

全市首发！探索24小时“不打烊”征集民意

普陀人大发布“曹杨立法民意直通车”网络平台

□ 见习记者 王葳然

本报讯 今年以来，市人大推出发展全过程人民民主“十大行动”，其中指出要以数字化建设赋能全过程人民民主，在“提升效能、提高质量”数字人大全方位赋能行动上取得新成效。在市人大法工委指导下，普陀区人大“先行先试”支持曹杨基层立法联系点打造“立法民意直通车”网络平台。日前，该平台正式发布。

“没想到我在线上提交的建议，这么快就被采纳了！”杨磊举着手机，在“曹杨立法民意直通车”小程序上反复确认这条消息。作为曹杨新村街道基层立法联系点南海园居民区信息采集点的一名采集员，两个月前，杨磊参与了“曹杨立法民意直通车”小程序试运行期间的线上立法征询，对《上海市发展规划条例（草案）》第二十一条提出了建议，希望增加“编制专项规划和区域规划应当征求相关领域专业机构的意见和建议”等相关内容。不久，这条建议就搭乘“直通车”驶向了专业立法机关，并被纳入《上海市发展规划条例（草案）》相关细则的修订中。

作为基层立法联系点提质增效的重要内容，普陀区成立由区人大法制委、曹杨新村街道人大工委和专家组成的工作专班，先后召开群众意见座谈

会、专家论证会，听取各方意见，在原来线下立法联系点工作基础上，构建线上立法征集与执法监督全链数字化闭环，实现立法民意常态化征集。同时，将“我要约代表”小程序纳入“直通车”平台，拓展代表联系群众、听取民情、服务民生的网络渠道。

记者了解到，此次“曹杨立法民意直通车”小程序的试点探索，是贯彻落实市人大践行全过程人民民主“十大行动”的重要举措。平台中可设置身份标签和兴趣标签，结合大数据分析，实现相关立法征询、政策解读和调研活动的个性化精准推送。“‘直通车’平台试运行以来，已开展2部法规草案的线上立法征询，吸引超5000人次参与，较传统线下模式，参与率提升了近3倍。”曹杨新村街道党工委书记、人大工委主任许春辉介绍道。

自2020年挂牌市人大常委会基层立法联系点以来，曹杨新村街道基层立法联系点已建立了50多个线下立法信息采集点，已参与103部法律法规草案（法律7部、地方性法规96部）的立法征询，提出意见和建议2793条，被采纳365条，有效推动更多群众智慧运用到城市规划、城市更新、“一老一小”、无障碍环境打造等城区建设发展的各个环节。

圆明园落“沪”“复活”万园之园

世界技能博物馆重磅推出圆明园数字展

□ 记者 季张颖

本报讯 经历了清朝六代帝王150年的持续建造，汇集了宫廷建筑、江南园林、神话景观、欧式建筑等多种艺术风格，被称为“万园之园”的圆明园有多美？昨天，《圆明园数字展·记忆中的技艺》开幕仪式在世界技能博物馆一楼举行。本次展览开放至10月12日。市民可以在“数字真实”中走进“虚拟重生”的圆明园，开启一场时空穿梭之旅。

圆明园长达150年的建造历程，凝聚了无数工匠和手艺人的心血。作为世界技能博物馆“一技之臻”系列展的匠心之作，《圆明园数字展·记忆中的技艺》突破传统展览的帝王叙事，聚焦“被历史隐去的建造者”，以工匠视角解码建造秘密，还原圆明园的工匠智慧。

值得一提的是，本次展览

整合了圆明园管理处、中央美术学院圆明园研究中心近年来的最新研究成果，通过史料研读、图纸分析、专家协作，将学术语言转化为公众更易于理解的视觉语言，让学术成果“走出书斋”。

“梦回圆明园”沉浸式VR大空间探索体验项目是本次展览的“重头戏”。在圆明园官方授权及中央美院研究中心指导下，依托全球领先虚拟引擎与LBSS大空间追踪系统，该项目1:1毫米级精准还原了圆明园鼎盛时期的宫殿、园林与生活场景，从西洋楼的雕梁画栋到澹泊宁静的田园诗意，真实还原历史原貌，带领人们详尽感受这座世界园林艺术的巅峰之作，实现“遗址现场+虚拟重生”的双重叙事。市民可通过“上海世界技能博物馆”官方微信公众号进行购票预约。

关闭277家涉及“直销黑产”电商店铺

市市场监管局执法总队优化上海直销行业营商环境

□ 见习记者 王葳然

本报讯 日前，市市场监管局执法总队举办互联网执法协作共治机制第四次会议。会上，5家在沪直销企业代表和5家互联网平台企业共同签署了全国首个直销行业《合作备忘录》。

据悉，近些年来，对于假借电子商务之名，山寨假冒直销产品，恶意诋毁直销品牌等“直销黑产”行为严重破坏直销行业的经营秩序，也侵犯了消费者的合法权益。目前，在本市市场监管部门的指导下，

已经有277家涉及“直销黑产”违法违规电店铺被关闭，下架产品链接4970条，维护直销企业的合法权益。

据市市场监管局执法总队介绍，美乐家是一家主营家用日化产品和营养保健食品的直销企业，其“美乐家”注册商标已经被列入上海市重点商标保护名录。而在网络平台上，有企业试图申请注册与“美乐家”较为近似的商标“美烁家”，并同步生产了一系列外观包装与“美乐家”品牌产品外包装高度相似的商品在电商

平台进行销售。获悉线索后，市场监管部门积极协调平台企业，为该个案开辟快速维权的绿色通道，投诉在第一时间被及时处理，并对该起涉嫌商标侵权和不正当竞争的投诉的流程响应时间减少到3个工作日。记者了解到，截至目前，已经有8家销售美烁家“李鬼”产品的网店被电商平台及时关闭下架，就生产者涉嫌构成不正当竞争的违法行为，美乐家公司随后向有管辖权的外省市市场监督管理部门进行举报，目前相关主体已被市场监管部门立案查处。



助力乡村振兴 弘扬历史文化

沪郊首场社会组织媒体开放日活动成功举办

□ 见习记者 陈姝楠

本报讯 近日，以“沪社精彩 共助发展”为主题的沪上社会组织媒体开放日（松江专场）活动成功举办。活动通过文创联展、互动体验、路演宣介三大板块，全景呈现松江社会组织在弘扬历史文化、助力乡村振兴、赋能科创生态等领域的创新实践。

在文创联展区域，10家文化类社会组织展示他们在传承江南文脉、助力文旅发展中的独特作用。在鱼米之乡体验区域，5家涉农社会组织通过实物和展板图文等形式，讲述他们在助力乡村振兴中的故事，活动参与者还可以现场品尝松江特色美食。

此外，本次开放日活动还邀请了5家社会组织，围绕

“科普探究”“乐活社区”“乡村振兴”“银龄行动”“非遗传承”等主题开展路演分享。这些社会组织扎根土地、链接未来，用实际行动展现了以文塑城、科技助农、爱心暖民的生动图景，为探索超大城市乡村振兴与人文科创融合发展提供了“松江方案”。图为松江篆刻技艺吸引了社区参观者的目光

记者 王湧 摄

2025年“上海之夏”国际消费季7月启动

打造暑期潮玩消费和入境游新地标

□ 记者 胡蝶飞
实习生 刘嘉雯 金奕芸

本报讯 2025年“上海之夏”国际消费季将于7月4日正式启动，持续至10月中旬。活动期间将推出10项标杆活动，并首批推出“6+N”项城市定制活动，联合16个区开展超300场夏

日活动，以及一批“上海之夏”240小时主题产品，涵盖文、旅、商、体、展等多种主题，携手各大潮流IP和品牌如泡泡玛特、lululemon等，跨界打造暑期潮玩消费和入境游新地标。

其中，备受期待的上海乐高乐园将在本周六迎来正式开园。此前，乐园已完成五轮试

运营测试，对设施运行、服务保障、客流承载、应急响应等方面均作出改善。例如，针对高温天气，增设喷雾风扇来缓解暑热。交通配套方面，金山区在乐园500米步行圈内准备了近6000个停车位，高铁增加了金山北站的停靠班次，并开通金山北站至乐园的12条公交线路。