上海报业集团主管主办 上海法治报社出版

2025年6月18日 星期三 农历五月廿三







传递法治力量

# 走在前列 作好表率

陈吉宁调研市公安局新质战斗力提升工作

本报讯 市委书记陈吉宁 昨天上午在调研市公安局新质 战斗力提升工作时指出,要深 人学习贯彻习近平总书记关于 新时代公安工作的重要论述和 考察上海重要讲话精神,以科 技"利器"打造公安"利剑",以 主动预防更好防患未然,以科 技创新推动机制创新,在形成 和提升新质公安战斗力上走在 前列、作好表率,更好护航上海 成为全球最安全的城市之一

近年来,全市公安机关紧 扣打造一流平安城市、一流警 务模式、一流警察形象目标任 务,加快提升新质战斗力,通 过科技创新驱动,牵引公安工 作向主动警务、预防警务转 型,确保把工作做在风险前 面。陈吉宁来到市公安局新质 战斗力合成作战专班,察看"专 业 + 机制 + 大数据"新型警务

运行模式,对专班同志抢抓技 术变革机遇,求真务实、真抓实 干建机制、拓场景、破难题表示 肯定,希望大家再接再厉、不断 进取,持续锻造过硬作风、提升 能力水平, 更好顺应科技发展 趋势,创新开发应用工具,以高 水平安全保障高质量发展。

调研期间,陈吉宁主持召 开座谈会, 听取市公安局新质 战斗力提升工作情况汇报,同

与会同志深入交流讨论。陈吉 宁指出,提升新质战斗力,是 事关公安工作现代化和高质量 发展的深刻变革、重大改革, 是上海这座超大城市更好实现 高效能治理的重大部署。要进 一步深化认识,坚定不移向科 技要警力、要战斗力, 更加主 动作为、积极作为、创新作 为,不断拓展探索的力度、深 度和广度。要保持战略敏捷,

看得更深、抓得更准, 既要用好 "三所联动"等行之有效的经验 做法, 也要依托科技手段掌握防 范风险主动权。要加强协同、合 成作战,打通数据链、业务链、 责任链,把多警种、多部门、多方 面的力量拧成一股绳,以自我革 命精神深化机制改革,推动工作 理念转变、组织方式调整、业务流 程再造, 更好维护政治安定、城 市安全、人民安宁。 (下转 A8)



#### □ 见习记者 王葳然

本报讯 昨天上午11时,上海中心 气象台发布了今年首个高温黄色预警信 号,全市多站最高气温突破35℃,徐 家汇站最高气温冲至36.1℃,今夏首个

面对晴热天气,不少市民认为可能 已提前"出梅",但市气象中心数据显 示,本周中后期,上海处在副热带高压 和梅雨带的边缘,湿度增大,降水增 多。降水主要出现在20至24日,和上 周的雨相比, 这轮梅雨更具随机性, 还 需要关注强对流天气发生的可能。其间 最高气温接近或超过30℃,潮湿闷热 的体感不会消退。

今天是继续多云为主的天气, 虽然 热力持续,但云量增多,升温幅度略有 收敛,预计最低气温 26℃,最高气温 34~35℃, 东南风 3~4级, 相对湿度 90%~45%。图为徐汇滨江西岸梦中心, 小朋友在玩水嬉戏, 享受清凉

新银发消费场景向"高品质体验"延伸

## "可穿戴设备"智能产品最受老人欢迎

□ 见习记者 王蔵然

本报讯 近年来,新银发 经济备受关注。新银发群体的 消费场景正从"日常必需"向 "高品质体验"延伸,53.09% 的受访者表示,关注"定制 游、社交聚会"等个性化与定 制化服务。

昨天下午, 市消保委、市 消保基金会举办 2025 年第三 期"提振消费维护权益"大讲 堂,聚焦"新银发经济带动消 费升级"主题,吸引了来自消费 品知名企业、市消保基金会理 事单位、上海市老年大学代表 参加。会上,各方代表深入探讨 了如何更好地推动新银发经济 发展,激发消费市场的新活力。 活动中,市消保委发布了《新银 发经济将成为消费提质升级又 一"战略级风口"》调查报告。

记者从调查报告中获悉, 随着以白领、教师、公务员等职 业群体为代表的"新银发群体" 规模持续扩大,这一群体已突 破传统"低价实用"的消费理 念,向"品质化、功能化、体验 化"方向转变,覆盖健康科技、 旅游服务、文化娱乐、智能家居 等多个细分领域。同时,新银发 群体的消费场景正从"日常必 需"向"高品质体验"延伸,53.

09%的受访者表示,关注"定制 游、社交聚会"等个性化与定制 化服务。

此外, 值得关注的是, 新 银发群体对于智能设备的接受 度有了显著提升。调查显示, 57.34%的新银发群体将"适龄 可穿戴设备"列为最希望购买 的智能产品。据悉,这类产品 以"健康监测+功能辅助" 为核心卖点,例如智能外骨骼 产品,健康监测手表等。位列 其次的产品包括可联网的血压 血糖心电监测仪、可以监测睡 眠质量的智能床垫等家用健康 管理与保健设备。

#### 本期导读

沪杭甬铁路遗迹面临 破败困境?

### 公益诉讼唤醒 "沉睡的文物"

■ 详见A2

## 民警看两周"默片" 两秒反光条揪"贼"

■ 详见A6

总第 7528 期 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30