

□ 记者 章炜 见习记者 陈姝楠

随着服务行业的细分和社交媒体的发展，陪拍、陪爬、陪跑……陪伴经济应运而生。“陪拍 50 元一小时，审美在线，需承担门票路费，免费提供向导……”陪拍在各大社交平台掀起热潮，以亲民的价格以及个性化的服务，颇受年轻人青睐。然而，“看起来很美好”的约拍，消费者却频频陷入“买家秀与卖家秀”的现实落差。不少消费者反馈，精心挑选的摄影师所呈现的成片与宣传承诺相去甚远，不仅拍摄效果难以令人满意，客户体验也大打折扣。

调查实录

每小时几十元到几百元,报价参差不齐

“陪拍”可以理解成陪伴和拍摄的“组合拳”，既满足人们出行过程中的陪玩、陪游需求，也给那些想要拍出好照片的人提供了选择。近日，记者在社交平台上搜索“迪士尼陪拍”等关键词，看到数百条相关帖子，内容涵盖拍摄服务、底图精修以及客户返图分享等，不少摄影师标注了“大学生兼职”“低价陪拍”“底片全送”等关键词，价格多为每小时几十元到几百元，服务范围包括旅游陪拍、逛街记录、景点打卡等。这些帖子吸引了大量点赞和收藏，许多网友在评论区询问价格、档期和拍摄地点等细节，不少网友留言表示“性价比超高”“想立刻预约”。

5 月 31 日，记者来到上海迪士尼度假区。下午 3 时，记者在小红书找了几位陪拍摄影师，分别在帖子下面留言。很快，一位名叫“小八独立女摄”的博主回复了留言，她告诉记者：“跟拍价格是 99 元，可以选择半小时或者一小时，拍摄时还会提供动作指导。”拍摄机位则是围绕城堡区域、泡泡机、小飞象、米奇米妮等网红场景。同时，该名摄影师表示，拍摄的底片当天会返给客户，精修 1-5 天。“但是由于用户量大，今天的拍摄计划已满。”她说道。

“虽然我刚入行一个月，但其实里面的水挺深的。”小红书 ID 为“今天没吃饱”的网友告诉记者，她原本是一名会计，出于自己的兴趣爱好，选择步入陪拍摄影师的行列。“我是上个月办理的年卡，几乎每天都会来迪士尼抓路人拍照，有时候也会在网上发布帖子提前预约时间。”她透露道，由于自己是该赛道的新选手，前期主要是以“互勉”（即摄影师和模特在平等的基础上，约定互相免除费用进行拍摄）为主，后续会视情况定价格。

“交了定金才发现他的客片是偷的”

记者调查发现，当前陪拍服务市场呈现典型的“个人作坊式”经营特征：从业者多以个人名义在小红书、抖音等社交平台发布服务帖，通过私信沟通与客户达成口头约定，全程缺乏正规合同约定。作为一种新兴业态，陪拍存在“盗图接单”、小号转包牟利、成片“货不对版”等方面问题。

“100 元就当买个教训，以后肯定会擦亮眼睛。”网友 CICI 近

陪拍变“赔拍” 照片成“照骗”

说好的大片
到手多是废片



陈姝楠 摄

日向记者讲述了她在约拍时遭遇了“冒名接单”的套路。她表示，自己在小红书上找约拍，发现一个拍摄主页的客片风格与自己的预期高度吻合。“当时我看了看客片觉得很喜欢，对方说自己是大学生，价格是 346 元两小时，我觉得可以接受，便交了 100 元定金，约定几天后在淮海路附近拍摄。

拍摄当天，摄影师一到现场，CICI 就发现不对劲。“我们互相聊起来发现，和我对接的人根本不是摄影师本人，那些客片都是偷来的。他接了我的单之后，马上用另外一个小号发布了拍摄需求信息，从中选择了价格比较便宜的摄影师，其中赚取差价，实际承接拍摄服务的摄影师才 60 元一小时。我和摄影师去质问他之后，他将我们俩都拉黑了。”向摄影师支付了 120 元费用后，CICI 最终没有拿回 100 元定金。

在小红书等平台，网友发布的陪拍“避坑贴”比比皆是。名为“哈基米”的网友表示：“底片共 700 多张，基本上一半都是废片，其中包括眼睛闭上、没对上焦、构

图太差、过曝等。”该网友还表示，约定下午 1 点开拍，第二天摄影师说睡过头要 2 点拍，但实际上又迟到近一小时，最终导致下午 3 点才开始拍。“成片真的挺灾难的，感觉摄影师来混时间混钱的，我也感觉到她拍摄中有点随意。”该网友还透露，摄影师让返客图，却删了自己的微信无法继续联系。

近日，记者在武康大楼门口遇到了摄影师小季。她告诉记者，她起初是爱好拍摄，后来干脆做专业的摄影师，平时在武康路与外滩附近给游人拍照，价格为 30 元一张精修照。她平时也在线上接陪拍单，价格为 699 元一小时。记者问及她的定价逻辑时，小季表示：“价格都是我自己定的。我做了两年多了，客户基本上还是认可的。这个行业确实鱼龙混杂，水平也是参差不齐。”

小季提到，有部分刚入门的摄影师，会在平台上放一些水平较高的样片来吸引客户，结果出片质量是天差万别。“还有些摄影师靠‘100 元打包随便选’的低价吸引客户，实际上是‘无效连拍’凑数，最终成片没有一张能看。”

网上频现“避雷挂人”，行业规范化需求迫切

记者调查发现，当陪拍纠纷发生时，消费者因缺乏书面协议约束，往往陷入“维权无据”的尴尬境地，很多人选择在社交平台“挂人曝光”，曝光对方的 ID 号、作品对比图等信息。业内人士表示，陪拍行业的野蛮生长与相关法律法规的滞后形成对比。当“挂人”成为无奈的维权选择，折射出这个新兴服务行业亟待法治化规范的迫切需求。

针对陪拍中遇到的种种问题，上海社会科学院法学研究所彭辉教授表示，陪拍现象中侵权纠纷频发最主要的原因是摄影师的门槛低、没有明确的约束条例限制、定价缺乏标准化、虚假广告宣传等。同时，部分消费者和摄影师缺乏时间管理概念，导致迟到早退也是发生纠纷的原因之一。

彭辉建议相关行业协会统一示范指引，该指引内容包括但不限于针对拍摄过程中的规范化操作、后期制作的水平、作品质量的认证、价格等制定标准。同时，彭辉建议约拍摄影师行业可以借鉴《上海市街头艺人许可证》管理模式，对想要加入约拍行业的摄影师进行合格证考核，从源头规范行业的准入门槛。同时，相关行业协会应构建系统的培训体系，聚焦拍摄技巧、版权法规、服务规范等核心领域，帮助从业者积累实践经验、提升服务质量，从而推动整个行业的专业化发展。

业内人士指出，在规范约拍乱象方面，第三方平台应压实主体责任，加强对摄影师资质的审核把关，针对收费标准不一、缺乏行业指导、纠纷处理难有参考依据等问题，应为其立好规矩，并对相关服务做好质量评价和管理规范。

事实上，部分平台已在评价体系、摄影师准入机制等方面探索规范化路径。庞先生从 2015 年转型成为一名全职摄影师，他向记者展示了一家专业平台的运作模式：该平台建立摄影师准入机制与实名制评价体系，将接单表现量化为“业务技能”与“协作表现”两大评分维度。前者涵盖设备专业度、成片合格率、拍摄数量、是否避免无效连拍等技术指标，后者则考核准时率、沟通态度、传图及时率等服务细节。“系统会根据历史接单数据和客户反馈生成综合评分，分数越高，订单越多。”

彭辉也建议建立评价体制，消费者可以对摄影师的表现进行评价，从而倒逼从业者提升专业素养。在支付环节，可以引入第三方支付担保模式，以资金暂存托管的方式建立交易信任纽带，从支付环节切断纠纷根源，为行业健康发展筑牢保障。