

上海建设习近平文化思想最佳实践地综述之三

改革 以文化创新创造活力书写未来

最佳实践地进行时

系统性变革—— 主流媒体的奋力一跳

2025 年翻开新篇章时，上海市民群众发现，上海报业集团、上海广播电视台（上海文广集团）沪上两大主流媒体集团面貌一新。看得见的变化背后，一场刀刀向内的大刀阔斧的系统性变革早早启动。

为主流媒体系统性变革打头阵、当尖兵，上海报业集团强化顶层设计，关停 5 个客户端、转变 2 份报刊出版方式，重点建设三家党报、三个平台、若干垂类媒体的“3+3+N”全媒体集群……上报集团党委书记、社长李芸说：“系统性变革不是简单地修修补补，要对束缚生产力发展的生产关系动真碰硬！”

这份“上报答卷”正在不断更新之中。解放日报、文汇报、新民晚报共建共享上观新闻，打造全国省级党报新闻客户端领先品牌，时政深度、人文厚度、民生温度交相辉映；澎湃新闻启动上线以来最大规模优化调整，锻造国内领先、影响全球的新型全球媒体，今年以来端内外活跃用户数持续位居主流媒体第一；界面财联社围绕“打造头部财经平台”，聚力打造重大经济政策权威解读“第一品牌”。上报国传中心集聚旗下英文媒体优势，成为海内外人士了解上海的重要平台，生动传播中国故事、上海精彩。集团还以“派生万物”和“财跃大模型”等 AI 应用赋能内容生产，并积极推动文字记者视频化转型，在全媒体时代占据舆论阵地。目前，集团有超 800 个账号入驻第三方平台，总粉丝数达 4.5 亿。

改革难，惟其艰难，更须实干。这已是上海主流媒体的共识。

面对全媒体大变革和新技术大挑战，上海广播电视台锚定“新闻立台、文化兴台、融合强台”的核心战略，强化“移动优先、智能引领、台网并重、首发原创”的基本策略，布局“智能化、超清化、移动化”的主攻方向。不到一年时间，频道频率精简精办、内容制播分离改革、东方卫视全面焕新、自主移动平台建设、超高清先锋行动、人力绩效管理改革等 10 余项一揽子改革举措先后落地，上海广播电视台新闻融合传播影响力始终保持全国省级广电机构首位，“看东方”“阿基米德”“看看新闻”“第一财经”四大自主可控移动端平台先后进入全国排行榜前十，“梦圆东方”等“东方系列”综艺晚会收视率获极大提升，AIGC 集成工具箱 Scube、基于 DeepSeek 的第一财经“星翼”大模型、奥运赛事转播 AI 产品 InnoMotion 引领全国媒体行业智能化风潮。

伴随改革进程，不少市民切实感受到了视听新风。东方卫视 2025 年一到五月，在总局大数据（CVB）35 城，全天和黄金时段均排名省级卫视第一。

“关于 AI 的 N 种脑洞时刻”，今年春天，一场创客赛在上海发起邀约。在外界看来，脑洞更大的或许是，本场活动的发起人及全体参与者，都来自一家媒体机构——澎湃新闻旗下的科技公司“派生万物”。

连唱 3 天，线下吸引近 3 万人来沪消费，线上涌入 5200 万人次围观。如此“吸睛”的演唱会，主角不是明星歌手，而是米哈游游戏制造的新奇“次元”。在那里，国风与新技术深度交互，传统文化搭载二次元冲破虚拟边界。

预判之外、想象更新，类似案例越来越高频次发生在上海。

作为新型文化业态发轫之地、兴盛之地、传播之地，上海“开放、创新、包容”的城市品格与“五个中心”建设相得益彰。建设习近平文化思想最佳实践地一年多来，上海坚持把改革创新当成最鲜明的特质，把激发文化创新创造活力摆在文化体制机制改革的中心环节，于改革和创新中塑造发展新动能新优势，在日新月异的创造中书写未来。

东方广播中心联合杨浦区人大常委会在全市率先推出“人民城市·人人议事厅”，以“赋能社会治理大讨论”搭建人民建议征集平台，每场邀请上百位市民畅所欲言。“新街区与老社区‘谁适应谁’”等满是烟火气的议题，多为城市微更新中常见的民生热点、治理难点。通过广播与网络直播、短视频等融合传播，节目引发共鸣，网友频频点赞。

大路小路，只有行动才有出路。上海两大主流媒体集团正以自我革命精神，做改革的实干家、行动派，奋力一跳，努力在系统性变革中赢得未来。

文旅商体展联动—— 产业生态的无边拓展

“我是法老美内普塔，来自 3000 多年前的古埃及，被派来上海博物馆出差，结果沉迷于咖啡小笼 CityWalk。”小红书上，ID 名“美内普塔的沪漂日记”自我介绍。海内外多个平台，该拟人账号聊历史、谈文化、玩热梗，陪网友度过“金字塔之巅：古埃及文明大展”在上海的最后 100 天。00 后甘肃女孩蕾蕾感慨：“上博，你还有多少惊喜？！”

年轻人的“惊喜”对应创新的多重想象。2024 年 7 月，作为中埃政府首次联合办展的典范，古埃及文明大展在上博开展，788 件古埃及文物 95% 首次做客亚洲。近一年来，展览不断深挖博物馆在文化交流、消费促进等方面潜能。“海陆空”看展新体验、剧本游、宠物友好、元宇宙展厅……“展览+X”创新模式下，“X”的后缀不设限，惊喜连连。截至 6 月 20 日，其观展人次超 220 万，近七成观众来自外省市和海外，创全球博物馆单个文物收费特展参观人数最高纪录；展览总收入 6.3 亿元，其中门票收入 2.7 亿元，文创及衍生产品营收 3.6 亿元，带动周边消费超 100 亿元。从尼罗河到黄浦江，这场文明对话成为“一带一路”文明互

鉴的标志性项目，在国际文博界缔造了文旅商体展联动的上海范式。

全球纪录、上海样本，得来绝非偶然。2024 年 3 月，《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》印发，明确部署要实施文化新业态新消费培育工程。一年多来，随着统筹协调机制建立健全，文旅商体展联动发展不断提速，成效显著。上海国际电影节、中国上海国际艺术节、上海旅游节、“柏林爱乐在上海”交响音乐会、刀郎演唱会、F1 中国大奖赛……围绕沪上各类重大节展清单，不同领域相互借力、同频共振，持续推动流量聚起来、人气热起来、消费旺起来。

今年端午假期，上海共接待游客 648.08 万人次，统计测算，含吃住行游购娱等全要素旅游交易总金额 124.77 亿元。商圈联动的“票根经济”、激活产业生态的 IP 开发等做法，几乎成了各大活动“标配”。

以闵行区浦江端午文化节为例，当天，浦江郊野公园化身传统文化磁场。浓郁的佳节氛围中，“獬豸”这一浦江民俗文化 IP 融入多样化消费场景。二十四节气结合国家级非遗“沪谚”，《岁时令·獬豸诊集》联名漫画首发；融汇生态游、非遗游，“獬豸花样游”农文旅专线启程；獬豸文创产品、花朝雅集、新农人直播等也在市集齐登场，满足不同群体的消费需求。现场，来自上海交大、华东师大的两支留学生队伍作出相同动线规划：先龙舟竞渡，再上岸赏非遗、品美食、购文创。

联动，不仅是简单的文化产品叠加、行业累计。一杯飘香四溢的咖啡，就深蕴联动的滋味——

2025 上海国际咖啡文化节的开幕式和主市集落户北外滩，4 天内，“早咖晚酒”市集、戏剧快闪、无人机演出等轮番推出，累计客流近 50 万人，带动周边消费同比增长 30%。各具特色的分会场遍布全城，联动 9000 余家咖啡馆。在上海，咖啡不仅是生活方式，还能链接万物、汇客全球。要放大“咖啡

+

效应、丰富生态、反哺产业，咖啡文化节正是最好的流量入口、服务引擎。

科技创新赋能—— 人文经济视野下的“核爆点”

对米哈游，游戏为载体搭载国风出海，可能已是一种自觉。此前，《原神》的原创京歌《神女劈观》在全球掀起京剧热；纪录片《流光拾遗之旅》用 15 种语言字幕将非遗技艺的前世今生娓娓道来，在海外社交平台 X 上的总阅读量超 1400 万，并获联合国教科文组织推荐。

“用文化价值驱动影响力”的逻辑走通后，这家游戏企业还在深入探索。随着《崩坏：星穹铁道》上线两周年，米哈游宣布赠送 240 万份纪念画册答谢玩家。此举看似内部闭环，实则游戏产业联动出版、物流等产业链上下游，在探索 IP 长线运营同时，推动出版业通过技术创新、资源配置优化、生产链协同模式升级，实现技术革新与产能提升。简言之，用游戏这一新兴产业，激活传统出版业的向新力。

让文化与经济共生共融，这是人文经济学视野下文化产业的一种突围路径。甚至，还可能是科技创新引领下潜在的“核爆点”。

今年 3 月，国家电影局发布《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》，颁发 001 号“虚”字头“龙标”，通过 VR 等技术实现多维交互式沉浸体验的虚拟现实电影，正式登上主流舞台。面对科技与艺术深度融合可能重塑的产业生态，今年上影节特设未来影院单元，发布虚拟现实电影暑期档片单，包括《长安三万里》《封神前传：一个女将军的殷商盛世》等上海出品。布局未来赛道，上海的文化科技企业也下出先手棋。今年 2 月，上海元宇宙数字科技打造的“曜时空 VR 影乐园”落户虹口区今潮 8 弄，玩家可像看电影一样，在不同展厅选看不同 VR 作品。

演艺方面，2024 年，上海全市营业性演出 5.7 万场、门票收入 51.7 亿元，居全国各大城市榜首。建立“为一部戏赴一座城”的消费强链接之后，上海的演艺项目开始向新质生产力挖潜。如今年上海之春国际音乐节推出音乐与科技融创的“节中节”，多台展演展览围绕“AI+”展开。

围绕电影、游戏电竞、超高清、微短剧、直播经济、互联网内容创作等，上海出台一批扶持政策，形成推动国有文化企业改革发展的一揽子方案，抓实行业经济运行调度，营造优良文化营商环境。文创产业提质增效背景下，上海成为全球首个集齐三大顶尖电竞赛事城市；国际艺术品交易周实现外商投资拍卖企业开展境外征集文物、境内拍卖“零”的突破。上海市委网信办亦早早牵头设立全国首个“大模型合规指导服务中心”，入驻模速空间等生态集聚区，累计服务全市超 300 家企业全生命周期健康发展，护航新产业起飞。

以改革为锚点，加速推动科技创新引领下的文化产业发展，上海牢牢握住时代主动权。（来源：《文汇报》）