称这项投资门槛低、投入少、回本快。为打消受害人顾虑，他们通常还对会外声称“一对一教学名额有限”，以此提高成交率。在收了报名费之后，就会以各种理由骗取受害人继续投入相关费用，以此完成第二轮诈骗。

环环相扣的消费陷阱

法律人士提醒，一些别有用心培训师会借假培训课的名义向消费者推销各类所谓的“爆品”，鼓动消费者购买用于直播实践，而消费者真正关心的直播技巧却是寥寥几句带过。此外，部分培训机构在宣传时，刻意把自己包装成不亚于知名主播段位的“培训专家”来忽悠消费者，但实际上可能只是一名刚入行的普通主播。

学员在报名时，培训机构承诺课程为“线上一对一指导”直播培训，但在开播几次后就不履行承诺，只安排学员观看录播内容，一对一指导更是无法兑现。部分培训机构在报名时信誓旦旦承诺消费者会“涨粉过万”，实则直到学完课

程粉丝量仍毫无增加，消费者一旦要求退款，培训机构就没了音讯。

此外，一些不法机构抓住消费者法律意识淡薄的弱点，未签订任何合同就要求消费者通过私人转账形式缴费；或者由销售人员代替消费者签订合同，利用网络默认同意协议内容，这些签订的合同中往往故意对培训效果表述含糊不清，对消费者退款要求却极为苛刻，后期如发生纠纷，消费者将较难维权。一些直播培训机构收款的时候表现积极，甚至主动帮助学员贷款交费，而对于学员的学习情况却不闻不问，当实现不了承诺的培训效果，学员要求退款时就百般刁难，导致学员不但退不了学费，还要为不满意的

培训课程背上债务和利息。

业内人士提醒，理性看待直播带货行业，避免跟风心理，毕竟直播创业成功者只有极少数，他们背后还有专业的运营团队，成功与否还与创业时机、主播销售综合能力、行业竞争情况等多方因素相关，消费者需要理性衡量。

此外，面对培训机构热情推荐的“学费贷”“培训贷”等各种消费贷时，消费者要根据自身实际情况量力而行，充分了解金融产品的详细内容和需承担的法律风险，明确约定还款利率、手续费、解约条件等，避免出现培训服务解除仍需还贷的情况发生。

(来源：光明网等)

有偿代办“排污登记”？ 官方：谨防被骗

近日，部分企业反映：接到了类似自称为成都市环保评估服务中心打来的“服务电话”，要求企业、个体工商户等排污单位可以通过其代为办理排污许可登记业务并收取费用。记者近日从成都市生态环境局获悉，成都市并无此内设机构或下属机构，此类电话均是环保骗局，请全市相关企业单位提高警惕、谨防受骗。

“我们从未委托任何个人或公司(组织)为排污单位有偿提供排污许可证申请和排污登记填报业务服务。”成都市生态环境局相关负责人表示，各排污单位若接到冒用生态环境部门工作人员身份并提出有偿办理排污许可手续的电话时，请第一时间向属地生态环境部门电话咨询、核实，发现有诈骗嫌疑的，及时反馈给当地公安机关处理。

对于须要办理排污许可证或排污登记的企业，应登录全国排污许可证管理信息平台自行注册填报，排污许可证经审核完成后生成证书，排污登记填报完成后自动即时生成登记编号和回执。“全过程无需缴纳任何费用，且均在生态环境部官方网站上申领，国家从未开发相关申报App。”该负责人进一步提示，若确需委托第三方技术机构代为办理，建议与第三方签订书面委托合同，切实保护自身利益。

(来源：成都网络辟谣)

网红“大路灯” 能控制近视吗？

最近一段时间，落地护眼灯受到许多家长的追捧，因其形状酷似街边的路灯，也被称为“大路灯”。目前，“大路灯”的价格从几百元到近万元不等，还有一些“大路灯”号称能护眼、防近视。那么，大路灯真有此效果吗？

中山大学中山眼科中心屈光与青少年近视防控科主治医师许吉萍认为，目前尚无直接的临床证据证明大路灯对近视防控有显著效果，而且室内灯光只是近视防控工作中很小的一部分。近视的影响因素包括遗传因素以及环境因素，后者涵盖近距离用眼、户外活动、读写习惯、采光照明等。

除此之外，有的“大路灯”商家还声称产品可以“改善视网膜血液循环”，达到“抑制眼轴过快增长从而控制近视”的效果。相关专家表示，灯具不属于医疗器械，产品具有医疗效果的宣传不可信，所谓的“疗效”难以验证。

至于光线和近视之间的关联，目前一项针对1840名学生进行的随机对照研究显示，在教室灯光为模拟太阳光光谱环境下学习的学生，三年后近视发生率较低。这说明模拟太阳光光谱的灯具对防控近视有一定帮助。许吉萍认为，虽然部分厂家的“大路灯”模拟了户外光的光谱特性，但实际效果各异，而且其他护眼台灯和顶灯也能达到类似效果。

(来源：科技日报)