

“黑嘴”花式敲诈 企业被迫花钱买太平

上海警方关停涉企网络“黑嘴”账号破万个



□ 记者 陈颖婷

网络不是法外之地,更不该成为戕害企业生命力的“舆论利刃”。一篇篇移花接木的“黑稿”、一个个精心策划的“负面舆情”被明码标价,成为敲诈勒索企业的工具,而AI的无意识传播正在成为“二次伤企”的新难题。中央网信办在5月22日宣布启动为期2个月的“清朗·优化营商环境——整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动,剑指抹黑诋毁企业、敲诈勒索、恶意营销、泄密侵权等四类网络“黑嘴”乱象。昨天,上海市公安局召开新闻发布会。记者从会上了解到,上海警方重拳打击涉企舆情敲诈犯罪,今年以来已依法清理涉企网络谣言信息26万余条次,关停违法违规账号1.1万余个,近期更是连续破获多起典型案件,揭开了不法分子披着“舆论监督”外衣,行敲诈勒索之实的黑色产业链。

45万元“合作费”买咖啡品牌一时安宁

今年4月,一股“阴云”笼罩在沪上某知名咖啡品牌的上空。一篇充斥着“门店闭店率高”“虚夸加盟数量”指控的文章,在业内颇具影响力的某餐饮公众号上发布,随即被网络自媒体大量转载。品牌形象骤然受损,数家合作企业紧急叫停合作,公司上下焦灼万分。

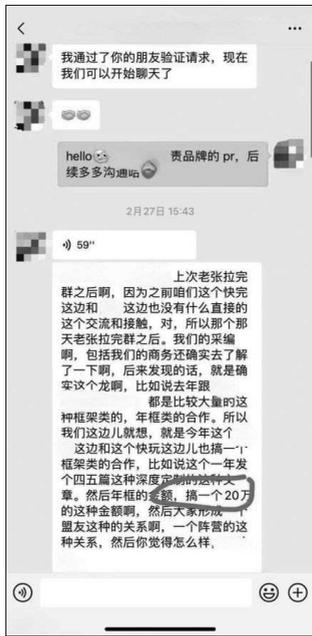
公司管理层迅速联系公众账号实际控制人苏某。苏某毫不掩饰他的“底牌”:已备好另外五篇“重磅稿件”,将以“每天一篇”的频率连续发布,从五个维度“全面剖析”该公司。苏某提出的唯一解决之道,是一份价码高达45万元的“商务合作协议”,并暗示“服务价值远超收费”。

事实上,这已非苏某首次出手。早在2023年1月,该公众号就曾发布一篇针对该咖啡品牌加盟问题的负面文章。

当时苏某便开价20万元“合作费”作为删文条件。在品牌公司拒绝后,2023年8月,旧文被再次翻出。面对新一轮更猛烈的攻击和高达45万元的勒索,该品牌公司最终无奈妥协,支付了22.5万元首期款,换取暂时喘息。

上海市公安局刑侦总队迅速介入。调查发现,苏某作为资深餐饮自媒体人,明知从网络扒取的数据真实性存疑,品牌公司也从未公开相关数据,却仍故意引用编发不实信息。他利用公众号影响力,以持续发布负面报道相要挟,迫使企业签下并不需要的“合作”协议。协议本身,不过是苏某为敲诈披上的伪装。

本月上旬,专案组在外省市警方协助下,将犯罪嫌疑人苏某抓捕归案。对自己利用行业信息差,瞄准市场关注度高、处于发展关键期的企业实



苏某谈“合作协议”

施敲诈的作案事实,苏某供认不讳。目前,苏某因涉嫌敲诈勒索罪已被刑事拘留。

警方揭秘:三步毒招,“黑嘴”变“黑手”

从苏某案、丁某案及上海警方侦办的多起涉企舆情敲诈案件中,一条清晰的犯罪路径被勾勒出来。上海市公安局刑侦总队负责相关案件的警官向记者分析了不法分子的惯用伎俩:

首先是无中生有,炮制“黑料”。从已破获的案件来看,不法团伙通常在短视频、社交平台运营自媒体账号积累影响力。随后,他们打着“舆论监督”旗号,有目的地从网络搜集目标企业的所谓“负面素材”。这些素材往往被断章取义、移花接木,甚至是完全虚构的,再冠以耸人听闻的标题发布。文中滥用“黑心”“惊天丑闻”“彻底凉凉”等极端词汇,煽动公众情绪。大型知名企业,尤其是处于上市、融资等敏感期的企业,因其社会关注度高、声誉敏感性

强,常常成为首选目标。之后是推波助澜,制造“舆情”。“黑稿”发布后,不法分子利用其账号影响力及内容贴靠网络热点的特性,推动信息快速传播。为加码施压,不法分子往往还会雇佣“网络水军”多账号同步炒作,制造舆情沸腾假象,逼迫企业主动联系寻求“灭火”。

最后,图穷匕见,胁迫“交易”。一旦企业主动联系,敲诈便进入实质阶段。警方告诉记者,这些网络“黑嘴”要么赤裸裸地威胁,明示不支付“删帖费”就继续发帖、放大舆情;要么披上“合作”伪装,以签署“推广协议”“舆情服务”合同为名,变相收取巨额费用。以丁某案为例,受害企业支付的所谓“推广费”,实际价值远低于勒索金额,其核心诉求仅仅是停止伤害。合同到期即重启勒索的“续费”模式,更是将企业拖入无底深渊。

19万粉丝公众号的“续费式”敲诈

在青浦区,多家企业遭遇了更令人窒息的无休止勒索。一个名为“某某安全”,拥有19.1万粉丝的公众号,成为悬在他们头上的达摩克利斯之剑。

某企业负责人王先生深受其害。该公众号持续编造、发布其公司的负面不实信息。为

求安宁,王先生被迫与之签订了每年10余万元的“市场推广合同”。然而,短暂的平静只是假象。合同一旦到期,新一轮更猛烈的负面信息轰炸便如期而至,迫使他不得不续签“城下之盟”。王先生已连续两次被逼签约。

青浦警方调查发现,公众号运营者丁某2018年从相关行业离职后,初期尚能客观报道行业动态,但从2021年起,他彻底走偏。丁某在网络上搜寻目标企业的零星投诉,通过“标题党”“张冠李戴”“移花接木”等手法,恶意拼接捏造针对性极强的负面文章。

就在今年5月,该号发布一篇题为“某企业因查获非法品被停业整顿7天”的文章。文中虽提到的“停业整顿”确系官方通报,但丁某却在醒目位置恶意拼接了一段标注“涉案2000万元!参与者全部判刑”的短视频。经核实,该视

频实为外省市一起与目标企业毫无关联的非法经营案件画面。这种刻意的混淆视听,极易误导网友将严重犯罪指向无辜企业。

丁某深谙“趁火打劫”之道,专挑企业关键时期或利用社会热点高频发布“黑稿”,严重损毁企业商誉。随后,他开出每年2万至10万元不等的“合作”价码。金额高低,视企业规模、行业地位及他评估的“承受能力”而定。受害企业支付巨款后,得到的“服务”仅仅是丁某停止攻击,偶尔发布几篇敷衍的所谓“正面”文章,毫无市场推广价值。受害企业坦言,签约的唯一目的就是止损。合同到期如不续费,“黑稿”立即重启,形成“发布黑稿、逼谈合作、收费删帖、停发稿件、到期再续”的罪恶闭环。5月13日,丁某被警方抓获,目前因涉嫌敲诈勒索罪被采取刑事强制措施。

织密法网,让“黑嘴”无所遁形

网络谣言对企业造成的伤害,往往难以量化。记者在调查中了解到,有些文章看似传播范围不大,却可能在特定行业内部引发地震。许多涉企谣言被刻意选择在企业的营销旺季、融资关键期或上市前夕精准扩散。为避免谣言持续发酵导致不可控后果,企业有时只能被迫选择“花钱买平安”,陷入犯罪分子的圈套。

更令人忧心的是,谣言的“数字伤疤”难以彻底消除。以一起美容仪器公司被竞争对手恶意抹黑案为例,今年2月,法院终审已明确认定相关文章内容虚假,是恶意竞争。然而,当记者近日在搜索引擎输入该文章标题时,AI抓取整理的摘要结果中,虚假信息仍赫然在目,却没有任何警示标签。“有记忆的互联网”成了谣言反复发作的温床,AI的无意识传播正在成为“二次伤企”的新难题。

“谣言伤企,最终破坏的

是整个市场经济的诚信根基和消费者的判断力。”对此,上海警方始终保持严打高压态势,深挖彻查实施舆情敲诈的犯罪团伙,坚决维护法治化营商环境。对于制造负面舆情进行敲诈勒索等违法犯罪行为,警方发现一起、核查一起、处置一起,全面清查事实经过、涉案人员,对构成违法犯罪的,坚决予以依法打击。

同时,督促网站平台依法依规落实信息处置、账号关停、全网封禁等惩戒措施,今年以来,上海警方已依法清理涉企网络谣言信息26万余条次,关停违法违规账号1.1万余个,有力防止“键盘伤企”“网暴伤企”等情况发生。警方会同网信等部门,指导本地平台网站,拦截清理涉企侵权信息10万余条。

此外,围绕帮助企业防范舆情敲诈,指导企业遭遇敲诈后如何自救,公安机关组织民警“进行业、进企业、进园区”,开展“送法、宣法、普法、释法”讲座40余场,提升涉企侵权应对处置能力。



丁某所发的推文