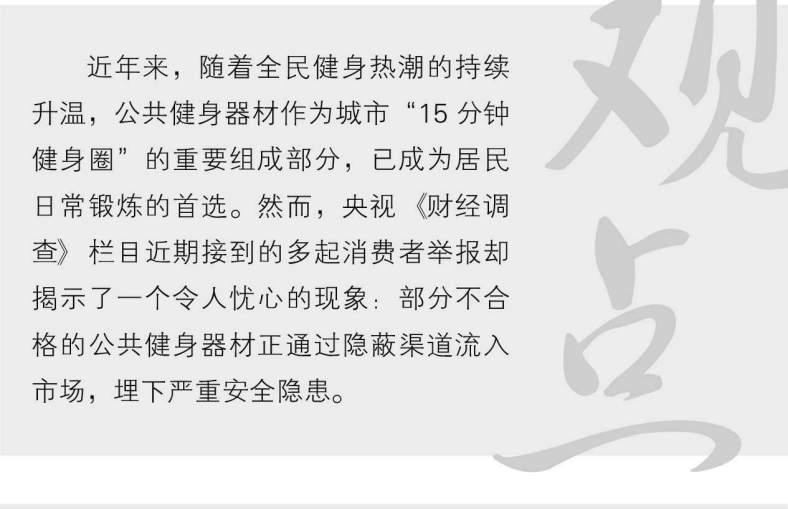


# 健身器材“带病上岗” 人身安全谁保障



## 安全防线在逐利中全面崩塌

当逐利冲动穿透国标红线、检测防线与验收流程，安全闸门究竟在哪些环节轰然失守？

在定州大奇连村的厂房里，“非标器材更畅销”成了公开的秘密。源动力公司将管材壁厚从 2.75 毫米减至 2 毫米，单台成本降低 30%，除锈工艺简化为“简单打磨”、喷涂省略防腐底漆，抗锈蚀能力锐减 40%。圣杰公司的“袖珍版”漫步机管径缩小 15%，凯捷公司器材实测壁厚仅 2.1 毫米——这些被“瘦身”的构件在户外平均 3 年就会锈蚀，而国标器材设计寿命本应达 8 年。

更危险的是安装违规：国标严禁对秋千等器材使用膨胀螺丝，多家企业却仅用 4 颗 10 厘米螺钉固定 2 米高立柱，某社区曾发生儿童被松动立柱夹伤事故，调查显示螺丝孔已锈蚀半年。

利益驱动下，合格证成了“按需定制”的贴纸。鑫泽公司样本中，

“体彩捐赠”标识旁印着虚假的国标编号，豪嘉利公司直言“800 元可买检测报告”。天津某国家检测中心人员甚至建议“租合格器材送检，不查货源”。在宿迁薛岗村，全部器材违规安装，镇政府称项目经招投标验收，但中标单位失联，未拆封器材的螺丝孔已生锈。成都志豪公司仓库里，客户因器材存在安全隐患，验收后整批退回——公共设施竟成“验收道具”。

每个环节都在逐利逻辑下畸变：企业靠低价抢市场，采购方为省钱默许非标，施工单位简化安装，验收者走流程免责。

违法成本与收益严重失衡：目前 5 万元以下的罚款不足违规利润 10%，而器材伤人赔偿又多由受害者自担。这不仅暴露了“全民健身”与安全现实的巨大鸿沟，更从一定程度上纵容了偷工减料健身器材的扩张。

关育兵

## 多管齐下解决公共健身器材问题

与此同时，不少公共场所的健身器械处于无人维护的状态，同样值得重视。

在一些小区和公园，漫步机踏板断裂、扭腰器螺丝松动、单杠生锈变形等情况屡见不鲜。这些损坏的器材不仅无法让群众享受健身的乐趣，反而成了碍眼的“摆设”乃至伤人的“凶器”。孩子们在玩耍时可能被松动的器材夹伤手指，老人使用故障设备时容易摔倒受伤。

而长期的疏于维护，也让一些不法商家有了可乘之机，他们笃定即便采购了伪劣器材，坏了不能用也不会引起太多关注，反正大家对器材故障早已习以为常。

公共健身器材本是一项惠民工程，旨在提高群众身体素质，促进全民健身事业发展。如今却因这些问题，背离了初衷，成为威胁群众安全的隐患。这不仅损害了广大民众的切身利益，也严重影响了政府的公信力和形象。

要彻底解决公共健身器材的问题，需要多管齐下：

生产厂家应严守质量底线，摒弃唯利是图的短视行为，严格按照国家标准进行生产。

监管部门要加大执法力度，加强对生产、销售、安装等各个环节的监管，对违规企业依法严惩，绝不姑息。

在采购环节，相关部门不能只看价格，要将质量和售后服务纳入重要考量，确保采购的器材安全可靠。

而对于已经投入使用的器材，社区、公园等管理单位要建立定期巡检和维护机制，及时发现并修复损坏的器材，对于无法修复的要及时更换。同时，还应鼓励公众积极参与监督，发现问题及时举报。

公共健身器材的安全，关乎每一位群众的健康和幸福。只有各方齐心协力，才能让这些器材真正发挥作用，为全民健身保驾护航，而不是成为伤人的“定时炸弹”。我们期待在不久的将来，每一个人都能安心、便利地使用公共健身器材，畅享运动带来的快乐。

徐建辉

## 莫让“毒医美”透支行业未来

孔德淇

当“颜值经济”搭上“轻医美”的快车，肉毒素、玻尿酸等医美产品在市场上炙手可热。谁能想到，这股变美的风潮背后，竟暗藏着黑色产业链的汹涌暗流。据媒体报道，在青岛、荣成等口岸，近期此类医美产品走私案件频发，单案涉案数量高达数万支。这些产品在入境后，被走私分子通过快递的方式发往全国各地，最终流入市场。

肉毒素作为毒麻类特殊管控药品，玻尿酸作为植入性医疗器械，其安全性直接关乎使用者的生命安全。但走私的医美产品未经任何检验检疫，脱离全链条监管，从原料来源到生产工艺均无保障。近年来，多地频发的医美事故触目惊心：因注射非法肉毒素导致面部神经麻痹、呼吸衰竭的病例屡见不鲜；非正规玻尿酸引发的组织坏死、感染性休克事件也时有发生。这些血泪案例无不折射出非法医美产业链对社会公共安全的巨大威胁，警示着在医疗美容的赛道上，任何脱离监管的“捷径”，都可能通向健康的绝境。

医美产品走私肆意猖獗，根源在于“暴利”二字。正规医美产品从研发、临床试验到注册审批，往往需要数年时间与巨额资金投入；而走私分子利用简陋设备，仅需几万元成本就能伪造包装、篡改保质期。据行业数据显示，非

法医美产品的利润率高达十倍甚至百倍，如此暴利诱惑，让不法分子不惜践踏法律红线。更值得警惕的是，部分非法医美机构与走私团伙勾结，形成走私、销售、使用的闭环链条，让非法产品堂而皇之地流入消费终端。

乱象丛生的背后，暴露出监管体系的短板与漏洞。医美产品横跨药品、医疗器械两大监管领域，涉及海关、市场监管、卫健等多个部门，职责交叉与协同不足容易形成监管盲区。从口岸查缉到市场流通，从线上销售到线下使用，任何一个环节的失守，都可能让非法产品长驱直入。此外，快递物流行业的实名制落实到位、开箱验视制度执行不力，也为非法产品的运输打开了“方便之门”。治理碎片化与响应滞后性，使得打击行动陷入按下葫芦浮起瓢的困境。

守护群众健康安全，亟待织密管控网络。一方面，要强化源头治理，海关部门须运用大数据分析等技术手段，提升口岸查缉能力，斩断非法产品入境通道；另一方面，市场监管、公安等部门应建立联合执法机制，深挖非法医美产品的销售网络与利益链条，对涉案企业和个人露头就打、绝不姑息。同时，须加快完善医美行业法规体系，明确各部门监管职责，填补法律空白，提高违法成本，让“毒医美”失去生存土壤。

## APP违规收集信息为何屡禁不止

王琦

近日，国家网络与信息安全信息通报中心通报了 65 款存在违法违规收集使用个人信息情况的移动应用（APP），涉及未显著告知隐私政策、未经用户同意向第三方共享数据、未提供有效注销功能等。这已经是今年第二次对违规应用大规模“点名”。

APP 违规收集信息现象普遍存在，给用户带来诸多困扰。工信部通报的多批 APP 中，强制、频繁、过度索取权限的情况占比颇高。大部分用户在安装 APP 时很少或从未阅读过隐私协议，即便有更新提示也常被忽略。这种“强制同意”和“高阅读门槛”的状况，严重剥夺了用户的自主选择权，使用户在不知不觉中陷入“隐私困局”。

APP 违规收集信息屡禁不止，背后原因复杂。其一，移动应用技术性强、收集信息隐匿，用户使用往往并不知情。其二，数字经济和互联网技术飞速发展，现代生活离不开用户以个人信息换取 APP 服务。其三，隐私合规成本较高，做隐私合规不止写一个弹窗代码那么简单，还包括数据安全措施的调整、第三方合规检测、法律顾问费用等多项开销，不少 APP 运营者面临较大压力。

破解“隐私困局”，需要多维度协同治理。在监管框架方面，应构建更加合适的规制框架。对于不同业务场景及

体量的移动应用，采取更符合主体自身情况、能兼顾个人信息保护及数据开发利用的规则标准。个人信息保护法已明确，监管部门要针对小型个人信息处理者、处理敏感个人信息以及人脸识别等新技术，制定专门的个人信息保护规则和标准，这为监管提供了明确方向。

企业合规是关键。APP 运营者应持续关注监管披露，摸清自身行业中有关个人信息保护的合规标准。若涉及处理大量敏感个人信息的业务，更应在追求数据价值的同时，履行企业保护个人信息的主体责任，最大程度避免违法违规。一些软件公司采取加密处理用户信息、存储隐私数据的电脑不通外网、软件有明确限制等措施，保障用户隐私数据不外泄，值得其他企业借鉴。

技术防护也不可或缺。企业应不断提升技术手段，保障用户信息安全。同时，普通用户也要增强自我保护意识，掌握识别隐私政策是否合规的方法。若第一次打开 APP 时，发现无隐私政策弹窗，或出现默认勾选、提前点亮、缩小字号等方式干扰、影响个人对“同意”的判断，就要高度警惕。

只有从监管框架、企业合规、技术防护等多维度入手协同治理，才能让用户不再为个人信息泄露而担忧，让数字经济在安全的环境中健康发展。