

试点“一米线”外摆 出台大学路街区规范

815个设摊区域如何管？上海在“烟火气”与城市治理中寻找平衡点

□ 记者 季张颖 见习记者 王葳然

“几位啊，用餐吗？”夜幕降临时分，上海交大闵行校区旁的永平路上，灰太狼烧烤店的店员收起遮阳伞，布置着外摆的休闲座椅，热情地招呼着往来的食客。

市井街巷里的烟火气，在这一刻，变得具象化。

今年4月，上海发布《关于进一步优化设摊治理 提升城市“烟火气”工作方案》，探索打造符合上海特色的设摊管理新模式。来自市城管执法局的数据显示，目前，各区明确划定可从事设摊经营活动的公共区域有815个，在这些区域共有479处设摊特色点，包括夜市、外摆位、限时步行街等。

这些数字背后，上海究竟如何在烟火气与城市治理中寻找“最大公约数”？正值2025“上海之夏”国际消费季，记者近日采访发现，通过试点“一米线”外摆、出台大学路街区管理规范，上海各区正在尝试给出设摊治理的基层样本。



闵行：“一米线”外摆 探索从乱到治



闵行永平路上的“一米线”外摆

“对于商户来说，我首先考虑的是生存。”“店门前干净、整洁才有人来呀。”“沧源街区这边有很多火锅店、烧烤店，对于油烟扰民的问题，希望降低对居民的影响。”“交大周边基本都是餐饮为主，吃完就结束了，没有适合闲聊放空的地方。”……

这是今年5月份闵行江川路街道组织开展的一场“人民城市议事厅”活动，现场热闹的讨论中，街面商户、高校学生、周边居民等代表一起为商户“烟火气”与街面“风景线”共生的问题出谋划策。

在听取各方切实诉求，综合考察评

估后，6月初，闵行区首个“一米线”外摆在永平路开始试点。

“永平路靠近交大，附近还有小区和园区，不到千米的路，各式店铺林立，其中餐饮店大约占到了六七成。”江川路街道沧源街区党支部书记滕煜坦言，这里过去跨门经营、杂物

堆放等问题屡禁不止。“执法就像打游击，我们前脚一走，商户后脚又把摊位摆出来。”江川路街道综合行政执法队党支部书记凌峰形象地说。

能否通过美丽街区的升级打造，划出“一米线”的试点区域，从根源上解决这一问题？闵行区绿化市容局市政市容联席办主任杜义平觉得，永平路是有综合条件的。“它不属于上盖的沿街商铺，与居民区距离适当，可以减少对居民生活的影响。”更重要的是，永平路上街沿路幅较宽，在人行道之外，本身店铺门口就有外摆距离。

这些综合因素，让“一米线”在永平路成为现实。

杨浦：大学路外摆位 平衡“活力”与“秩序”

“每到周末，这里就变成了一条步行街。”新潮的快闪店、氛围感满满的餐厅……日前，记者来到杨浦区大学路。近年来，这里成为全市步行街的一张“金名片”，“远看上去井井有条，走近看各有特色”的背后也隐藏着“治理智慧”。

“整条大学路有大概700多米长，最大的亮点就是两边的外摆位，但在一开始也是没有头绪的。”杨浦区城管执法局五角场中队副队长朱绪明告诉记者，“因为商户不知道要怎么摆、摆多少，今天多摆一点，明天少摆一点。”

而作为新生事物，城管执法部门认为缺少一个“法”来参与外摆位的管理。“这个‘法’不是单纯指一部‘法律’，而是商户和管理部门都认可的一部‘办法’。”据介绍，在大学路上，瑞安集团拥有一楼街面商铺的产权，二楼以上则是小产权。“我们将瑞安集团和商户代表一起纳入调研范围，共同研商解决方案，并制定了《大学路街区外摆位管理规范》。”

“看上去整齐的秘诀就是对外摆位的面积设置进行限定，

之前没有出这个规范时，每家摆出来的位置都不一样，导致商户之间产生纠纷。”朱绪明告诉记者，“在大学路主路上有一排灯杆，所有商户的外摆位都是以这根灯杆为基准线，不能超出这个线；而在智星路上就以原始的台阶为基准，每条路都是因地制宜。”

记者获悉，规范内容还包括商户外摆位隔断使用、内部设施、雨棚设置，及外摆位的申报程序、商户的使用责任等，目的是为了实现对大学路外摆位的精细化管理。在申报外摆位时，最重要的一个环节就是提交外摆位设计效果图。“如果效果图有问题直接退回修改，这样可以防止商户先设置后改造而造成浪费，把工作做在前面，这也是保证大学路外摆位美观的最重要的措施之一。”



大学路外摆位

路管会探索自治共治 营业额增长30%

而从启动试点到真正实现治理，中间的环节要如何打通？闵行区探索的由属地商户自发成立的自律组织——路管会，成为打通堵点的关键一环。

“在‘一米线’的管理中，政府不是主导，由商户探索自治共治，最终由市民进行检验。”江川路街道城建中心副主任沈东娅告诉记者，在这套模式之下，商户提交外摆方案后，首先需要经过路管会的初审，再由相关职能部门上门帮办，联合评议是否适合外摆。

为确保“一米线”的设摊管理可收可放，路管会在日常管理中还推出了一套“积分制”评价机制，并面向商户签订了《美丽“一米线”自治共治承诺书》，促使沿街商户主动参与日常维护。“当油烟超标、噪音扰民等违规行为达到三次，即对商户暂停外摆资格。”

滕煜告诉记者，前段时间中高考，路管会就通过自治的方式，协商决定在

特殊节点暂停外摆。“包括现在进入夏令时节，为减低对周边居民的影响，路管会还要求商户在夜间10点左右将外摆摊位撤进店内。”

自治共治带来的是共赢的局面。“前两天，我们有商户反映路面停车牌设置过矮，通过路管会平台，城建第三方单位很快就对此问题进行了跟进。”沈东娅坦言，推动末端问题在前端解决的同时，商户的配合度也越来越高，让“一米线”外摆在永平路成为良性循环。

杜义平骄傲地告诉记者，永平路“一米线”外摆试点一个多月来，至今保持着零投诉的记录，而商户的营收额提升了约30%。“我们希望通过一段时间的试点，在全区范围内探索一些可复制可推广的经验。在优化营商环境的同时，也让烟火气真正成为城市的风景区。”杜义平表示。

设置风挡、增设冰块 激发街区四季消费活力

考虑到冬季天气寒冷，外摆位区域的经营会受到一定影响，去年，城管部门还对规范进行更新，制定了风挡设置的规定。

“以前我们是不允许设置风挡的。但冬天太冷，对于商户来说少了一半的经营面积，对于商户或者冬天的氛围感都是一个很大的打击。”朱绪明说道，“因为现在的年轻消费者找餐厅吃饭，不仅仅是考虑口味的问题，而是还要看哪里拍照好看。”

“自从设置风挡以后，去年冬季，我们整个大学路的营业额同比增长了30%，客流量增长了17%。”创智天地运营部王经理对记者说道，“原来冬天这里都是亏损，现在冬天开始盈利了，这确实把工作做到了商户的心里。”

当下正值夏季夜经济活力凸显，据王经理介绍，自从设置外摆位后，商户的销售额基本上都能提升10%—20%，最高可达30%。“冬季的问题我们去年底已经全部解决，加强了户外就餐客人的体感，但是夏季就餐的体验感还需要改进，现在也在继续突破这个难点和瓶颈，考虑是否可以让租户在外面增设制冷设备。”

记者了解到，部分商户专门采购了大型工业冰块放在外摆区，让客人坐在室外也能感受清凉。“我们也认为外摆位不仅仅是用来用餐，更多的是提供一个户外空间，让人能随时随地与外面的路人、风景融为一体，带来情绪价值，这样消费者愿意消费，我们的消费活力也能得到进一步激发。”